



# INKUBATOR BISNIS HIDAYATUL MUWAFFIQ

PENOMPO – JETIS – MOJOKERTO

Jl. KH. Hasyim Asy'ari, Ds. Penompo Kec. Jetis Kab. Mojokerto. Prov. Jatim Tlp. 083836103304 Kode Pos (61352)website:<https://klik.or.id/INKUBATORHIDMU> E-mail: [blkkhidayatulmuwaffiq@gmail.com](mailto:blkkhidayatulmuwaffiq@gmail.com)

---

## DOKUMEN SPESIALISASI

### INKUBATOR BISNIS HIDAYATUL MUWAFFIQ

**Spesialisasi:** Inkubator Kreatif

#### I. Pendahuluan

Inkubator Bisnis Hidayatul Muwaffiq (IBHM) hadir sebagai solusi bagi pengembangan sektor kreatif di Indonesia, khususnya bagi pelaku usaha pemula yang memiliki potensi besar di bidang ekonomi kreatif. Dengan mengedepankan inovasi, kreativitas, dan pemanfaatan teknologi, IBHM bertujuan menciptakan pelaku usaha kreatif yang kompeten, berdaya saing, dan berkelanjutan.

Sebagai inkubator yang berfokus pada sektor kreatif, IBHM mendukung pengembangan berbagai bidang seperti desain grafis, animasi, seni rupa, fashion, konten digital, hingga teknologi kreatif lainnya.

#### II. Definisi Spesialisasi

**Inkubator Kreatif** adalah lembaga yang memberikan layanan inkubasi khusus kepada pelaku usaha di sektor industri kreatif. Fokus inkubasi ini mencakup pendampingan pengembangan ide kreatif, pelatihan teknis dan manajerial, akses ke jaringan bisnis, serta fasilitas yang mendukung kebutuhan spesifik di bidang kreatif.

#### III. Visi dan Misi Inkubator Kreatif

##### Visi

Menjadi inkubator bisnis unggulan berbasis nilai-nilai Islam yang mendukung terciptanya wirausaha mandiri, kompetitif, dan berdaya saing global demi kemaslahatan umat dan pembangunan ekonomi yang berkeadilan.

##### Misi

1. **Mencetak Wirausaha Islami:** Membangun generasi wirausaha yang menjunjung tinggi nilai-nilai Islam dalam setiap aspek bisnis, baik dari sisi etika, transparansi, maupun keadilan.
2. **Peningkatan Kompetensi SDM:** Memberikan pelatihan dan pendampingan berbasis syariah untuk meningkatkan kualitas dan kompetensi sumber daya manusia di bidang kewirausahaan.
3. **Pengembangan Ekosistem Islami:** Membangun ekosistem usaha yang inklusif dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip ekonomi Islam, seperti halal, thayyib, dan tanpa riba.

4. **Konektivitas dan Sinergi:** Menghubungkan pelaku usaha dengan mitra strategis melalui jejaring kerja Islami yang kuat untuk memperluas pasar dan membangun kemitraan yang berkelanjutan.
5. **Berdaya Saing Global:** Mendukung pelaku usaha untuk menjadi kompetitif di tingkat nasional maupun internasional, dengan tetap menjaga identitas Islami dalam setiap produk dan layanan yang dihasilkan.

#### IV. Bidang Spesialisasi

Inkubator Kreatif Hidayatul Muwaffiq berfokus pada pengembangan usaha di bidang berikut:

1. **Desain Grafis dan Multimedia:** Pengembangan usaha di bidang desain visual, animasi, fotografi, dan videografi.
2. **Seni dan Kerajinan Lokal:** Mendorong inovasi di sektor kerajinan tangan, seni rupa, dan seni pertunjukan.
3. **Fashion dan Desain Produk:** Dukungan bagi pelaku usaha di bidang fashion, tekstil, dan aksesoris.
4. **Konten Digital:** Pengembangan usaha berbasis platform digital seperti konten media sosial, aplikasi mobile, dan e-commerce.
5. **Game Development dan Teknologi Kreatif:** Mendukung inovasi di bidang pengembangan game dan aplikasi berbasis kreatif.

#### V. Layanan Utama Inkubator Kreatif

##### 1. Pelatihan dan Pengembangan Kapasitas

Memberikan pelatihan intensif kepada tenant untuk meningkatkan keterampilan teknis dan manajerial, meliputi:

- Penguasaan alat desain dan produksi kreatif.
- Manajemen bisnis, pengelolaan keuangan, dan strategi pemasaran.
- Pengembangan keterampilan komunikasi dan negosiasi.

##### 2. Fasilitas Pendukung

- **Studio Kreatif:** Ruang kerja bersama dengan peralatan seperti komputer grafis, printer 3D, dan peralatan fotografi/videografi.
- **Co-Working Space:** Ruang kolaborasi untuk pelaku usaha kreatif bertukar ide dan bekerja.
- **Lab Digital:** Dukungan teknologi seperti software desain, editing, dan simulasi 3D.

##### 3. Mentoring dan Pendampingan

- Pendampingan intensif dari mentor berpengalaman di industri kreatif.
- Akses konsultasi bisnis untuk membantu tenant menyusun rencana bisnis dan strategi pengembangan.

##### 4. Akses Pasar dan Jaringan

- **Business Matching:** Mempertemukan tenant dengan calon mitra atau investor.
- **Promosi Produk:** Menyediakan akses pameran, festival kreatif, dan promosi melalui platform digital.
- **Jaringan Kemitraan:** Menghubungkan tenant dengan komunitas kreatif, perusahaan besar, dan pemerintah.

## 5. Akses Pendanaan

- Membantu tenant mengakses dana hibah, crowdfunding, atau investor.
- Memberikan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan tenant dalam menarik pendanaan.

## VI. Model Inkubasi Kreatif

### 1. Tahap Pra-Inkubasi

- Seleksi tenant berdasarkan proposal bisnis atau ide kreatif.
- Pelatihan dasar dan pembekalan tenant tentang pengelolaan bisnis kreatif.

### 2. Tahap Inkubasi

- Pendampingan intensif dalam pengembangan produk/jasa kreatif.
- Pelatihan lanjutan dalam branding, digital marketing, dan inovasi teknologi.
- Uji pasar produk tenant untuk memperoleh umpan balik.

### 3. Tahap Pasca-Inkubasi

- Monitoring perkembangan tenant setelah program inkubasi selesai.
- Dukungan terhadap tenant untuk memperluas jaringan dan pemasaran produk.

## VII. Indikator Keberhasilan Inkubator Kreatif

1. **Jumlah Tenant yang Lulus Inkubasi:** Minimal 80% tenant berhasil menyelesaikan program.
2. **Peningkatan Omzet Tenant:** Tenant mengalami peningkatan omzet minimal 50% selama masa inkubasi.
3. **Dampak Sosial:** Tenant mampu menciptakan lapangan kerja baru di sektor kreatif.
4. **Peningkatan Citra Produk Lokal:** Produk tenant kreatif dikenal secara lokal, nasional, hingga internasional.

## VIII. Rencana Pengembangan Jangka Panjang

### 1. Jangka Pendek (1-3 Tahun)

- Menyusun kurikulum pelatihan berbasis kebutuhan industri kreatif.
- Merekrut 10 tenant kreatif per tahun.

### 2. Jangka Menengah (3-5 Tahun)

- Mengembangkan fasilitas fisik dan teknologi untuk mendukung tenant.
- Menjalinkan kemitraan strategis dengan 10 mitra industri kreatif.

### 3. Jangka Panjang (5-10 Tahun)

- Menjadi inkubator kreatif terkemuka di Indonesia.
- Memfasilitasi pemasaran tenant hingga pasar internasional.

## IX. Penutup

Dokumen spesialisasi ini memberikan kerangka kerja bagi Inkubator Bisnis Hidayatul Muwaffiq untuk fokus pada pengembangan sektor kreatif. Dengan pendekatan yang terstruktur dan didukung fasilitas serta layanan unggulan, IBHM diharapkan mampu mencetak pelaku usaha kreatif yang berdaya saing global dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi kreatif di Indonesia.

Ditetapkan di Mojokerto

Pada tanggal, 23 Desember 2024

Ketua Inkubator Bisnis Hidayatul Muwaffiq



Muhammad Abdus Salam S.M  
NIP.-