

SPEKIALISASI INKUBATOR BISNIS IBADURROHMAN

1. Pendahuluan

Inkubator Bisnis Ibadurrohman adalah sebuah lembaga yang berfokus pada pemberdayaan pelaku industri kreatif melalui program inkubasi yang berorientasi pada peningkatan kapasitas, inovasi, dan daya saing. Inkubator ini didirikan untuk menjawab tantangan di sektor kreatif sekaligus memberikan dampak ekonomi positif bagi masyarakat sekitar.

2. Visi dan Misi

- **Visi:** Menjadi lembaga inkubator bisnis terkemuka di Tasikmalaya yang menciptakan ekosistem inovatif dan berkelanjutan bagi pelaku usaha.
- **Misi:**
 1. Mendampingi 20 tenant per tahun melalui program inkubasi yang terstruktur.
 2. Mengembangkan kapasitas pelaku usaha di bidang teknologi dan industri kreatif.
 3. Menyediakan akses terhadap sumber daya dan jejaring bisnis.
 4. Mendorong pertumbuhan startup yang berdaya saing tinggi di tingkat regional dan nasional.

3. Fokus Spesialisasi

- **Fokus Utama:** Inkubasi di sektor kreatif, khususnya seni digital, desain grafis, mode, dan kerajinan tangan.
- **Target Tenant:** Pengusaha pemula, pelaku UMKM kreatif, dan komunitas kreatif.

4. Layanan yang Ditawarkan

- Pelatihan teknis di bidang seni digital, desain, dan produksi kreatif.
- Pendampingan bisnis dan pengembangan model usaha (Business Model Canvas).
- Fasilitasi akses pasar melalui program pameran dan kemitraan.
- Akses kepada pembiayaan mikro dan permodalan ventura.

5. Tahapan Program Inkubasi

Mengacu pada dokumen model inkubasi:

- **Pra-inkubasi:** Rekrutmen tenant melalui seleksi proposal dan wawancara.
- **Inkubasi:** Pelatihan, mentoring, coaching, dan penyusunan rencana aksi.
- **Pasca-inkubasi:** Monitoring dan evaluasi selama 2 tahun, serta bantuan akses jejaring.

6. Struktur Organisasi

Disusun berdasarkan template SK pengelola inkubator.

Contoh posisi:

- Ketua Inkubator
- Koordinator Program
- Tim Mentoring dan Pelatihan
- Tim Evaluasi dan Monitoring

7. Target Jangka Pendek, Menengah, dan Panjang

Merujuk pada contoh renstra:

- **Jangka Pendek:** Menjalankan program inkubasi untuk 20 tenant per tahun.
- **Jangka Menengah:** Mengembangkan 50 tenant mandiri dengan inovasi produk kreatif.
- **Jangka Panjang:** Menjadi inkubator kreatif yang diakui secara nasional dengan 500 alumni tenant dan menghasilkan 100 juta perbulan untuk operasional inkubator bisnis.

8. SOP Operasional

Meliputi SOP pendampingan tenant, kontrak tenant, mentoring, dan strategi exit.

9. Analisis Potensi Lokal

- Potensi sumber daya lokal: Seni kriya dan kerajinan tangan berbasis tradisional.
- Peluang pasar: Produk-produk kreatif berbasis digital dan eco-friendly.

10. Penutup

Inkubator Bisnis Ibadurrohman siap menjadi katalisator dalam menciptakan inovasi di sektor kreatif. Dengan dukungan dari berbagai pihak, diharapkan inkubator ini dapat memberikan kontribusi nyata terhadap pertumbuhan ekonomi kreatif.

Tasikmalaya, 27 Desember 2024
Ketua Inkubator Bisnis Ibadurrohman



H. Angga Vebriana, S.E.



INKUBATOR BISNIS IBADURROHMAN TASIKMALAYA

Jl. Cisumur RT 06 RW 02, Kel. Karsamenak, Kec. Kawalu, Kota Tasikmalaya
email : inkubatorbisnisibad@gmail.com

PROFIL LEMBAGA INKUBATOR BISNIS IBADURROHMAN

Pendahuluan

Inkubator Bisnis Ibadurrohman adalah lembaga yang didirikan dengan tujuan untuk mendukung pengembangan UMKM dan startup di wilayah Tasikmalaya. Dengan berfokus pada teknologi dan industri kreatif, lembaga ini menciptakan ekosistem yang inovatif, berkelanjutan, dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

Nama Lembaga

Inkubator Bisnis Ibadurrohman Tasikmalaya

Visi dan Misi

Visi

"Menjadi lembaga inkubator bisnis terkemuka di Tasikmalaya yang menciptakan ekosistem inovatif dan berkelanjutan bagi pelaku usaha."

Misi

1. Mendampingi 20 tenant per tahun melalui program inkubasi yang terstruktur.
2. Mengembangkan kapasitas pelaku usaha di bidang teknologi dan industri kreatif.
3. Menyediakan akses terhadap sumber daya dan jejaring bisnis.
4. Mendorong pertumbuhan startup yang berdaya saing tinggi di tingkat regional dan nasional.

Struktur Organisasi

Pengurus Inkubator:

1. Ketua:

Nama: H. Angga Vebriana, S.E

Kontak: 08112112588

2. Sekretaris:

Nama: Gagan Rohmana

Kontak: 082214241872

3. Manajer Operasional:

Nama: Gagan Rohmana

Kontak: 082214241872

4. Koordinator Pelatihan:

Nama: Abdullah Muzakki

Kontak: 081323307123

5. Staf Administrasi:

Nama: Munadiya Nurimani

Kontak: 085715910189

Program dan Target Strategis

Program Jangka Pendek (2024)

- Mendampingi 20 tenant dengan fokus pada pelatihan dasar bisnis.
- Menyelenggarakan 5 lokakarya tematik.

Program Jangka Menengah (2025-2026)

- Mengembangkan 50 tenant mandiri dengan inovasi produk kreatif.
- Membangun jejaring dengan 10 mitra strategis.

Program Jangka Panjang (2027-2028)

- Menjadi inkubator kreatif yang diakui secara nasional dengan 500 alumni tenant.
- Menghasilkan pendapatan operasional sebesar Rp100 juta per bulan untuk mendukung keberlanjutan program.

Alamat dan Kontak

- **Alamat:** Jl. Cisumur RT 06 RW 02 Kel. Karsamenak Kec. Kawalu Kota Tasikmalaya
- **Media Sosial:** @inkubator_ibdr
- **Email :** inkubatorbisnisibad@gmail.com
- **Kontak:** 08112112588

5. Penutup

Dengan semangat kolaborasi dan inovasi, Inkubator Bisnis Ibadurrohman berkomitmen untuk menciptakan dampak nyata dalam ekosistem bisnis di Tasikmalaya. Lembaga ini menjadi mitra strategis bagi pelaku usaha yang ingin berkembang dan mencapai kesuksesan di tingkat lokal, regional, dan nasional.

Tasikmalaya, 27 Desember 2024
Ketua Inkubator Bisnis Ibadurrohman



H. Angga Vebriana, S.E.