



INKUBATOR WIRAUSAHA MATHOLIUL ULUM

TEGALSAMBI TAHUNAN JEPARA

Jl. Sunan Mantingan No. 107 RT 005 RW 001 Desa Tegalsambi
Kec. Tahunan Kab. Jepara Prov. Jawa Tengah
HP. 0812 2870 3645 -085363104159

**DOKUMEN SPESIALISASI BIDANG BISNIS MANDIRI – INKUBATOR KREATIF
INKUBATOR WIRAUSAHA MATHOLIUL ULUM
TEGALSAMBI TAHUNAN JEPARA**

I. PENDAHULUAN

Industri kreatif memainkan peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi inklusif dan berkelanjutan. Dalam konteks globalisasi dan transformasi digital, sektor industri kreatif mampu menjadi pilar ekonomi baru yang berfokus pada inovasi, keterampilan, dan kreativitas.

Inkubator Kreatif Wirausaha Matholiul Ulum hadir sebagai platform pengembangan bisnis mandiri yang mendukung para pelaku usaha kreatif untuk membangun, mengembangkan, dan memasarkan produk serta layanan yang bernilai tambah tinggi. Fokus inkubator ini meliputi berbagai bidang seperti kriya, desain produk, seni rupa, fashion, kuliner, hingga teknologi kreatif.

II. VISI, MISI, DAN TUJUAN

Visi:

Mewujudkan Inkubator Kreatif Matholiul Ulum sebagai pusat pengembangan bisnis kreatif yang inovatif, berkelanjutan, dan berdaya saing tinggi di tingkat nasional dan internasional.

Misi:

1. Mendorong lahirnya wirausahawan kreatif yang inovatif dan berkelanjutan.
2. Menyediakan program pelatihan teknis dan manajerial bagi pelaku bisnis kreatif.
3. Memfasilitasi akses ke pasar lokal, nasional, dan global melalui jaringan pemasaran yang luas.
4. Memberikan pendampingan dan mentoring bisnis yang komprehensif.
5. Membangun ekosistem bisnis kreatif yang inklusif dan kolaboratif.

Tujuan:

1. Meningkatkan keterampilan teknis dan manajerial para peserta inkubasi di bidang industri kreatif.
2. Mendorong lahirnya produk kreatif yang memiliki daya saing tinggi.
3. Memberikan akses terhadap teknologi, modal, dan pasar kepada tenant.
4. Mengembangkan jaringan kemitraan dengan pelaku industri kreatif dan stakeholder terkait.
5. Menciptakan unit usaha mandiri yang berkelanjutan dan berdampak positif pada perekonomian lokal.

III. RUANG LINGKUP PROGRAM INKUBATOR KREATIF

1. Pelatihan dan Pengembangan Kapasitas:

- Pelatihan teknis sesuai bidang spesialisasi (kriya, desain, fashion, kuliner, teknologi kreatif).
- Pelatihan manajemen usaha kecil dan menengah (UKM).
- Pengelolaan keuangan dan akuntansi dasar.
- Pengenalan teknologi dalam produksi dan pemasaran produk kreatif.

2. Pengembangan Produk Inovatif:

- Pengembangan desain produk yang berorientasi pasar.
- Penerapan standar kualitas produk.
- Pemanfaatan bahan baku lokal untuk produk kreatif yang ramah lingkungan.

3. Pendampingan dan Mentoring:

- Bimbingan teknis oleh mentor ahli di bidang industri kreatif.
- Konsultasi bisnis untuk meningkatkan daya saing usaha.
- Monitoring dan evaluasi kemajuan tenant secara berkala.

4. Akses Permodalan dan Investasi:

- Fasilitasi akses ke sumber pendanaan mikro.
- Pendampingan penyusunan proposal bisnis untuk investor.
- Penyediaan informasi mengenai hibah dan skema pendanaan untuk UKM.

5. Pemasaran dan Branding Produk Kreatif:

- Pelatihan pemasaran digital (e-commerce, media sosial, website).
- Strategi branding dan kemasan produk.
- Pameran produk kreatif dan partisipasi dalam acara nasional/internasional.

6. Penguatan Jaringan dan Kolaborasi:

- Membangun kemitraan dengan asosiasi industri kreatif.
- Kolaborasi dengan universitas, komunitas, dan lembaga pemerintah terkait.
- Penyusunan platform kolaborasi antartenant dalam ekosistem kreatif.

IV. SPESIALISASI BIDANG DALAM INKUBATOR KREATIF

1. **Kriya Kayu:** Fokus pada pembuatan produk kriya berbahan dasar kayu seperti furnitur, dekorasi, dan cenderamata.

2. **Fashion dan Tekstil:** Mengembangkan produk fesyen lokal dengan desain modern dan inovatif.
3. **Desain Produk:** Merancang produk dengan nilai fungsional dan estetika yang tinggi.
4. **Kuliner Kreatif:** Menciptakan produk makanan dan minuman dengan nilai tambah serta kemasan menarik.
5. **Teknologi Kreatif:** Pengembangan aplikasi, konten digital, dan animasi untuk mendukung pemasaran produk kreatif.

V. TARGET PROGRAM JANGKA PENDEK, MENENGAH, DAN PANJANG

Jangka Pendek (1 Tahun):

- Melatih 50 peserta di berbagai bidang kreatif.
- Menghasilkan 10 produk inovatif unggulan.
- Membentuk 5 kelompok usaha kreatif mandiri.

Jangka Menengah (3 Tahun):

- Melatih 150 peserta di berbagai bidang kreatif.
- Membangun kemitraan dengan 20 mitra usaha kreatif.
- Memasarkan produk melalui 5 platform e-commerce besar.

Jangka Panjang (5 Tahun):

- Mencetak 500 wirausahawan kreatif mandiri.
- Ekspor produk kreatif lokal ke pasar internasional.
- Menjadikan Inkubator Kreatif BLKK Matholiul Ulum sebagai pusat unggulan industri kreatif di Indonesia.

VI. STRATEGI IMPLEMENTASI PROGRAM

1. Mengembangkan kurikulum pelatihan berbasis kebutuhan pasar.
2. Memfasilitasi infrastruktur dan teknologi pendukung bagi tenant.
3. Melibatkan mentor ahli dari kalangan profesional dan praktisi industri kreatif.
4. Membangun jaringan distribusi produk kreatif secara digital dan konvensional.
5. Mengadakan monitoring dan evaluasi berkala untuk memastikan efektivitas program.

VII. INDIKATOR KEBERHASILAN PROGRAM

1. Jumlah peserta yang berhasil menyelesaikan program pelatihan.
2. Jumlah produk kreatif yang dihasilkan dan dipasarkan.
3. Tingkat kepuasan tenant terhadap layanan inkubator.
4. Jumlah kemitraan yang terjalin dengan pihak eksternal.
5. Nilai pendapatan yang dihasilkan dari produk kreatif tenant.

VIII. PENUTUP

Program **Spesialisasi Bisnis Mandiri Inkubator Kreatif** bertujuan untuk memberdayakan potensi ekonomi kreatif lokal melalui pendekatan holistik, inovatif, dan berkelanjutan. Dengan dukungan infrastruktur, pelatihan berkualitas, dan jaringan pemasaran yang luas, Inkubator Kreatif BLKK Matholiul Ulum diharapkan dapat menjadi pusat unggulan dalam pengembangan industri kreatif di Indonesia.

**KETUA
INKUBATOR WIRUSAHA
MATHOLIUL ULUM**



M. NASRULLAH HUDA