



INKUBATOR BISNIS MATHLA'UN NAWAKARTIKA

Email : inkubatorbisnismathlaunnawakar@gmail.com

Alamat : Kp. Parigi RT 003 RW 011 Desa Pasireurih Kec. Cisata Kab. Pandeglang Provinsi Banten
Kode Pos 42273

Dokumen Spesialisasi Inkubator Bidang Fashion Technnology

1. Pendahuluan

- **Latar Belakang:**

Indonesia memiliki potensi besar di sektor Fashion Technnology yang berkontribusi signifikan terhadap ekonomi nasional. Namun, sektor ini masih menghadapi tantangan seperti akses pasar, teknologi, dan pendanaan. Inkubator bidang pertanian hadir untuk mendukung inovasi dan pemberdayaan di sektor ini, dengan tujuan meningkatkan produktivitas, keberlanjutan, dan kesejahteraan.

- **Landasan Hukum dan**

Kebijakan: Dokumen ini disusun berdasarkan:

- o Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM.
- o Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Nomor 14 Tahun 2023 tentang Pengembangan Inkubasi.

2. Visi dan Misi

- **Visi:**

"Mewujudkan inovasi Fashion Technnology berkelanjutan melalui pengembangan kewirausahaan di sektor agribisnis."

- **Misi:**

1. Mendukung Fashion Technnology dan wirausaha pertanian melalui pendampingan intensif.
2. Mengembangkan teknologi Fashion Technnology berbasis inovasi dan keberlanjutan.
3. Menciptakan ekosistem agribisnis yang kompetitif dan ramah lingkungan.
4. Membuka akses pasar dan peluang pendanaan bagi tenant agribisnis.

3. Bidang Spesialisasi Fokus Utama:

1. Pengembangan usaha agribisnis berbasis teknologi.
2. Diversifikasi produk hasil Fashion Technnology.
3. Peningkatan efisiensi dan keberlanjutan rantai pasok Fashion Technnology.
4. Pengolahan hasil Fashion Technnology.
5. Manajemen Fashion Technnology.

- **Target Tenant:**

- o Fashion Technnology milenial.
- o Startup teknologi Fashion Technnology (AgriTech).
- o UMKM bidang agribisnis dan hortikultura.

4. Model Inkubasi

- **Tahapan Program:**

1. **Pra-Inkubasi:**

- Penawaran program melalui media cetak dan digital.
- Seleksi tenant berdasarkan inovasi dan potensi pasar.

2. **Inkubasi:**

- Pendampingan dalam manajemen usaha dan teknologi pertanian.
- Pelatihan dan workshop untuk meningkatkan kapasitas tenant.
- Business matching dengan mitra usaha dan investor.

3. **Pasca-Inkubasi:**

- Monitoring dampak usaha selama 2 tahun pertama.
- Akses pendanaan lanjutan untuk tenant terpilih.

5. Struktur Organisasi

- **Susunan Pengelola:**

1. Direktur Inkubator: Memimpin program dan pengembangan tenant.
2. Tim Pendamping (Mentor & Coach): Ahli agribisnis dan Fashion Technology.
3. Tim Administrasi: Bertanggung jawab pada pengelolaan dokumen tenant dan operasional program.

6. Rencana Strategis

1. Jangka Pendek (1 Tahun) :
 - a. Meningkatkan jumlah peserta program inkubasi hingga 20 tenant.
 - b. Membuka akses pembiayaan bagi tenant sebesar 70% dari total peserta.
2. Jangka Menengah (3 Tahun) :
 - a. Menghasilkan 20 usaha baru yang berkelanjutan.
 - b. Membentuk 10 kerja sama strategis dengan lembaga nasional.
3. Jangka Panjang (5 Tahun) :
 - a. Menjadi inkubator bisnis unggulan di tingkat regional.
 - b. Menciptakan 200 lapangan kerja baru melalui tenant yang diinkubasi.

7. Indikator Keberhasilan

- **Kuantitatif:**

1. Jumlah tenant yang berhasil meningkatkan produksi pertanian minimal 30%.
2. Jumlah kerjasama yang terjalin dengan mitra usaha.

- **Kualitatif:**

3. Peningkatan kualitas hidup dan komunitas Fashion Technology.
4. Keberlanjutan usaha tenant dalam jangka panjang.

8. SOP Pendampingan

- **Pendampingan Tenant:**

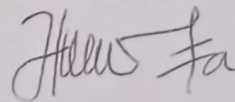
Proses mentoring dan coaching berbasis kebutuhan tenant.

- o Fasilitasi pertemuan dengan ahli Fashion Technology.
- o Monitoring perkembangan bisnis tenant.

9. Penutup

Inkubator bidang Fashion Technology ini berkomitmen untuk memajukan sektor agribisnis melalui pendekatan inovatif dan kolaboratif. Dengan dukungan pemerintah, mitra usaha, dan masyarakat, kami yakin dapat menciptakan dampak positif yang signifikan dalam keberlanjutan Fashion Technology Indonesia.

Cisata,
Direktur



Hayatu Zakiah, S.Pd