

Organized by:



Guide Book Impactful Entrepreneur Bootcamp

Sponsored by:



**Think
Build
Impact**

+62 851-7988-7491 @arunikainstitute arunika.or.id

OUTLOOK BOOTCAMP



8
Materi
Bootcamp



4
Sesi
Mentoring



28
Hari
Workshop

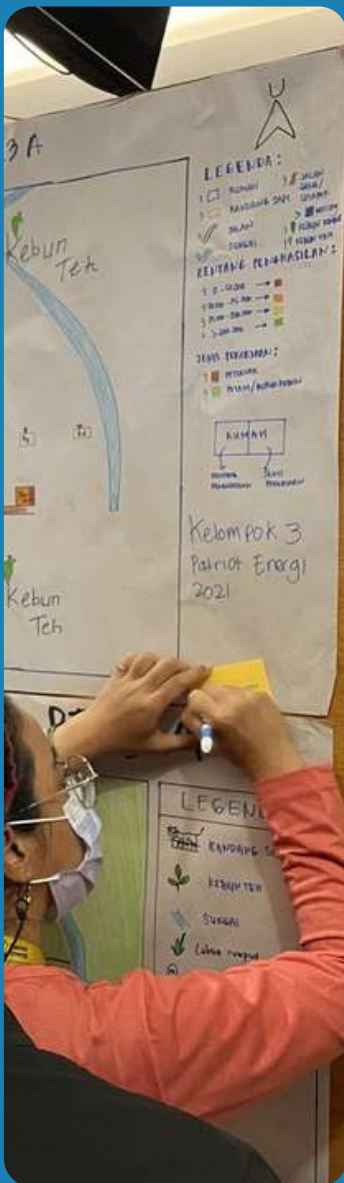


Daftar isi



- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| 01. Tentang Program | 07. Kriteria |
| 02. Tujuan Program | 08. Alur Pendaftaran |
| 03. Tema Program | 09. Materi Bootcamp |
| 04. Sektor Usaha | 10. Speaker dan Juri |
| 05. Timeline | 13. Award Categories |
| 06. Venue | 14. Benefit |
| | 15. Price Plan |

Tentang Impactful Entrepreneur Bootcamp



Impactful Entrepreneur Bootcamp adalah program pelatihan terintegrasi yang dirancang untuk mencetak generasi wirausahawan muda yang tidak hanya mampu membangun usaha secara mandiri, tetapi juga memiliki dampak sosial, lingkungan dan keberlanjutan.

Program ini hadir sebagai respons atas kebutuhan pemuda dan pelaku usaha yang ingin memulai atau mengembangkan bisnis yang berdampak nyata bagi lingkungan sosial dan ekonomi sekitarnya.

Selama mengikuti bootcamp, peserta akan menjalani proses pembelajaran yang terstruktur dalam beberapa fase: mulai dari pemetaan potensi, ideation, validasi ide bisnis, pengembangan produk, hingga perencanaan keberlanjutan usaha. Semua tahapan didampingi oleh mentor berpengalaman di bidang bisnis sosial, teknologi, dan pemberdayaan masyarakat.

Tujuan Program

- ✓ **TERCIPTANYA IDE BISNIS YANG DAPAT DIIMPLEMENTASIKAN SECARA NYATA**
- ✓ **TERBENTUKNYA EKOSISTEM KOLABORATIF ANTAR PELAKU BISNIS**
- ✓ **MENINGKATKAN KAPASITAS EKONOMI MASYARAKAT MELALUI PENGUATAN POTENSI LOKAL**



Peserta akan difasilitasi untuk mengembangkan ide bisnis yang Fokus utamanya adalah pada problem-solution fit, riset pasar, serta validasi awal untuk memastikan kebermanfaatan usaha mereka.

Dengan fokus pada pemanfaatan sumber daya lokal, peserta didorong untuk mengembangkan usaha yang mampu menghidupkan ekonomi lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal.

Tema

“Membangun Masa Depan Melalui Inovasi yang Berkelanjutan”

Tema di atas mencerminkan semangat untuk menciptakan perubahan yang tidak hanya cepat dan kreatif, tetapi juga berdampak jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan.

Di tengah tantangan sosial, ekonomi, dan krisis lingkungan yang semakin kompleks, wirausaha dituntut untuk tidak sekadar menciptakan solusi sementara, melainkan menghadirkan inovasi yang mampu menjaga keseimbangan antara pertumbuhan dan keberlanjutan.

Tema ini mendorong peserta untuk menggali ide-ide bisnis yang relevan, inovatif, dan bertanggung jawab serta tak hanya memberi manfaat secara ekonomi, tetapi juga memperhatikan nilai sosial, budaya, dan kelestarian lingkungan.

Dengan memadukan visi masa depan dan aksi nyata hari ini, kita membangun usaha yang bukan hanya menguntungkan, tapi juga meninggalkan jejak positif bagi generasi berikutnya.

Sektor Usaha



Agrikultur Berkelanjutan

Usaha yang memanfaatkan potensi pertanian, perikanan, peternakan, perhutanan lokal (produksi, pengolahan hasil maupun distribusi yang efisien dan ramah lingkungan).



Pengolahan Pangan Lokal

Usaha yang mengangkat kekayaan kuliner daerah, seperti makanan olahan, camilan sehat, atau produk UMKM berbasis hasil tani dan kearifan lokal.



Kerajinan & Kreatif Lokal

Usaha yang bergerak di sektor kriya, tekstil, atau produk kerajinan tangan berbasis budaya daerah, termasuk fesyen etnik dan produk custom.



Pariwisata Komunitas & Ekowisata

Usaha berbasis desa wisata, homestay, guiding lokal, hingga paket pengalaman budaya atau ekowisata yang memberdayakan masyarakat.



Jasa & Teknologi Digital

Bisnis berbasis layanan digital seperti pembuatan website UMKM, sistem informasi desa, atau solusi teknologi untuk pendidikan dan sosial.



Lingkungan & Energi Terbarukan

Usaha yang memanfaatkan potensi pertanian, perikanan, peternakan, perhutanan lokal (produksi, pengolahan hasil maupun distribusi yang efisien dan ramah lingkungan).

Timeline :

Ignition

Juli - Agust
2025



Online

Kegiatan :

- a. Webinar pembuka/Kickoff
- b. Pendaftaran peserta
- c. Seleksi peserta

Ideation & Validation

7-14 September
2025



Online

Kegiatan :

- Mencari dan validasi ide bisnis
- Mentoring kelompok
- Implementasi materi
- Evaluasi

Incubation

21-28 September
2025



Online

Kegiatan :

- Membangun model bisnis
- Mentoring kelompok
- Implementasi materi
- Evaluasi

Demo Day

11 Oktober
2025



Offline

Kegiatan :

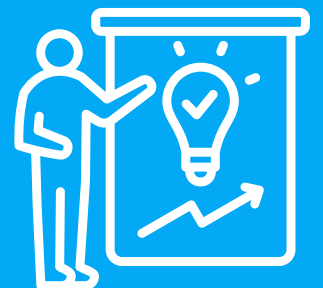
- Pitch session
- Coaching
- Networking
- Awarding

Venue Demo Day

**Jl. Dharmawangsa
No.33, Airlangga, Kec.
Gubeng, Surabaya, Jawa
Timur**



**Universitas
Airlangga**



Kriteria Peserta

- ◆ **Usia 17–35 tahun**
- ◆ **Terbuka untuk pelajar, mahasiswa, fresh graduate dan pelaku usaha muda**
- ◆ **Terdiri dari 1–3 orang dalam satu tim**
- ◆ **Mengikuti seluruh rangkaian program dari awal hingga Demo Day**
- ◆ **Mengalokasikan waktu untuk sesi pelatihan, mentoring dan tugas mingguan**
- ◆ **Siap berkolaborasi, belajar dan menerima masukan dari mentor/fasilitator**
- ◆ **Memiliki akses minimal ke perangkat digital (laptop/smartphone dan jaringan internet)**



Alur Pendaftaran



01 Akses Formulir Pendaftaran

- Calon peserta dapat mengakses formulir pendaftaran melalui:
-  Website Arunika atau
-  Link resmi: s.id/IEB2025

02 Submit & Konfirmasi Pendaftaran

Setelah mendaftar kamu akan dihubungi oleh tim admin untuk mendapatkan akses akun bootcamp.

03 Ikuti Seluruh Rangkaian Bootcamp

kamu tinggal siapin diri untuk ikut seluruh fase bootcamp:

- Materi mingguan
- Mentoring
- Presentasi tugas

04 Menangkan Hadiah untuk 3 Peserta Terbaik!

Saat Demo Day, 3 peserta/tim terbaik akan mendapatkan hadiah spesial.



Materi Bootcamp

01



Ideation & Validation

TEMA	MATERI
Analisis Potensi dan Pemetaan Sosial	• Analisis potensi • Pemetaan sosial/sustainable livelihoods framework
Riset Pasar	• Menentukan tujuan • Identifikasi target • Identifikasi kebutuhan pasar • Memahami kebutuhan pasar • Analisis pesaing
Produk-Solution Fit	• Identifikasi MVP relevan • roadmap MVP

Materi Bootcamp :

02



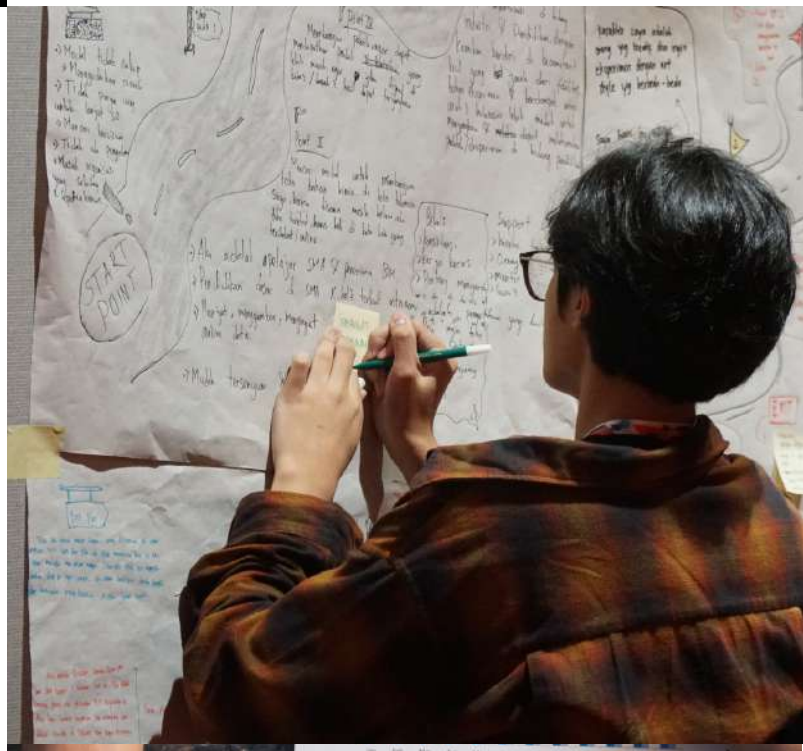
Incubation

TEMA	MATERI
Merencanakan bisnis dengan BMC	• Pengenalan BMC • Implementasi BMC dalam bisnis
Studi Kasus BMC	• Produk fisik • Produk jasa
Merancang Visual Storytelling Pitch Deck	• Menyusun Pitch Deck • Tips dan trik menyusun pitch deck yang efektif

Demo Day

PITCH SESSION

Sesi di mana peserta terpilih akan mempresentasikan ide bisnisnya di hadapan juri, calon mitra, dan investor. Tujuannya bukan hanya menilai kelayakan ide, tapi juga mengasah kemampuan komunikasi, storytelling, dan daya tarik bisnis secara langsung.



AWARDING

Sesi penutupan sebagai momen apresiasi bagi peserta terbaik Impactful Entrepreneur Bootcamp 2025.

Penghargaan akan diberikan untuk ide bisnis paling berdampak, paling inovatif, dan presentasi terbaik saat Demo Day



Pemateri dan Juri :

Pemateri dalam Impactful Entrepreneur Bootcamp adalah para praktisi, pelaku usaha sosial, mentor startup, serta akademisi yang telah berpengalaman di bidangnya.



Tri Mumpuni

Dewan Pengarah BRIN



**Iskandar B.
Kuntoajdi**

Founder IBEKA



**Dr. Achsanía
Hendratmi**

Manager Inkubator Bisnis
UNAIR



**Fitria Nurma
Sari**

CEO Arunika Institute



**Andhika
Mahardika**

CEO Agradaya



**Goris
Mustaqim**

CEO Semut Indonesia

Award Categories



Best Impactful Business Idea

Peserta dengan ide usaha yang paling menjawab masalah sosial secara relevan dan memiliki potensi dampak nyata yang besar terhadap komunitas atau lingkungan sekitar.



Best Innovation

Peserta dengan solusi atau pendekatan paling inovatif dalam menyelesaikan persoalan lokal, baik dari segi model bisnis, pendekatan teknologi, atau metode distribusi.



Best Pitching Performance

Peserta dengan penyampaian ide yang paling meyakinkan, komunikatif, dan terstruktur saat presentasi di depan dewan juri.

Benefit

Peluang Pembiayaan



Melalui lembaga keuangan maupun investasi

Portofolio



Bukti karya dan ide bisnismu untuk beasiswa, magang, atau pitching.

Networking



Bangun relasi, kolaborasi, dan komunitas wirausaha, investor dan mitra usaha.



Peluang pasar domestik/ekspor

Pelajari strategi menjangkau pasar lokal hingga ekspor. Buka potensi bisnismu ke tingkat global.

Price Plan:

EARLY BIRD
SPECIAL

Early Bird

Fasilitas:

- Akses webinar
- Mentoring
- Sertifikat Fisik
- Modul Cetak
- Akses komunitas
- Rekaman webinar selama program
- Hosting dan Domain website
- Template bisnis eksklusif
- Profil usahamu dipublikasi di website Arunika
- Voucher Webinar 1 tahun

Rp350.000

Reguler

Fasilitas:

- Akses webinar
- Mentoring
- Sertifikat Fisik
- Modul Cetak
- Akses komunitas
- Rekaman webinar selama program
- Hosting dan Domain website
- Template bisnis eksklusif
- Profil usahamu dipublikasi di website Arunika
- Voucher Webinar 1 tahun

Rp750.000



Organized by:



In partner with:

“Sendiri kita melangkah,
bersama kita bertumbuh.
Jadilah bagian dari ekosistem
yang saling menguatkan demi
masa depan Indonesia.”

Sponsored by:



Pusat: Jl. Dharmawangsa No.33, Airlangga, Kec.
Gubeng, Surabaya, Jawa Timur 60286

Cabang:

Jl. Mawar 93B, Kalurahan Panggungharjo,
Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul, DIY



+62 851-7988-7491



admin@arunika.or.id



@arunikainstitute



arunika.or.id