

A. Pendahuluan

Inkubator Bisnis Al Qomar Ridho didirikan dengan tujuan untuk menciptakan ekosistem bisnis kreatif yang berkelanjutan. Fokus utama inkubator ini adalah mendukung inovator dan pelaku usaha kreatif melalui pendekatan inkubasi yang holistik, terstruktur, dan berbasis pada kebutuhan lokal.

B. Visi dan Misi

Visi Menjadi inkubator kreatif terkemuka yang melahirkan wirausaha kreatif berdaya saing tinggi di tingkat nasional dan internasional.

Misi

1. Memberikan pendampingan intensif kepada pelaku usaha kreatif.
2. Menyediakan fasilitas dan infrastruktur yang mendukung inovasi.
3. Membuka akses ke pasar dan sumber pendanaan.
4. Membangun jejaring kolaborasi dengan stakeholder strategis.

C. Tahapan Inkubasi

1. Tahap Pra-Inkubasi

- **Seleksi Tenant:** Melakukan proses seleksi tenant berdasarkan kriteria inovasi, potensi pasar, dan relevansi dengan spesialisasi inkubasi kreatif.
- **Penyusunan Roadmap Usaha:** Tenant terpilih menyusun roadmap usaha dengan bimbingan mentor.
- **Pelatihan Dasar:** Tenant mengikuti pelatihan dasar kewirausahaan, pengelolaan bisnis kreatif, dan legalitas usaha.

2. Tahap Inkubasi

- **Pendampingan Bisnis:** Tenant mendapatkan konsultasi bisnis mingguan untuk memantau perkembangan usaha.
- **Fasilitasi Infrastruktur:** Penyediaan coworking space, studio kreatif, dan alat produksi sesuai kebutuhan tenant.
- **Business Matching:** Menghubungkan tenant dengan mitra potensial, seperti investor, konsumen, atau komunitas kreatif.
- **Akses Pendanaan:** Tenant diberikan akses ke peluang pendanaan melalui program hibah, pinjaman lunak, atau investor.

3. Tahap Pasca-Inkubasi

- **Monitoring dan Evaluasi:** Tenant yang telah lulus inkubasi dipantau kinerjanya selama 2 tahun.
- **Fasilitas Alumni:** Alumni mendapatkan akses ke program pengembangan lanjutan, jaringan komunitas, dan sumber daya inkubator.

D. Layanan Pendukung

1. **Mentoring dan Coaching:** Penyediaan mentor dari berbagai bidang yang relevan, seperti pemasaran digital, desain produk, dan manajemen keuangan.
2. **Akses Pasar:** Fasilitasi partisipasi tenant dalam pameran, bazar, dan platform digital untuk memasarkan produk kreatif.
3. **Pelatihan Teknis:** Workshop terkait penggunaan teknologi, desain grafis, dan produksi kreatif.
4. **Riset dan Pengembangan:** Mendukung tenant dalam melakukan riset untuk pengembangan produk inovatif.

E. Target dan Indikator Keberhasilan

1. **Jangka Pendek:** Mendampingi 25 tenant kreatif per tahun.
2. **Jangka Menengah:** Mendampingi 100 tenant di akhir tahun ketiga dengan keberhasilan minimal 80% tenant meluncurkan produk/jasa kreatif di pasar.
3. **Jangka Panjang:** Mendampingi 300 tenant kreatif hingga tahun kelima, menciptakan komunitas bisnis kreatif yang mandiri.

F. Struktur Pengelolaan

Inkubator dikelola oleh tim profesional yang terdiri dari:

1. **Ketua Inkubator:** Bertanggung jawab atas keseluruhan operasional.
2. **Manajer Program:** Mengelola program inkubasi dan supervisi tenant.
3. **Bidang Program:** Memberikan pelatihan dan pendampingan langsung kepada tenant.
4. **Bidang Jejaring dan Kerjasama:** Membangun jejaring dan kolaborasi dengan mitra strategis.
5. **Bidang pendanaan:** Mengelola administrasi, keuangan, dan laporan kinerja inkubator.

G. Penutup

Model Inkubasi Inkubator Bisnis Al Qomar Ridho disusun untuk menciptakan wirausaha kreatif yang inovatif dan berdaya saing. Melalui pendekatan sistematis, kolaboratif, dan



BALAI LATIHAN KERJA KOMUNITAS AL QOMAR RIDHO
INKUBATOR BISNIS AL QOMAR RIDHO

Email : blkalqomarridho@gmail.com

Alamat : Sukorami RT/RW 005/001 Rowomarto Patianrowo Nganjuk

berbasis kebutuhan tenant, inkubator ini berkomitmen untuk menjadi mitra strategis bagi pelaku usaha kreatif di Indonesia.

Nganjuk, 31 Desember 2024

Ketua

Inkubator Bisnis Al Qomar Ridho

Desi Hariyanti, SE.Sy