

INKUBATOR BISNIS

AS'ADIYAH AHSANU AMALA

BLK – KOMUNITAS PONDOK PESANTREN AS'ADIYAH AHSANU AMALA
KEC. PULAU LAUT TENGAH KAB. KOTABARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN
Alamat: JL. Salino Desa Salino RT. 005 RW. 002 Kec. Pulau Laut Tengah Kode Pos 72156
E-mail : asadiyahahsanuamala@gmail.com Telp : 082154866546 No VIN : 2202630201

Spesialisasi Bidang Usaha: Pengolahan Hasil Pertanian

Latar Belakang

Pengolahan hasil pertanian adalah salah satu sektor strategis yang berkontribusi besar pada nilai tambah produk pertanian, pengentasan kemiskinan, dan pemberdayaan masyarakat. Inkubasi di bidang ini bertujuan untuk:

- Mendukung diversifikasi produk pertanian.
- Mengurangi kehilangan hasil pasca-panen.
- Meningkatkan daya saing produk lokal di pasar domestik maupun internasional.

Manfaat Utama:

- Fungsional:**
 - Meningkatkan nilai tambah produk.
 - Mengurangi ketergantungan pada pasar produk mentah.
 - Memberikan solusi pengolahan berkelanjutan.
- Emosional:**
 - Memberikan kebanggaan kepada petani dan pengolah lokal dalam menciptakan produk berkualitas.
 - Memberdayakan komunitas lokal melalui inovasi produk.
- Keunggulan Kompetitif:**
 - Adopsi teknologi tepat guna.
 - Produk berbasis inovasi seperti pangan organik, bahan olahan sehat, atau produk ramah lingkungan.
 - Kemitraan strategis dengan koperasi petani dan pelaku usaha lokal.

Tahapan Program Inkubasi

1. Pra-Inkubasi

- Rekrutmen tenant dari kalangan petani, UMKM, atau wirausaha lokal di bidang pertanian.
- Pelatihan dasar: manajemen usaha, pengolahan hasil, dan analisis pasar.

2. Inkubasi

- Pengembangan Produk:**
 - Fokus pada produk inovatif seperti jus alami, keripik, makanan instan sehat, atau bioplastik berbasis hasil tani.
- Pendampingan Teknis:**
 - Teknologi pasca-panen (pengeringan, fermentasi, pengemasan).
 - Sertifikasi produk (Halal, BPOM, organik).
- Pemasaran dan Branding:**

- Strategi branding lokal berbasis kearifan budaya.
- Pemanfaatan e-commerce dan digital marketing.
- **Akses Pembiayaan:**
 - Kerja sama dengan bank/lembaga pembiayaan untuk modal usaha.
 - Penyediaan pelatihan keuangan dan manajemen.

3. Pasca-Inkubasi

- Pemantauan perkembangan usaha tenant selama 2 tahun.
- Peningkatan akses jejaring bisnis dan distribusi produk ke pasar nasional dan internasional.

Business Model Canvas (BMC)

1. Customer Segments:

- Konsumen domestik dan internasional yang peduli akan produk organik dan ramah lingkungan.
- Industri makanan dan minuman.

2. Value Propositions:

- Produk berkualitas, sehat, dan berkelanjutan.
- Pemberdayaan lokal dengan kualitas global.

3. Channels:

- E-commerce, mitra distribusi lokal, pameran, dan expo internasional.

4. Revenue Streams:

- Penjualan produk olahan, pelatihan, dan kerja sama dengan perusahaan besar.

Contoh Produk Unggulan

- Tepung berbasis ubi kayu untuk produk gluten-free.
- Minuman herbal atau sari buah.
- Komoditas olahan seperti minyak kelapa murni, pasta cabai, atau saus organik.