

PROFIL LEMBAGA
INKUBATOR AR RAHMAN
PALEMBANG



JALAN TEGAL BINANGUN KELURAHAN PLAJU DARAT
KECAMATAN PLAJU PALEMBANG
SUMATERA SELATAN

BAB I

PROFIL ORGANISASI

A. Sejarah Singkat

Yayasan Ar Rahman berupaya untuk membekali keterampilan (life skill) para santri khususnya santri tingkat akhir yang akan kembali ke masyarakat agar memiliki keterampilan sebagai bekal hidup dalam mencari mata pencaharian.

Pengurus menyadari bahwa selama di Pesantren santri hanya diberikan materi dan mendalami ilmu agama sebagai dasar untuk berdakwah dan menularkan ilmu agama kepada masyarakat, sedangkan dalam dakwah juga dibutuhkan kekuatan ekonomi sebagai penopang perjuangan.

Sebagai tindak lanjut dari kegiatan tersebut, Ketua Yayasan Ar Rahman membentuk Lembaga Inkubator Ar Rahman Palembang yang tertuang dalam Surat Keputusan (SK) Nomor : 01.078/YYS.AR/SK/Inkubator/VI/2024 tertanggal 26 Juni 2024 tentang Pembentukan Lembaga Inkubator Ar Rahman Palembang.

Lembaga Inkubator Ar Rahman Palembang merupakan lembaga yang berperan penting dalam mendorong pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) di Kota Palembang. Inkubator ini dirancang untuk membantu wirausahawan dalam mengembangkan ide bisnis mereka dan mempercepat pertumbuhan usaha agar dapat bersaing secara efektif di pasar.

Inkubator Ar Rahman Palembang akan meluncurkan berbagai program yang berfokus pada inovasi bisnis dan pengembangan kewirausahaan. Program ini bertujuan untuk membantu para peserta meningkatkan daya saing usaha mereka dan memperluas jangkauan bisnis. dalam menghadapi tantangan ekonomi yang semakin dinamis.

B. Legalitas

Legalitas Lembaga Inkubator Bisnis Al-Khaliliyah adalah sebagai berikut:

1. Surat Keputusan Ketua Yayasan Ar Rahman Sumatera Selatan No: 01.078/YYS.AR/SK/Inkubator/VOI/2024 Tentang Pengangkatan kepengurusan Lembaga Inkubator Ar Rahman Palembang

C. Susunan Kepengurusan

Susunan kepengurusan Lembaga Inkubator Bisnis Al-Khaliliyah adalah sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan
1	Sahrizal, M.Ag	Ketua
2	Novizar, ST	Manajer
3	Ridho, M.Hum	Bidang Program
4	Rizma Nurfajriah Qolbi	Bidan Pengembangan Jejaring dan Kerjasama
5	Dwi Putra Purnama Maulana, S.Pd	Bidang Pendanaan
6	Nurul Puspita, S.Kom	Bidang Komersialisasi Produk

BAB II

VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN

A. VISI

“Mewujudkan Lembaga Inkubator Ar Rahman Palembang sebagai pusat pengembangan usaha dan inovasi yang berkelanjutan serta berdaya saing tinggi di tingkat lokal dan nasional melalui pembinaan kewirausahaan yang berbasis pada kolaborasi, teknologi, dan nilai-nilai Islami”.

B. MISI

- a. Meningkatkan kapasitas dan kompetensi wirausaha melalui inkubasi.
- b. Mendukung inovasi dalam pengembangan produk dan layanan berbasis teknologi
- c. Membangun kolaborasi dengan dunia usaha, pemerintah, dan lembaga keuangan.
- d. Menerapkan prinsip-prinsip bisnis yang beretika sesuai dengan nilai-nilai Islami.
- e. Mendorong pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal melalui penciptaan wirausaha baru.

C. TUJUAN

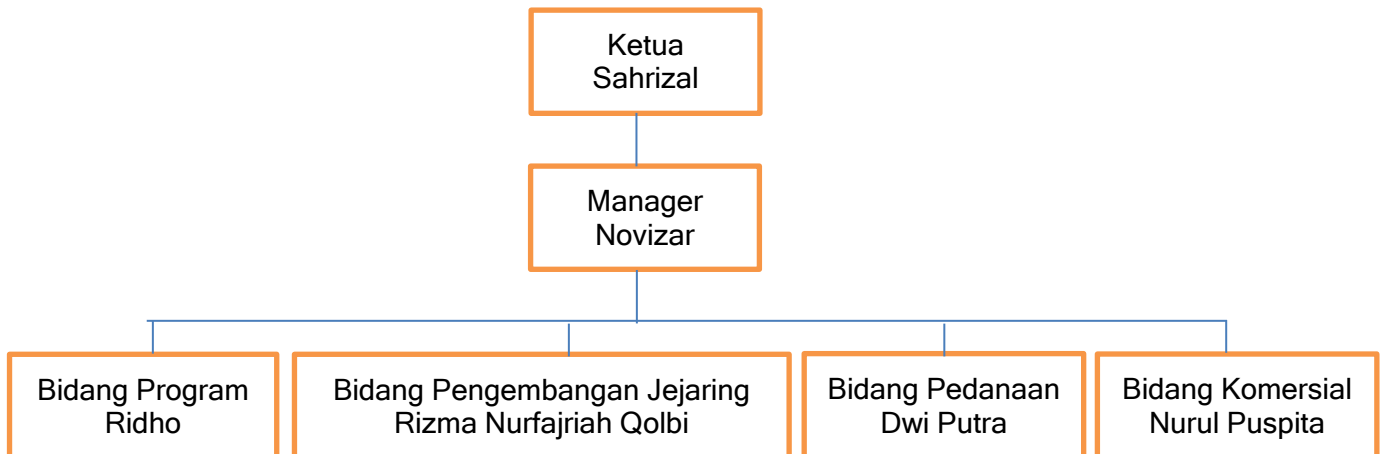
- a. Penyelenggara Inkubasi.
- b. Menciptakan usaha baru.
- c. Fasilitasi layanan legalitas dan perijinan.
- d. Meningkatkan produktivitas UKM dengan menumbuhkan motivasi wirausaha yang kreatif, inovatif, produktif yang memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif.
- e. Meningkatkan nilai tambah melalui penguatan dan pengembangan kualitas Usaha Mikro, Kecil dan Menengah agar mempunyai nilai ekonomi dan berdaya saing tinggi.
- f. Mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya manusia pelaku usaha dalam menggerakkan perekonomian dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi.

D.SASARAN

Berdasarkan visi, misi dan tujuan di atas, maka ditetapkan sasaran dan strategi pencapaian. Strategi pencapaian disusun sebagai road map yang berkesinambungan sehingga visi yang sudah ditetapkan dapat tercapai. Dengan tahapan itu adalah sebagai berikut:

- Fase 1 merupakan tercapainya visi dan misi berupa terselenggaranya kegiatan penataan tatakelola lembaga inkubator dan pendataan profil potensi UMKM dilingkungan Inkubator Ar Rahman Palembang pada tahun 2024-2025.
- Fase 2 merupakan tercapainya visi dan misi berupa terselenggaranya kegiatan inkubasi berupa pembinaan, pelatihan, dan pendampingan kepada calon pelaku UMKM serta pelaku UMKM pemula dalam bidang produksi, pemasaran, sumber daya manusia, manajemen dan pembiayaan agar terwujudnya kemandirian Lembaga Inkubator Ar Rahman Palembang pada tahun 2025-2027.
- Fase 3 merupakan fase tercapainya visi dan misi berupa terselenggaranya kegiatan pelatihan dan mentoring (pemberdayaan dan kerjasama antar pelaku UMKM) di kalangan alumni Inkubator Ar Rahman Palembang agar memiliki jiwa kepemimpinan dan entrepreneurship.
- Fase 4 merupakan tercapainya visi ideal lembaga inkubator yaitu terwujudnya Optimalisasi Potensi Ekonomi alumni untuk Kemandirian Inkubator Ar Rahman pada tahun 2030.

C. STUKTUR ORGANISASI



SARANA DAN PRASARANA

Gedung



Lab. Multimedia



D. SPESIALISASI BIDANG USAHA

Lembaga Inkubator Ar Rahman Palembang memfokuskan pada :

- Teknologi
- Industri Kreatif
- Kriya
- Pangan

E. MODEL INKUBASI

Model Inkubasi di Lembaga Inkubator Ar Rahman Palembang didukung dengan para Stakeholder, Peralatan, Mesin- mesin dan sumber daya manusia.

Model inkubasi terdiri dari tiga tahap, yaitu pra-inkubasi, inkubasi, dan pasca-inkubasi.

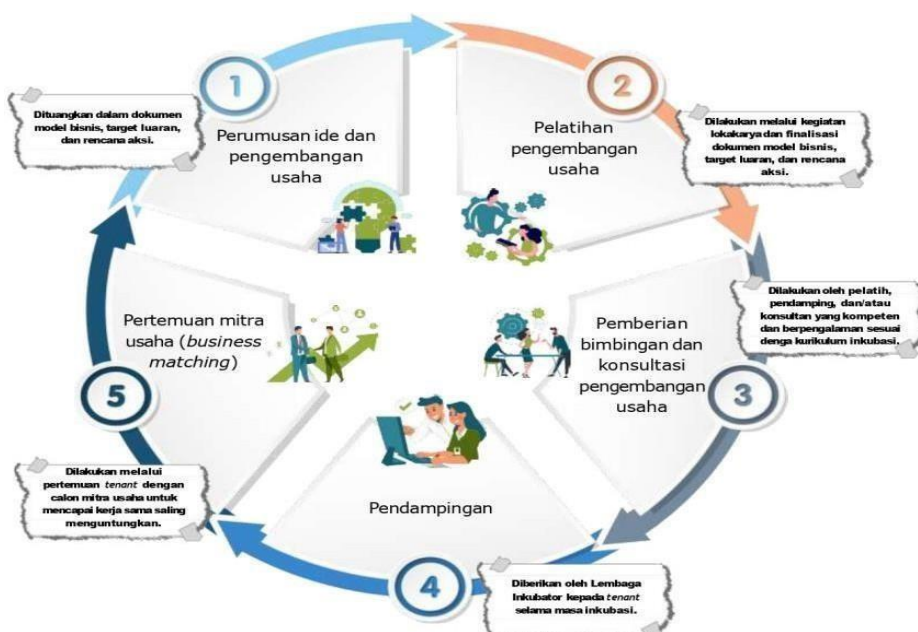
Pra Inkubasi

Dilakukan untuk memperoleh *tenant* melalui proses seleksi yang sesuai dengan karakteristik usaha.



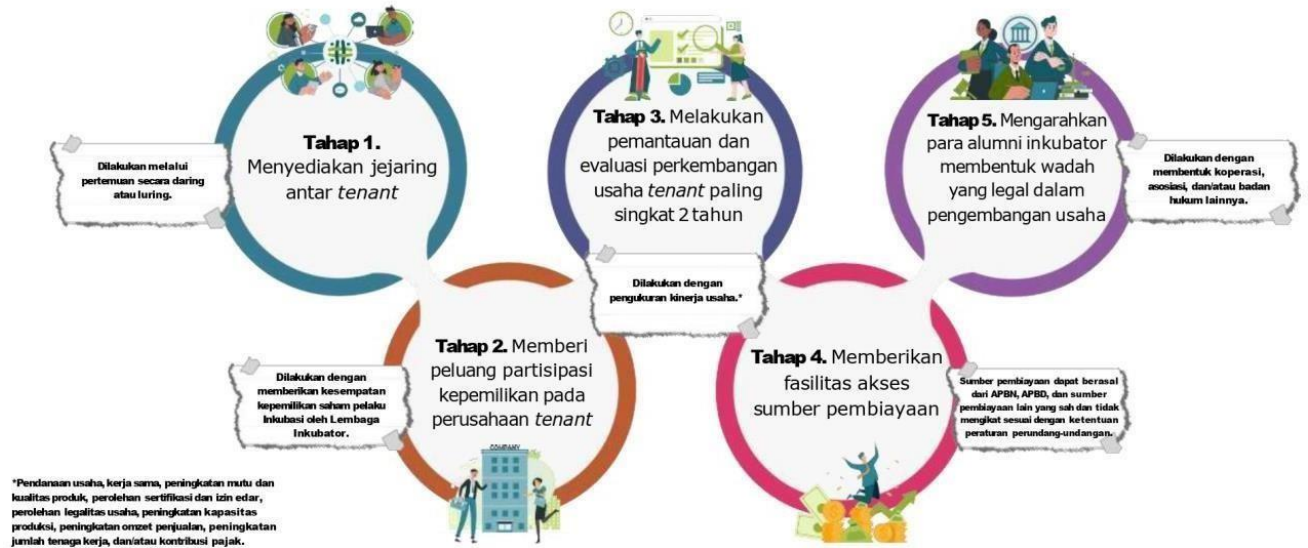
Inkubasi

Dilakukan untuk meningkatkan kapasitas *tenant*.



Pasca Inkubasi

Dilakukan untuk memberikan akses dan jaringan pendukung pengembangan usaha *tenant*.



RANCANGAN STRATEGIS (RENSTRA) JANGKA PENDEK, MENENGAH DAN PANJANG
LEMBAGA INKUBATOR AR RAHMAN PALEMBANG

Rencana Strategis Lembaga

Inkubator Ar Rahman Palembang

1. Menghasilkan Startup dan UMKM yang Inovatif: Mendorong terciptanya usaha baru yang berbasis teknologi dan inovasi, terutama dalam bidang pangan, kreatif, teknologi, dan kriya.
2. Meningkatkan Daya Saing UMKM Lokal: Dengan digitalisasi dan adopsi teknologi, UMKM dapat bersaing lebih baik di pasar lokal dan internasional.
3. Menciptakan pertumbuhan usaha baru di sektor-sektor strategis ini diharapkan dapat membuka lapangan kerja bagi masyarakat sekitar.
4. Memperkuat Hubungan dengan Mitra dan Investor: Inkubator bertujuan untuk menghubungkan UMKM dengan investor, meningkatkan potensi pertumbuhan dan ekspansi bisnis.

Rencana Strategis

Program Jangka Pendek (1 Tahun)

1. Membangun 10 tenant baru pertahun dan meningkatkan kompetensi pengelola inkubator.
2. Meningkatkan akses tenant terhadap sumber daya keuangan melalui program kemitraan.
3. Membangun 3 tenant baru di Kota Palembang

Program Jangka Menengah (5 Tahun)

1. Membina 10 tenant pertahun.
2. Mengembangkan fasilitas inkubator dan meningkatkan kemitraan strategis dengan dunia usaha dan pemerintah.
3. Membangun 5 tenant baru di Propinsi Sumatera Selatan

Program Jangka Panjang (10 Tahun) 1

1. Menjadi pusat inovasi bisnis dengan membina 50 tenant pertahun.
2. Menjadi inkubator yang mandiri secara finansial dan memiliki dampak signifikan terhadap ekonomi lokal.
3. Menjadi inkubator yang berkualitas khususnya di Kota Palembang dan umumnya di Propinsi Sumatera Selatan.

Pengembangan Program Inkubasi Bisnis :

- Memperluas jangkauan program inkubasi bisnis dengan menargetkan alumni dan wirausaha pemula di Kabupaten Kubu Raya
- Mengembangkan kurikulum inkubasi yang lebih komprehensif
- Meningkatkan kualitas pendampingan dan mentoring bagi para peserta.

- Memperluas jaringan mitra usaha untuk membantu peserta dalam mendapatkan akses permodalan dan pasar.

Peningkatan Kualitas SDM dan Daya Saing UMKM :

- Melakukan peningkatan pengetahuan dan keterampilan para pelaku UMKM.
- Membantu para pelaku UMKM dalam mendapatkan sertifikasi kompetensi yang diakui.
- Memfasilitasi para pelaku UMKM dalam mengikuti pameran

Membangun Jaringan dan Kemitraan:

- Membangun kerjasama dengan lembaga inkubator dan stekholder terkait.
- Membangun kerjasama dengan mitra usaha.
- Membangun kerjasama dengan dinas terkait untuk mendukung pengembangan UMKM.

Peningkatan Publikasi dan Citra Lembaga Inkubator Ar Rahman Palembang :

- Meningkatkan publikasi program dan kegiatan Inkubasi Ar Rahman melalui website, media sosial, dan media massa.
- Mengadakan kegiatan seminar, workshop, dan pameran hasil produk untuk meningkatkan awareness masyarakat terhadap Inkubator Ar Rahman .
- Membangun kerjasama dengan influencer dan media untuk mempromosikan Inkubator Bisnis Ar Rahman .
- Meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas Inkubator Bisnis Ar Rahman.

LAMPIRAN

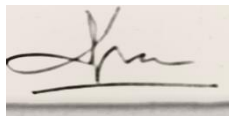
1. SOP Coaching Tenant
2. SOP Seleksi Tenant
3. SOP Kontrak Kerjasama Tenant dan Inkubator
4. SOP Pendamping Tenant
5. SOP Mentoring_Pendampingan Tenant
6. SOP Strategi Exit Tenant

LEMBAGA INKUBATOR AR RAHMAN PALEMBANG
STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR
PENDAMPINGAN TENANT

2024-2026

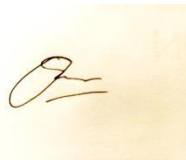
Disiapkan oleh:

Dwi Putra
(Pendamping Tenant)

: 

Diperiksa oleh:

Novizar
(Manajer)

: 

Disetujui oleh:

Sahrizal

: 



LEMBAGA INKUBATOR AR RAHMAN PALEMBANG

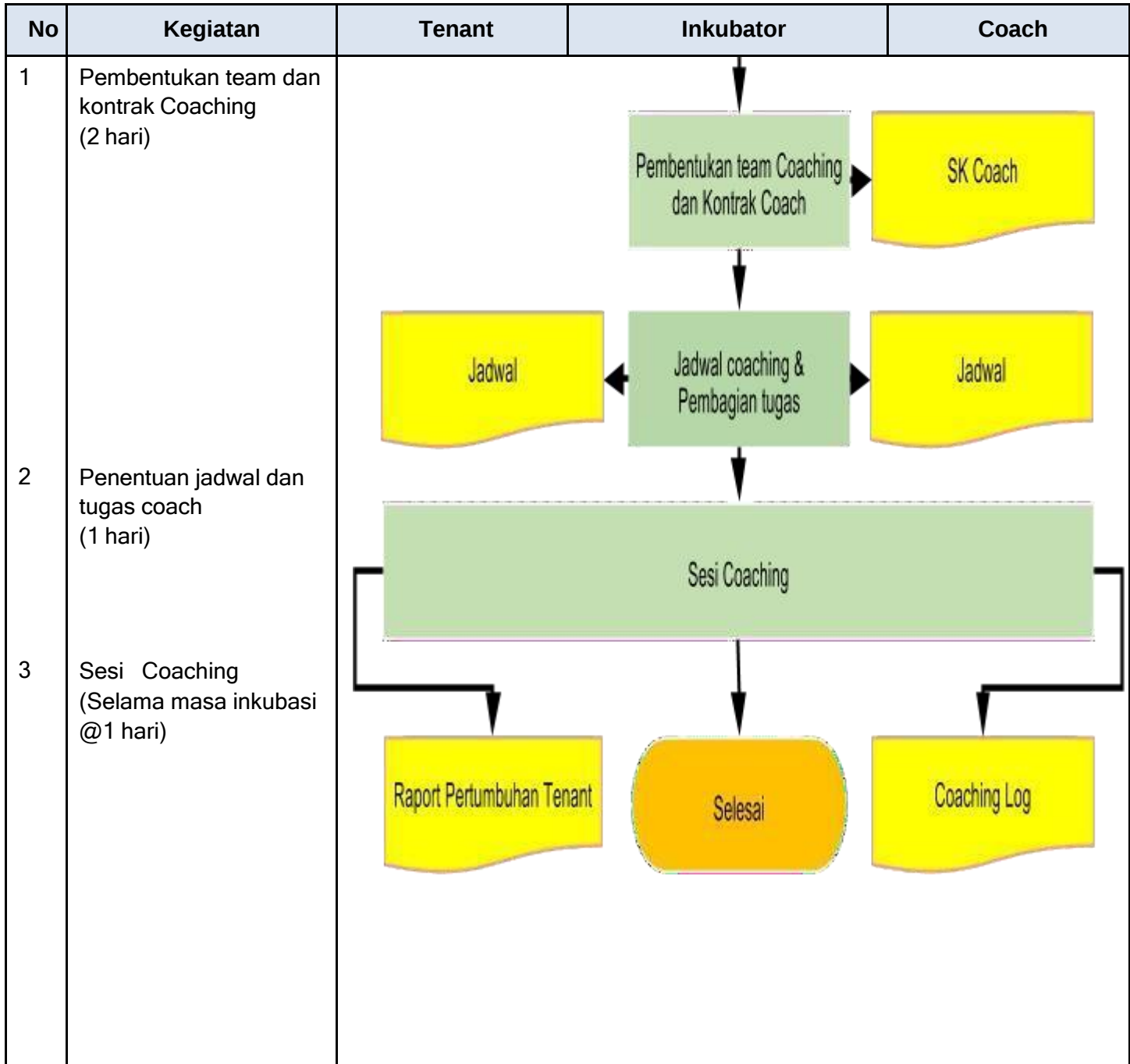
STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PENDAMPINGAN (*COACHING*) TENANT

Tahun Berlaku:
2024-2026

Hal. 1 dari 6

1. Tujuan
Sebagai pedoman acuan dalam kegiatan pendampingan (*coaching*) tenant Lembaga Inkubator Ar Rahman Palembang
2. Ruang Lingkup
Prosedur ini berlaku pada proses pendampingan (*coaching*) tenant yang terdiri dari:
 - 1) Pembentukan team dan kontrak *Coaching*,
 - 2) Penentuan jadwal dan tugas *Coach*, dan
 - 3) Sesi *Coaching*.
3. Istilah dan Definisi
 - SOP: Standar Operasional Prosedur adalah suatu standar/pedoman tertulis yang dipergunakan untuk mendorong dan menggerakkan suatu kelompok untuk mencapaitujuan.
 - Inkubator bisnis : Lembaga/BLK Komunitas yang memberikan suatu program yang didesain untuk membina dan mempercepat keberhasilan pengembangan bisnis melalui rangkaian program permodalan yang diikuti oleh dukungan kemitraan / pembinaan elemen bisnis lainnya dengan tujuan menjadikan usaha tersebut menjadi perusahaan yang *profitable*, memiliki pengelolaan organisasi dan keuangan yang benar, serta menjadi perusahaan yang *sustainable*, hingga akhirnya memiliki dampak positif bagi masyarakat.
 - Tenant: Perorangan / Alumni pelatihan yang di inkubasi oleh inkubator
 - Coach: Pihak yang memfasilitasi coachee/tenant melalui pertanyaan dan memberikantimbal balik.
 - Coaching: Proses memfasilitasi seseorang atau sekelompok orang melalui bertanya dan memberikan timbal balik.

4 Bagan Alir Kegiatan



 LEMBAGA INKUBATOR AR RAHMAN	LEMBAGA INKUBATOR AR RAHMAN PALEMBANG	
	STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PENDAMPINGAN (<i>COACHING</i>) TENANT	Tahun Berlaku: 2024-2026
		Hal. 3 dari 6

5 Uraian Kegiatan

No	Uraian Kegiatan	Pelaksana	Baku Mutu	
			Kelengkapan	Luaran (Output)
1	Pembentukan team dan kontrak <i>Coaching</i>	IBT		SK Coach
2	Penentuan jadwal dan tugas <i>coach</i>	IBT		Jadwal dan tugas coach
3	Sesi <i>Coaching</i>	IBT, tenant, dan coach		• Coaching log • Laporan perkembangan tenant



LEMBAGA INKUBATOR AR RAHMAN PALEMBANG

STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PENDAMPINGAN (*COACHING*) TENANT

Tahun Berlaku:
2024-2026

Daftar Lampiran:

Hal. 4 dari 6

Lampiran 1: Contoh Coaching Log

COACHING LOG	
Nama Coach :	Nama Tenant :
Coaching Session No :	Tanggal : Jam : Durasi :
1.0 Hasil tugas dari Coaching sebelumnya	
2.0 Coaching Objective	
Bidang yang dibahas pada sesi ini	Hasil yang ingin dicapai
.....	
.....	
.....	
3.0 Hasil yang dicapai pada sesi ini	
4.0 Tugas sampai sesi berikutnya	
TTD oleh Coach	TTD oleh Tenant
.....	
Nama:	Nama:
Coaching Log template dibuat oleh SmartPlus Accelerator	

**LEMBAGA INKUBATOR AR RAHMAN
PALEMBANG**



**STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR
PENERIMAAN TENANT UNTUK PROGRAM INKUBASI**

2024-2026

Disiapkan oleh:
Ridho
(Bidang Program)

: _____

Diperiksa oleh:
Novizar
(Manager)

: _____

Disetujui oleh:
Sahrizal

:  _____



**LEMBAGA INKUBATOR AR RAHMAN
PALEMBANG**

**STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR
PENERIMAAN TENANT UNTUK
PROGRAM INKUBASI**

Tahun Berlaku:
2024-2026

Hal. 1 dari 6

1. Tujuan

Sebagai pedoman acuan dalam proses kegiatan penerimaan Tenant untuk program Lembaga Inkubator Ar Rahman Palembang

2. Ruang Lingkup

Prosedur ini berlaku pada proses kegiatan penerimaan Tenant untuk program Inkubasi yang terdiri dari:

- 1) Pendaftaran dan unggah berkas melalui website
- 2) Seleksi Tahap 1: Seleksi administrasi,
- 3) Pengumuman Calon yang lolos tahap 1,
- 4) Seleksi tahap 2: Seleksi Persentasi,
- 5) Proses penilaian oleh tim penilai, dan
- 6) Pengumuman tenant yang lolos tahap 2.

3. Istilah dan Definisi

- SOP : Standar Operasional Prosedur adalah suatu standar/pedoman tertulis yang dipergunakan untuk mendorong dan menggerakkan suatu kelompok untuk mencapai tujuan.
- Inkubator bisnis : lembaga/BLK Komunitas yang memberikan suatu program yang didesain untuk membina dan mempercepat keberhasilan pengembangan bisnis melalui rangkaian program permodalan yang diikuti oleh dukungan kemitraan / pembinaan elemen bisnis lainnya dengan tujuan menjadikan usaha tersebut menjadi perusahaan yang *profitable*, memiliki pengelolaan organisasi dan keuangan yang benar, serta menjadi perusahaan yang *sustainable*, hingga akhirnya memiliki dampak positif bagi masyarakat.
- Calon Tenant : Perorangan / alumni pelatihan yang diseleksi untuk diinkubasi oleh inkubator
- Pitch Deck: Presentasi yang digunakan untuk memberikan gambaran singkat mengenai bisnis plan kepada audiens
- BMC: Business Model Canvas adalah model bisnis yg terdiri dari 9 blok area aktivitas bisnis, yang memiliki tujuan memetakan strategi untuk membangun bisnis yang kuat, bisa memenangkan persaingan dan sukses dalam jangka panjang.



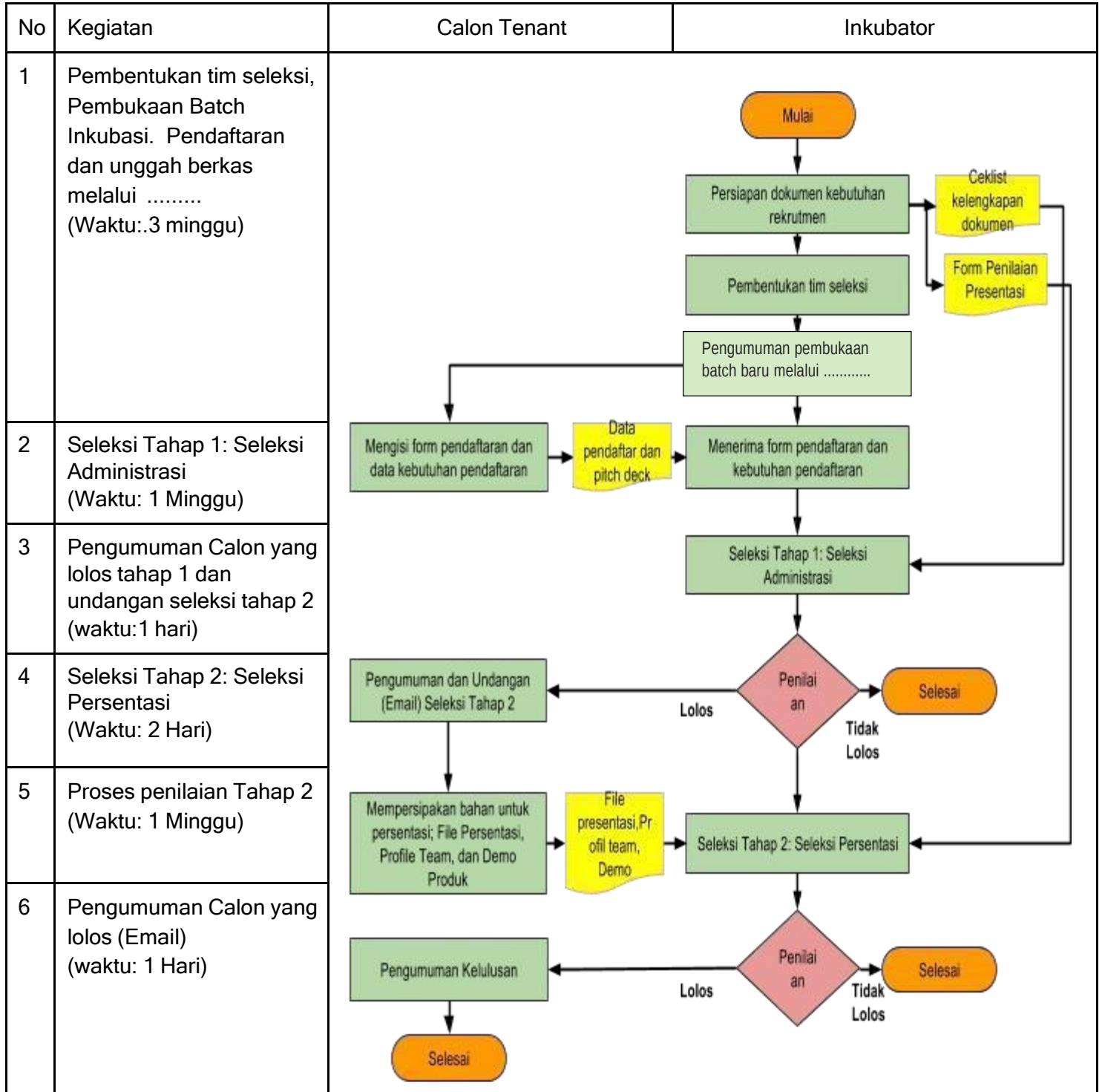
LEMBAGA INKUBATOR AR RAHMAN PALEMBANG

STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PENERIMAAN TENANT UNTUK PROGRAM INKUBASI

Tahun Berlaku:
2024-2026

Hal. 2 dari 6

4 Bagan Alir Kegiatan





LEMBAGA INKUBATOR AR RAHMAN PALEMBANG

STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PENERIMAAN TENANT UNTUK PROGRAM INKUBASI

Tahun Berlaku:
2024-2026

Hal. 3 dari 6

5 Uraian Kegiatan

No	Uraian Kegiatan	Pelaksana	Baku Mutu	
			Kelengkapan	Luaran (output)
1	Pembukaan Batch Inkubasi. Pendaftaran dan unggah berkas melalui	Tenant dan IBT	Profile Bisnis Calon Tenant dan Softfile Pitchdeck	Dokumen tenant
2	Seleksi Tahap 1: Seleksi Administrasi	IBT	Ceklist Kelengkapan Dokumen Tenant	Dokumen tenant lengkap
3	Pengumuman Calon yang lolos tahap 1 dan undangan seleksi tahap 2	IBT	Surat Pengumuman Kelulusah Tahap 1 dan Surat Undangan Seleksi Tahap 2	Dokumen dengan kop nama Lembaga/BLK Komunitas dan ttd oleh Ketua
4	Seleksi Tahap 2: Seleksi Persentasi	Tenant dan IBT	File Persentasi, Profile Team, dan Demo Produk	Form Penilaian
5	Proses penilaian Tahap 2	IBT	Form Penilaian setiap Calon Tenanat	Hasil Skor Penilaian
6	Pengumuman Calon yang lolos (Email)	Tenant dan IBT	Surat Pengumuman Kelulusan	Dokumen dengan kop nama Lembaga/BLK Komunitas dan ttd oleh Ketua



LEMBAGA INKUBATOR AR RAHMAN PALEMBANG

STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PENERIMAAN TENANT UNTUK PROGRAM INKUBASI

Tahun Berlaku:
2024-2026

Hal. 4 dari 6

Lampiran 1:

Ceklist Kelengkapan Pendaftaran Tenant

No	Kelengkapan	✓	X
1	Profil		
2	Pitch Deck		
3	Prototype / Demo		
4	BMC		
5	Video		
6	Data Keuangan		

Lampiran 2:

Form Penilaian Tahap 1 : Seleksi Administrasi

	Q		Skor (1-5)	Keterangan
1	Business Profile	Problem Solution Business		
2	Team Profile	Founder Co - Founder Team Vision - Fit		
3	Product	Product Roadmap Product Snapshot Technology		
4	Business Model	Network/ Partner Customer Acquisition Business Process		
5	Finance	Profit-loss/Rev Proposition Statement/ Equity ROI/ Risk, Reward, Return		
Total				