

# KURIKULUM

## INKUBASI UMKM WUBI

WIRUSAHA UNGGULAN BANK INDONESIA

Start Slide

# **Wirausaha Unggulan Bank Indonesia**

## **VISI**

Menciptakan UMKM unggulan yang tangguh, inovatif, dan berdaya saing di pasar nasional dan internasional untuk mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

## **MISI**

- Memberikan pendampingan dan pelatihan kepada UMKM agar mampu meningkatkan produktivitas dan efisiensi.
- Membuka akses pembiayaan, pasar, dan teknologi bagi UMKM.
- Mengembangkan kemampuan manajerial dan digitalisasi UMKM.
- Mendukung inklusi keuangan dengan meningkatkan keterlibatan UMKM dalam sistem pembayaran digital.



## **Pengenalan Program**

### Tujuan Program

- Memperkuat kapasitas UMKM terpilih melalui pendampingan dan pelatihan.
- Mengintegrasikan UMKM ke dalam ekosistem ekonomi digital.

### Durasi Program

- Total durasi: 6 bulan
- Format: Offline (workshop) dan online (webinar/pelatihan virtual).

### Metodologi

- Pelatihan Intensif: Sesi kelas untuk memperkuat teori.
- Pendampingan Praktis: Mentor mendampingi UMKM mengimplementasikan materi pelatihan.
- Evaluasi Berkala: Penilaian terhadap perkembangan usaha peserta.

## **Membangun Fondasi UMKM**

### Manajemen Keuangan dan Akuntansi Sederhana

- Mengajarkan pembukuan dasar, perhitungan HPP, dan laporan keuangan sederhana.
- Alat bantu: Aplikasi keuangan digital sederhana.

### Strategi Bisnis UMKM

- Analisis SWOT usaha.
- Pengenalan model bisnis berkelanjutan.

### Pengenalan Sistem Pembayaran Digital

- Edukasi penggunaan QRIS dan alat pembayaran lainnya yang didukung Bank Indonesia.

# **Meningkatkan Kapasitas dan Daya Saing**

## **Pemasaran Digital**

- Strategi branding dan storytelling untuk produk UMKM.
- Pemanfaatan media sosial dan marketplace untuk meningkatkan penjualan.

## **Pengemasan Produk dan Sertifikasi**

- Standar pengemasan sesuai regulasi.
- Proses mendapatkan sertifikasi halal, PIRT, dan izin edar lainnya.

## **Akses Pembiayaan**

- Memahami skema pendanaan (kredit usaha rakyat, hibah, investor).
- Penyusunan proposal bisnis untuk pendanaan.

## **Ekspansi Pasar dan Inovasi**

### Persiapan Ekspor

- Regulasi ekspor, pengemasan internasional, dan logistik.
- Menemukan mitra dagang internasional.

### Digitalisasi Operasional

- Pengenalan software untuk manajemen inventaris, pesanan, dan produksi.
- Pelatihan e-commerce.

### Inovasi Produk

- Kolaborasi dengan pelaku industri kreatif.
- Pengembangan produk berbasis riset pasar.

# PENDAMPINGAN PRAKTIS

### Mentorship

- Setiap UMKM dipasangkan dengan mentor dari industri terkait.
- Sesi konsultasi dilakukan 2 kali per bulan selama 6 bulan.

### Simulasi dan Praktik Langsung

- Studi kasus usaha.
- Simulasi pitching kepada investor.



# PENDAMPINGAN PRAKTIS

---

## **EVALUASI DAN MONITORING**

### Evaluasi Bulanan

- Penilaian perkembangan omzet dan implementasi materi pelatihan.

### Laporan Akhir Progr

- Peserta diminta membuat laporan hasil pendampingan.
- Presentasi rencana bisnis di akhir program.

**EVALUASI DAN  
MONITORING**

---

# OUTCOME PROGRAM

- UMKM mampu meningkatkan omzet minimal 30% dalam 6 bulan.
- 70% peserta mampu mengakses pendanaan atau pasar baru.
- UMKM mengadopsi minimal satu teknologi baru untuk operasional atau pemasaran.

# STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) PENYELENGGARAAN PROGRAM INKUBASI Wirausaha Unggulan Bank Indonesia



Service

## TUJUAN

- Memberikan panduan operasional dalam pelaksanaan Program Inkubasi WUBI.
- Mendukung keberhasilan tenant UMKM dalam meningkatkan kapasitas usaha, daya saing, dan akses ke pembiayaan serta pasar.
- Memastikan program berjalan secara efektif, efisien, dan sesuai dengan visi misi Bank Indonesia dalam pengembangan UMKM.



### Service

#### RUANG LINGKUP

SOP ini berlaku untuk seluruh aktivitas Program Inkubasi WUBI, mencakup:

- Seleksi Tenant: Proses penerimaan UMKM.
- Perencanaan Program: Penyusunan jadwal dan materi inkubasi.
- Pelaksanaan Inkubasi: Aktivitas pelatihan, mentoring, dan pendampingan.
- Monitoring dan Evaluasi: Penilaian kinerja tenant selama dan setelah program.

#### DASAR HUKUM DAN KEBIJAKAN

- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM.
- Visi Bank Indonesia terkait pengembangan ekonomi inklusif dan inklusi keuangan.
- Kebijakan Bank Indonesia dalam mendorong digitalisasi sistem pembayaran (QRIS, dsb.).



### PROSEDUR PELAKSANAAN

#### 1. Tahap Persiapan

- Penyusunan Tim Pelaksana
- Penyusunan Modul dan Jadwal
- Sosialisasi Program

#### 2. Tahap Seleksi Tenant

- Kriteria Seleksi
- Proses Seleksi

#### 3. Tahap Pelaksanaan Inkubasi

- Kegiatan Pelatihan
- Pendampingan oleh Mentor
- Fasilitasi Akses Pasar dan Pembiayaan

#### 4. Tahap Monitoring dan Evaluasi

- Monitoring Berkala
- Evaluasi Akhir Program

### PEMBIAYAAN

- Seluruh pembiayaan program dikelola oleh Bank Indonesia sesuai dengan alokasi dana yang ditetapkan.

### PELAPORAN

Tim pelaksana wajib menyusun laporan berkala kepada Bank Indonesia mencakup:

- Daftar tenant terpilih.
- Rekapitulasi kegiatan pelatihan dan pendampingan.
- Hasil evaluasi program.

### PENUTUP

- SOP ini menjadi pedoman resmi penyelenggaraan Program Inkubasi WUBI dan wajib diikuti oleh seluruh pihak terkait.

# **RENCANA KEGIATAN LEMBAGA INKUBATOR**

## **Wirausaha Unggulan Bank Indonesia**

### CAPAIAN KERJA

#### Visi:

Meningkatkan daya saing UMKM melalui pendampingan intensif, akses pembiayaan, dan penguatan jejaring usaha untuk menciptakan wirausaha unggulan berkelanjutan.

#### Capaian yang Ditargetkan:

- Membina 50 UMKM unggulan dalam 12 bulan.
  - Memberikan akses ke pembiayaan sebesar Rp 5 miliar.
  - Membantu UMKM meningkatkan omzet rata-rata sebesar 30% dalam 6 bulan setelah inkubasi.
- Memfasilitasi UMKM untuk memasuki pasar ekspor (minimal 5 tenant).

### KERANGKA ACUAN KERJA

#### Tahap Persiapan

- Rekrutmen tenant dari sektor prioritas seperti makanan/minuman, kerajinan, dan digital.
- Penyusunan modul pelatihan berbasis kebutuhan tenant.
- Pembentukan tim mentor dan narasumber.

#### Tahap Pelaksanaan Inkubasi

- Pelatihan Materi meliputi manajemen keuangan, pemasaran digital, sertifikasi produk, dan pengemasan.
- Pendampingan: Mentor mendampingi tenant dalam strategi bisnis.
- Fasilitasi Pasar dan Pembiayaan: UMKM mendapatkan akses ke marketplace, mitra dagang, dan perbankan.

#### Tahap Monitoring dan Evaluasi

- Monitoring progres tenant setiap bulan.
- Evaluasi keberhasilan program melalui KPI seperti omzet, jumlah pelanggan, dan jaringan mitra.

**KEBUTUHAN PENDANAAN DAN RENCANA ANGGARAN BIAYA**

**Komponen Kegiatan Anggaran (Rp)**

Rekrutmen dan Seleksi Tenant	50,000,000
Pengembangan Modul Pelatihan	75,000,000
Pelatihan dan Workshop	200,000,000
Honor Mentor dan Narasumber	100,000,000
Fasilitasi Akses Pasar dan Ekspor	150,000,000
Monitoring dan Evaluasi	50,000,000
<b>Total</b>	<b>= 625,000,000</b>

## Koperasi WUBI

---

### DAFTAR TENANT YANG SEDANG/TELEH DIBINA

- Koperasi: 5 tenant (misal: Koperasi Sejahtera)
- Usaha Mikro: 20 tenant (misal: UMKM Pangan Makmur)
- Usaha Kecil: 15 tenant (misal: Kerajinan Nusantara)
- Usaha Menengah: 10 tenant (misal: Digital Indonesia)
- Usaha Rintisan (Startup): 5 tenant (misal: AgroTech Aceh)

Total: 55 Tenant

### PENGALAMAN KERJA SAMA

Bank Indonesia

Tahun: 2022 – sekarang

Sasaran Tenant: UMKM sektor pangan dan kreatif

Jumlah Tenant: 30 tenant

## RENCANA KEGIATAN LEMBAGA INKUBATOR

---

Kementerian Koperasi dan UKM

Tahun: 2021 – sekarang

Sasaran Tenant: UMKM kerajinan dan tekstil

Jumlah Tenant: 25 tenant

Instansi Lainnya

Tahun: 2020 – sekarang

Sasaran Tenant: UMKM digital

Jumlah Tenant: 15 tenant

Total Pendanaan dari Mitra: Rp 10 miliar

**SASARAN TENANT**

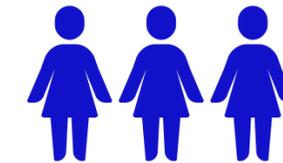
Jenis Tenant: UMKM di sektor prioritas nasional.

Karakteristik Tenant:

Perempuan kepala keluarga (50%).

Pemuda kreatif dan inovatif (30%).

Pelaku usaha ramah lingkungan (20%).



**JUMLAH DAN DAFTAR TENANT YANG TELAH DIINKUBASI**

Jumlah Total Tenant: 75 Tenant.

Kategori Tenant:

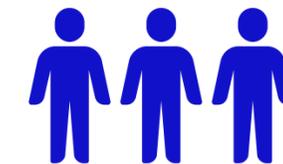
Koperasi: 10 tenant

Usaha Mikro: 30 tenant

Usaha Kecil: 20 tenant

Usaha Menengah: 10 tenant

Startup: 5 tenant



**WUBI**

**THANK YOU**

Koperasi WUBI

End Slide