



**INKUBATOR BISNIS AL FALAH**  
**PAGERWOJO PERAK JOMBANG 085649123475**

E-MAIL : [inkubatoralfalah25@gmail.com](mailto:inkubatoralfalah25@gmail.com)

---

**DOKUMEN SPESIALISASI BIDANG USAHA**  
**INKUBATOR BISNIS AL-FALAH**

**A. PENDAHULUAN**

BLKK Al-Falah merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang desain grafis dengan fokus utama pada penyediaan layanan kreatif dan inovatif bagi pelaku usaha, komunitas, dan organisasi. Dalam era digital yang semakin berkembang, kebutuhan akan materi desain yang menarik, informatif, dan profesional menjadi sangat penting untuk mendukung branding dan promosi. Usaha ini hadir untuk memberikan solusi desain yang mampu meningkatkan daya tarik visual serta citra positif bagi pelanggan.

Sebagai bagian dari ekosistem bisnis lokal, BLKK Al-Falah bertujuan untuk memberdayakan pelaku usaha kecil dan menengah (UMKM) melalui layanan desain grafis yang terjangkau namun berkualitas tinggi. Dengan memanfaatkan teknologi modern dan kreativitas tanpa batas, usaha ini tidak hanya menyediakan desain, tetapi juga menciptakan nilai tambah yang mendukung pertumbuhan usaha klien.

Komitmen kami adalah membantu setiap pelanggan untuk merealisasikan ide dan konsep mereka menjadi karya visual yang estetis dan bermakna. Dengan spesialisasi di bidang desain grafis, BLKK Al-Falah siap menjadi mitra strategis dalam mewujudkan kesuksesan melalui kekuatan desain.

**B. VISI DAN MISI**

**1. Visi**

- 1) Menjadi pusat inkubasi bisnis TIK terkemuka yang menghasilkan wirausaha sukses dan inovatif.
- 2) Meningkatkan ekosistem bisnis TIK yang berkelanjutan dan kompetitif.
- 3) Menjadi katalisator pengembangan industri TIK nasional..

**2. Misi:**

- 1) Mengidentifikasi dan mengembangkan potensi wirausaha TIK.
- 2) Menyediakan fasilitas, pelatihan, dan mentoring untuk pengembangan bisnis TIK.
- 3) Meningkatkan kerjasama dengan industri, akademisi, dan pemerintah.

- 4) Mengembangkan produk/jasa TIK inovatif dan berkelanjutan.
- 5) Meningkatkan kesadaran dan kapabilitas wirausaha TIK

### **C. SPESIALISASI BIDANG USAHA**

Inkubator Bisnis B L K K Al-Falah memfokuskan pengembangan tenant dalam bidang usaha berikut:

a. Desain Identitas Visual:

- a) Logo
- b) Branding Kit (warna, tipografi, elemen grafis)
- c) Stationery (kartu nama, kop surat, amplop)

b. Materi Promosi:

- a) Poster, brosur, dan flyer
- b) Desain spanduk dan banner
- c) Infografis untuk media sosial dan digital marketing

c. Desain Publikasi:

- a) Majalah dan buletin
- b) Buku dan e-book layouting
- c) Kalender dan agenda

d. Layanan Cetak Kreatif:

- a) Stiker dan label produk
- b) Kemasan kreatif untuk produk lokal
- c) Cetak custom (merchandise seperti mug, kaos, tote bag)

e. Desain Digital:

- a) Media sosial (template Instagram, Facebook, dll.)
- b) Website mockup dan UI/UX sederhana
- c) Animasi grafis ringan untuk iklan

### **D. PROGRAM UTAMA INKUBATOR DESAIN GRAFIS**

1. Pelatihan Dasar Desain Grafis: Memberikan pelatihan dasar bagi pemula dalam menggunakan perangkat lunak desain seperti Adobe Photoshop, Illustrator, dan Corel Draw.

2. **Workshop Branding dan Identitas Visual:** Mengadakan sesi workshop tentang pembuatan identitas visual yang kuat, termasuk logo, warna merek, dan panduan desain.
3. **Program Mentoring Kreatif:** Memberikan bimbingan langsung kepada peserta inkubator oleh desainer profesional untuk membantu mereka mengembangkan portofolio desain.
4. **Kolaborasi Proyek Nyata:** Mengikutsertakan peserta dalam proyek desain grafis nyata untuk klien lokal guna mendapatkan pengalaman langsung.
5. **Pembuatan Portofolio Digital:** Membantu peserta membuat portofolio desain profesional yang dapat digunakan untuk mencari peluang kerja atau proyek.
6. **Pelatihan Desain Digital Marketing:** Memberikan pelatihan tentang cara membuat konten visual yang efektif untuk media sosial dan kampanye pemasaran digital.
7. **Program Pendanaan Mikro untuk Kreator:** Memberikan dukungan dana kecil untuk membantu peserta memulai usaha kecil di bidang desain grafis.
8. **Kompetisi Desain Internal:** Mengadakan kompetisi desain rutin di kalangan peserta untuk mendorong kreativitas dan inovasi.
9. **Akses ke Jaringan Klien dan Mitra:** Menghubungkan peserta inkubator dengan jaringan bisnis lokal yang membutuhkan layanan desain grafis.
10. **Sertifikasi dan Penghargaan:** Memberikan sertifikasi kepada peserta yang menyelesaikan program inkubator serta penghargaan untuk hasil karya terbaik.

## **E. KEUNGGULAN KOMPETITIF**

1. **Kreativitas Tanpa Batas:** Menghadirkan ide desain yang segar dan unik, disesuaikan dengan kebutuhan spesifik klien.
2. **Kualitas Terbaik:** Menggunakan perangkat lunak dan teknologi terkini untuk memastikan hasil desain berkualitas tinggi.
3. **Harga Terjangkau:** Memberikan layanan premium dengan harga yang kompetitif, terutama untuk UMKM dan pelaku usaha lokal.
4. **Pelayanan Pelanggan yang Profesional:** Fokus pada komunikasi yang efektif dan layanan yang cepat untuk memastikan kepuasan pelanggan.
5. **Inovasi dan Adaptasi:** Selalu mengikuti tren terbaru dalam desain grafis dan kebutuhan pasar lokal.

## **F. TARGET PASAR**

1. UMKM: Membantu meningkatkan brand awareness melalui desain yang profesional dan menarik.
2. Instansi Pendidikan: Penyediaan materi grafis untuk promosi sekolah, kampus, atau lembaga pelatihan.
3. Komunitas dan Organisasi: Mendukung kegiatan sosial dengan desain promosi dan publikasi.
4. Perusahaan Swasta dan Startup: Penyediaan branding dan materi promosi yang strategis.

## **G. STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA**

1. Kolaborasi dengan Komunitas Lokal: Mengadakan pelatihan desain grafis untuk pemula dan pelaku usaha lokal.
2. Ekspansi Digital: Memperkuat kehadiran online melalui media sosial, marketplace desain, dan website resmi.
3. Kemitraan Strategis: Bermitra dengan percetakan besar, penyedia merchandise, dan platform e-commerce lokal untuk memperluas jangkauan layanan.
4. Inovasi Produk: Menambahkan layanan desain berbasis augmented reality (AR) dan virtual reality (VR) untuk kebutuhan promosi modern.
5. Program Loyalitas: Memberikan diskon dan bonus bagi pelanggan setia.

## **H. PENUTUP**

BLKKAI-Falah adalah solusi kreatif untuk kebutuhan desain grafis dengan fokus pada kualitas, keterjangkauan, dan inovasi. Dengan memanfaatkan sumber daya lokal dan teknologi modern, usaha ini siap mendukung berbagai sektor bisnis untuk berkembang melalui karya desain yang profesional dan inspiratif.

Jombang

Direktur



MOH. NASIHUDDIN, M.Pd.I