



JL. RANGKASBITUNG BOGOR 34 KM KP. BABAKAN PEDES RT 003
RW 001 DES. SIPAYUNG KEC. CIPANAS KAB. LEBAK – BANTEN
42372

Tahun 2024

1. Tentang Inkubator Bisnis Al- Farhan

Inkubator Bisnis Al-Farhan merupakan lembaga yang berperan penting dalam mendorong pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di wilayahnya. Inkubator ini dirancang untuk membantu wirausahawan baru mengembangkan ide bisnis mereka dan mempercepat pertumbuhan usaha agar dapat bersaing secara efektif di pasar.



Inkubator Bisnis Al-Farhan akan meluncurkan berbagai program yang berfokus pada inovasi bisnis dan pengembangan kewirausahaan. Program-program ini bertujuan untuk membantu para peserta meningkatkan daya saing usaha mereka dan memperluas jangkauan bisnis dalam menghadapi tantangan ekonomi yang semakin dinamis.

Dengan upaya ini, Inkubator Bisnis Al-Farhan berharap dapat berkontribusi pada peningkatan pertumbuhan ekonomi lokal dan menciptakan ekosistem bisnis yang lebih solid serta berkelanjutan. Inisiatif ini diharapkan akan memberi dampak positif bagi perkembangan dunia usaha di komunitas sekitar.

2. Visi

“Menjadi berdaya saing tinggi dan unggul berbasis program studi Desain Interior Creativenur, Kearifan lokal, dalam Urbanisasi Digital, dan berorientasi pada Desain Nusantara di dunia global ”

3. Misi

- 1) Meningkatkan kapasitas dan kompetensi wirausaha melalui inkubasi.
- 2) Melakukan riset dan pengembangan terus menerus untuk meningkatkan kualitas di bidang Desain.
- 3) Mendukung inovasi dalam pengembangan produk dan layanan berbasis teknologi.
- 4) Menjalinkan kerja sama dengan perusahaan atau organisasi lain yang memiliki kemampuan tinggi untuk mengembangkan produk atau jasa.
- 5) Menerapkan prinsip-prinsip bisnis.
- 6) Mendorong pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal.

4. Tujuan

- 1) Menghasilkan proyek desain secara efektif dan efisien
- 2) Fasilitasi layanan Desain Mode
- 3) Meningkatkan produktivitas UKM dengan menumbuhkan motivasi wirausaha yang kreatif, inovatif, produktif ang memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif;
- 4) Meningkatkan nilai tambah melalui penguatan dan pengembangan kualitas Usaha Mikro, Kecil dan Menengah agar mempunyai nilai ekonomi dan berdaya saing tinggi;
- 5) Mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya manusia pelaku usaha dalam menggerakkan perekonomian dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi.

5. Sasaran

- 1) Wirausaha pemula yang membutuhkan bimbingan dan dukungan dalam mengembangkan usaha mereka.
- 2) UMKM yang berpotensi untuk berkembang tetapi membutuhkan akses ke sumber daya dan jaringan.
- 3) Masyarakat yang memiliki usaha yang butuh dikembangkan.
- 4) Institusi pendidikan dan pelatihan yang ingin berkolaborasi dalam pengembangan kewirausahaan.

**PENGELOLA INKUBATOR
BISNIS AL-FARHAN**

No	Nama Pengelola	Jabatan
1	H. Deden Zaenul Farhan	Ketua
2	Riyan Arifadhilah	Manajer
3	Asep Ahdori	Bidang Program
4	Sahri	Bidang Pendanaan
5	Mahmud	Bidang Pengembangan Jejaring dan Kerjasama
6	Andri Setiawan	Bidang Komersial Produk

KELENGKAPAN GEDUNG



4. Spesialisasi Bidang

Inkubator Bisnis Al-Farhan memfokuskan pada empat bidang utama, yaitu:

1. Teknologi
2. Industri Kreatif
3. Kriya
4. Pangan

5. Rencana Strategi Lembaga Inkubator

- 1) Menghasilkan Start-up dan UMKM yang inovatif.
- 2) Mendorong terciptanya usaha baru yang berbasis teknologi dan inovasi, terutama dalam bidang pangan, kreatif, teknologi dan kriya.
- 3) Meningkatkan daya saing UMKM Lokal. Dengan digitalisasi dan adopsi teknologi, UMKM dapat bersaing lebih baik di pasar lokal dan internasional.
- 4) Menciptakan pertumbuhan usaha baru di sektor-sektor strategis ini diharapkan dapat membuka lapangan kerja bagi masyarakat sekitar.
- 5) Memperkuat Hubungan dengan Mitra dan Investor: Inkubator bertujuan untuk menghubungkan UMKM dengan investor, meningkatkan potensi pertumbuhan dan ekspansi bisnis.

6. Rencana Strategis

➤ Program Jangka Pendek (1 tahun)

- 1) Membangun 10 tenant baru dan meningkatkan kompetensi pengelola inkubator.
- 2) Meningkatkan akses tenant terhadap sumber daya keuangan melalui program kemitraan.

➤ Program Jangka Menengah (5 tahun)

- 1) Membina 50 tenant dengan skala usaha yang stabil.
- 2) Mengembangkan fasilitas inkubator dan meningkatkan kemitraan strategis dengan dunia usaha dan pemerintah.

➤ Program Jangka Panjang (10 tahun ke atas)

- 1) Menjadi pusat inovasi bisnis dengan membina 100 tenant yang kompetitif secara nasional.
- 2) Menjadi inkubator yang mandiri secara finansial dan memiliki dampak signifikan terhadap ekonomi lokal.

MODEL INKUBASI

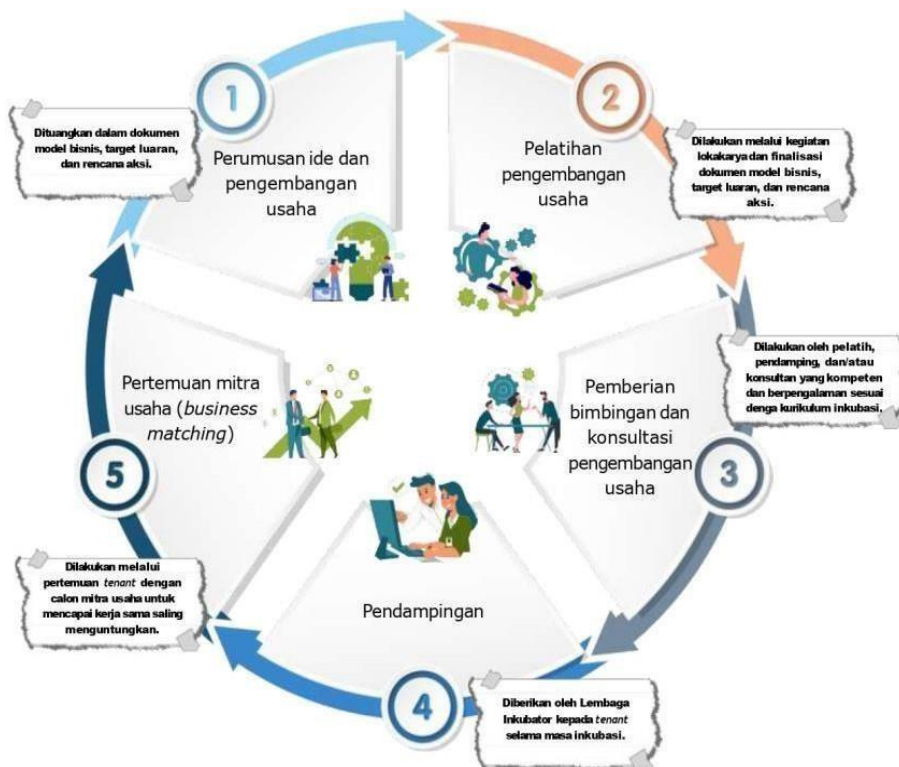
Pra Inkubasi

Dilakukan untuk memperoleh *tenant* melalui proses seleksi yang sesuai dengan karakteristik usaha.



Inkubasi

Dilakukan untuk meningkatkan kapasitas *tenant*.



MODEL INKUBASI

Pasca Inkubasi

Dilakukan untuk memberikan akses dan jaringan pendukung pengembangan usaha *tenant*.

