



BLKK YAYASAN TARBIYATUL BANIN ALASDOWO

INKUBATOR BISNIS

YAYASAN TARBIYATUL BANIN ALASDOWO

Alamat: Jl. Raya Tayu-Puncel Km 8 Desa Alasdowo RT. 01 RW. 03 Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati,
KP: 59158 Telp: 081391916483 – 085226562611, Email | yatabaalsdowo@gmail.com

SPELIALISASI BIDANG USAHA

INKUBATOR BISNIS YAYASAN TARBIYATUL BANIN ALASDOWO

1. Pendahuluan

Inkubator Bisnis Yayasan Tarbiyatul Banin Alasdowo didirikan untuk menjawab tantangan pengembangan industri kreatif di kawasan Alasdowo dan sekitarnya. Sebagai wadah pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) berbasis inovasi dan kreativitas, inkubator ini bertujuan untuk mengoptimalkan potensi lokal melalui pemanfaatan teknologi dan sumber daya manusia.

Industri kreatif yang menjadi fokus meliputi desain produk, seni kriya, fotografi, animasi, dan usaha kreatif berbasis digital. Dengan mendukung wirausahawan kreatif, inkubator ini berharap dapat meningkatkan daya saing pelaku usaha di tingkat regional maupun nasional.

2. Visi dan Misi

Visi:

Menjadi pusat pengembangan industri kreatif yang inovatif, berdaya saing, dan berkelanjutan.

Misi:

- a. Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada wirausahawan kreatif.
- b. Memfasilitasi akses terhadap teknologi, pasar, dan pendanaan.
- c. Mengembangkan ekosistem kewirausahaan kreatif yang inklusif dan kolaboratif.
- d. Meningkatkan nilai tambah produk lokal berbasis seni dan kreativitas.
- e. Menjadi mitra strategis pemerintah dan sektor swasta dalam pemberdayaan UMKM kreatif.

3. Fokus Program

Bidang Spesialisasi Inkubasi:

a. Desain Produk:

- Pengembangan produk berbasis kebutuhan pasar.
- Desain kemasan inovatif dan ramah lingkungan.

- b. **Seni Kriya dan Kerajinan Tangan:**
 - Pelatihan pembuatan kerajinan berbasis bahan lokal.
 - Penguatan branding dan storytelling produk seni.
- c. **Fotografi dan Videografi:**
 - Pembuatan konten kreatif untuk pemasaran.
 - Pemanfaatan media sosial untuk promosi bisnis.
- d. **Digitalisasi Usaha:**
 - Pengembangan platform e-commerce.
 - Pemanfaatan teknologi untuk otomasi bisnis kecil.
- e. **Animasi dan Multimedia:**
 - Pelatihan dasar animasi 2D dan 3D.
 - Produksi konten multimedia untuk hiburan dan edukasi.

4. Tahapan Inkubasi

- a. **Pre-Inkubasi:**
 - **Durasi:** 3 bulan.
 - **Tujuan:** Identifikasi potensi dan perencanaan bisnis awal.
 - **Kegiatan:** Pelatihan dasar kewirausahaan, analisis pasar, dan pengembangan ide kreatif.
- b. **Inkubasi:**
 - **Durasi:** 6-12 bulan.
 - **Tujuan:** Pengembangan bisnis secara intensif.
 - **Kegiatan:**
 - Pendampingan oleh mentor.
 - Prototyping dan uji pasar.
 - Akses pendanaan melalui mitra strategis.
- c. **Pasca-Inkubasi:**
 - **Durasi:** 6 bulan.
 - **Tujuan:** Skalabilitas dan keberlanjutan usaha.
 - **Kegiatan:** Monitoring usaha, networking, dan akses ke komunitas wirausaha.

5. Layanan Pendukung

- a. **Fasilitasi Perizinan Usaha:**
 - Pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB) dan sertifikasi produk.
- b. **Pelatihan dan Workshop:**
 - Manajemen keuangan.
 - Peningkatan keterampilan teknis bidang kreatif.

- c. **Akses Teknologi dan Fasilitas:**
 - Ruang kerja bersama (co-working space).
 - Akses alat produksi modern.
- d. **Pemasaran dan Jaringan:**
 - Strategi branding.
 - Kemitraan dengan platform e-commerce.
- e. **Pendanaan dan Investasi:**
 - Program pinjaman lunak untuk peserta inkubasi.
 - Akses ke investor melalui event pitching.

6. Struktur Organisasi

- a. **Direktur Inkubator:** Bertanggung jawab atas kebijakan dan operasional keseluruhan.
- b. **Koordinator Program:** Mengelola pelaksanaan program inkubasi.
- c. **Divisi Kreativitas:** Fokus pada pengembangan dan pelatihan bidang kreatif.
- d. **Divisi Teknologi dan Digitalisasi:** Mendukung pengembangan berbasis teknologi.
- e. **Divisi Hubungan Mitra:** Menjalin kerjasama strategis dengan pihak eksternal.
- f. **Divisi Administrasi dan Keuangan:** Mengelola anggaran dan laporan keuangan.

7. Indikator Keberhasilan

- a. Jumlah usaha kreatif baru yang tercipta.
- b. Kenaikan omzet peserta inkubasi minimal 30% selama program berlangsung.
- c. Jumlah produk kreatif yang berhasil dipasarkan secara regional dan nasional.
- d. Tingkat kepuasan peserta terhadap program inkubasi.
- e. Terjalinnnya kemitraan strategis dengan minimal 10 institusi atau perusahaan.

8. Penutup

Inkubator Kreatif Yayasan Tarbiyatul Banin Alasdowo diharapkan menjadi katalisator dalam pengembangan UMKM berbasis kreatif. Dengan fokus pada inovasi dan kolaborasi, inkubator ini berkomitmen untuk mendukung lahirnya wirausahawan kreatif yang mampu memberikan kontribusi nyata bagi perekonomian lokal dan nasional.