

Company Profile

Inkubator Koperasi & UMKM **BRETO INSTITUTE**



Jl. Bojongrangkas, Puri Arraya DJ 5
Desa Cicadas, Kecamatan
Ciampea, Kabupaten Bogor 16620

Daftar Isi



01. tentang Inkubator
02. Visi & Misi
03. Target Inkubasi
04. Model & Layanan Inkubasi
05. Skema Pendanaan
06. Dampak Yang Diharapkan
07. Rencana Strategis 5 Tahun
08. Mentor & Trainer Kami
09. Penutup

Company Profile

BRETO INSTITUTE merupakan lembaga formal yang menyelenggarakan kegiatan-kegiatan kursus, pelatihan dan inkubator bisnis di bidang kewirausahaan, pertanian dan ekonomi kreatif. BRETO INSTITUTE menghadirkan solusi inovatif untuk memajukan Koperasi dan UMKM di Indonesia melalui inkubator yang berfokus pada kewirausahaan, ekonomi kreatif, dan pertanian. Model bisnis kami didasarkan pada penta helix, sebuah kolaborasi erat antara akademisi, pemerintah, industri, masyarakat, dan media.

Vision & Mission



Vision

Menjadi inkubator terdepan dalam mendorong pertumbuhan dan pengembangan Koperasi dan UMKM di bidang kewirausahaan, ekonomi kreatif, dan pertanian melalui kolaborasi multi-stakeholder.

Mission

01

Memberikan pelatihan, pendampingan, dan akses permodalan bagi Koperasi dan UMKM.

02

Membangun jaringan dan kerjasama antar stakeholder untuk mendukung pengembangan Koperasi dan UMKM.

03

Mendorong inovasi dan kreativitas dalam pengembangan produk dan layanan Koperasi dan UMKM.

Target Inkubasi

Inkubator BRETO INSTITUTE fokus pada inkubasi Koperasi dan UMKM di bidang:

Kewirausahaan: Mencakup pelatihan dan pendampingan untuk membangun dan mengembangkan bisnis baru.

Ekonomi Kreatif: Berfokus pada pengembangan produk dan layanan kreatif yang memiliki nilai ekonomi tinggi.

Pertanian: Mencakup pelatihan dan pendampingan untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi usaha tani.

Perikanan: Mencakup pelatihan dan pendampingan untuk meningkatkan produktivitas pembudidaya ikan dan nelayan serta istri nelayan.



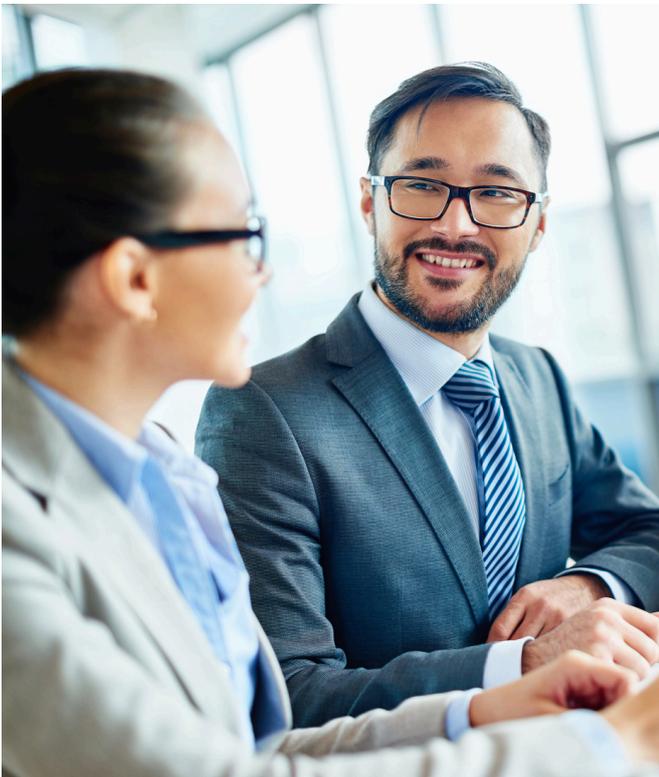
Skema Pendanaan

Inkubator BRETO INSTITUTE menggunakan skema pendanaan yang beragam, antara lain:

- Subsidi pemerintah: Mendapatkan subsidi dari pemerintah untuk membiayai kegiatan inkubasi.
- Biaya inkubasi: Membebankan biaya inkubasi kepada Koperasi dan UMKM yang mengikuti program inkubasi.
- Kerjasama dengan pihak swasta: Bekerjasama dengan pihak swasta untuk mendapatkan pendanaan dan dukungan lainnya.

Layanan Inkubasi

Inkubator BRETO INSTITUTE menyediakan berbagai layanan inkubasi, antara lain:



Memberikan pelatihan dan edukasi untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan Koperasi dan UMKM.



Memberikan pendampingan secara langsung untuk membantu Koperasi dan UMKM dalam menyelesaikan permasalahan dan mengembangkan usahanya.



Membantu Koperasi dan UMKM dalam mendapatkan akses permodalan dari berbagai sumber



Membangun jaringan dan kerjasama antar stakeholder untuk mendukung pengembangan Koperasi dan UMKM.

Model Inkubasi

Model bisnis inkubator BRETO INSTITUTE didasarkan pada model Penta Helix, yang melibatkan lima elemen kunci:

- Akademisi: Perguruan tinggi dan lembaga penelitian sebagai sumber pengetahuan dan teknologi.
- Pemerintah: Memberikan dukungan kebijakan dan regulasi yang kondusif. Industri: Memberikan akses pasar dan peluang kerjasama bagi Koperasi dan UMKM.
- Masyarakat: Memberikan masukan dan dukungan terhadap pengembangan Koperasi dan UMKM.
- Media: Menyebarkan informasi dan mempromosikan produk dan layanan Koperasi dan UMKM.

Dampak Yang Diharapkan



Inkubator BRETO INSTITUTE diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi:

- Koperasi dan UMKM: Meningkatkan jumlah dan kualitas Koperasi dan UMKM yang tangguh dan berdaya saing.
- Perekonomian: Meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan pekerjaan.
- Masyarakat: Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan ekonomi lokal.

RENCANA STRATEGI 5 TAHUN

Lembaga Inkubator Breto Institute

1

Tahun Pertama

Membangun fondasi:

- Membangun tim inkubasi yang profesional dan berpengalaman.
- Mengembangkan standar dan prosedur operasional inkubasi.
- Membangun jaringan kerjasama dengan stakeholder terkait.

Merekrutmen dan seleksi inkubasi:

- Melakukan sosialisasi dan promosi program inkubasi.
- Melakukan proses seleksi untuk memilih Koperasi dan UMKM yang potensial.
- Memasukkan 20 inkubasi di bidang kewirausahaan, ekonomi kreatif, dan pertanian & perikanan.

Pelatihan dan pendampingan:

- Melaksanakan program pelatihan dan pendampingan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan Koperasi dan UMKM.
- Memberikan mentoring dan coaching secara individual kepada Koperasi dan UMKM.

Akses permodalan:

- Membantu Koperasidan UMKM dalam mendapatkan akses permodalan dari berbagai sumber.
- Mengadakan kegiatan temu bisnis dan investor.

2

Tahun Kedua

Pengembangan program:

- Mengembangkan program inkubasi yang lebih fokus dan terarah.
- Menambahkan program inkubasi khusus untuk sektor tertentu, seperti agritech dan edutech.

Ekspansi jaringan:

- Memperluas jaringan kerjasama dengan stakeholder di tingkat nasional dan internasional.
- Mengadakan kegiatan seminar dan workshop untuk memperluas wawasan dan pengetahuan Koperasidan UMKM.

Peningkatan akses permodalan:

- Bekerjasama dengan lembaga keuangan untuk menyediakan akses permodalan yang lebih mudah dan terjangkau bagi Koperasi dan UMKM.
- Membantu Koperasidan UMKM dalam menyiapkan proposal bisnis yang menarik bagi investor.

RENCANA STRATEGI 5 TAHUN

Lembaga Inkubator Breto Institute

3

Tahun Ketiga

Penguatan branding:

- Membangun branding inkubator BRETO INSTITUTE sebagai inkubator terdepan di bidang kewirausahaan, ekonomi kreatif, dan pertanian.
- Mengadakan kegiatan promosi dan publikasi untuk meningkatkan awareness terhadap inkubator BRETO INSTITUTE

Pengembangan inkubasi virtual:

- Mengembangkan program inkubasi virtual untuk menjangkau Koperasi dan UMKM di daerah terpencil.
- Menyediakan platform online untuk pelatihan, pendampingan, dan akses permodalan.

Pembentukan alumni network:

- Membentuk jaringan alumni inkubator BRETO INSTITUTE untuk saling berbagi pengalaman dan pengetahuan
- Memberikan dukungan kepada alumni dalam mengembangkan usahanya.

4

Tahun Keempat

Pengembangan program inkubasi startup:

- Mengembangkan program inkubasi khusus untuk startup di bidang kewirausahaan dan ekonomi kreatif.
- Memberikan pelatihan dan pendampingan untuk membantu startup dalam mengembangkan bisnisnya.

Pengembangan program Scale Up:

- Mengembangkan program Scale Up untuk membantu Koperasi dan UMKM yang sudah berkembang dalam meningkatkan skala usahanya.
- Memberikan akses permodalan dan jaringan yang lebih luas kepada Koperasi dan UMKM.

Pengembangan program inkubasi sosial:

- Mengembangkan program inkubasi sosial untuk membantu pengusaha sosial dalam mengembangkan usahanya.
- Memberikan pelatihan dan pendampingan untuk membantu pengusaha sosial dalam menyelesaikan permasalahan sosial.

RENCANA STRATEGI 5 TAHUN

Lembaga Inkubator Breto Institute

5

Tahun Kelima

Evaluasi dan pengembangan:

- Melakukan evaluasi terhadap program inkubasi yang telah berjalan.
- Mengembangkan program inkubasi berdasarkan hasil evaluasi.

Replikasi model inkubasi:

- Membantu replikasi model inkubasi Breto Institute di daerah lain.
- Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pengelola inkubasi di daerah lain.

Pengembangan penelitian dan pengembangan:

- Mengembangkan penelitian dan pengembangan di bidang inkubasi bisnis.
- Menerbitkan publikasi dan jurnal ilmiah tentang inkubasi bisnis.

TRAINER & MENTOR KAMI



Penutup

Inkubator Breto Institute berbasis Penta Helix diharapkan dapat menjadi solusi untuk mendorong pertumbuhan dan pengembangan Koperasidan UMKM di bidang kewirausahaan, ekonomi kreatif, dan pertanian.

Semoga Breto Institute diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi Koperasi dan UMKM, perekonomian, dan masyarakat.