PROFIL

INKUBATOR BISNIS
HIDAYATUL MUBAROK
LAMPUNG TENGAH

INKUBATOR BISNIS
BALAI LATIHAN KERJA KOMUNITAS
WILAYAH I

INKUBATOR BISNIS
HIDAYATUL MUBAROK

Dampingan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Mitra Balai Besar Perluasan Kesempatan Kerja
Bandung Barat Kementerian Ketenagakerjaan RI

Daftar Isi

Tentang Inkubator Wirausaha	01
Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran	02
Struktur Organisasi	03
Kelengkapan Gedung dan Peralatan	04
Kelengkapan Kantor	05
Business Model Canvas (BMC)	06
SOP Kelembagaan	07
Analisis Potensi Lokal	??
Rencana Jangka Pendek, Menengah, dan Panjang	??

Tentang Inkubator Bisnis Hidayatul Mubarok

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh
Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan Profil Inkubator Bisnis Hidayatul Mubarok ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman. Berdirinya BLKK Hidayatul Mubarok pada tahun 2020 di bawah naungan Yayasan Pondok Pesantren Hidayatul Mubarok Uman Agung Bandar Mataram Lampung Tengah, merupakan wujud nyata komitmen kami dalam menciptakan generasi muda yang kreatif, aktif, dan inovatif di bidang Desain Mode Tata Busana Kekinian. Hal ini sejalan dengan visi dan misi BLKK Hidayatul Mubarok, yaitu:

- Visi: Menciptakan generasi yang kreatif, aktif, dan inovatif dalam menciptakan Desain Mode Tata Busana Kekinian.
    - Misi:Meningkatkan Program Pelatihan Kompetensi Bagi Santri dan Masyarakat Umum
    - Meningkatkan Kompetensi Pengajar dan Pengelola BLK
    - Meningkatkan Produksi Barang (Pakaian)

Pada tahun 2024, BLKK Hidayatul Mubarok didirikan Inkubator Bisnis untuk memperkuat komitmen kami dalam mengembangkan dan memberdayakan pengusaha muda di bidang Desain Mode Tata Busana. Inkubator Bisnis Hidayatul Mubarok hadir sebagai solusi bagi para pengusaha muda yang ingin mengembangkan usahanya, namun terkendala dalam hal permodalan, jaringan, dan pengetahuan.

Inkubator Bisnis Hidayatul Mubarok menawarkan berbagai layanan, seperti:

- Pelatihan dan pendampingan: Inkubator menyediakan pelatihan dan pendampingan bagi para pengusaha muda di berbagai aspek bisnis, seperti manajemen usaha, keuangan, pemasaran, dan produksi.
- Akses permodalan: Inkubator membantu para pengusaha muda dalam mendapatkan akses permodalan melalui berbagai sumber, seperti bank, koperasi, dan investor.
- Jaringan dan kerjasama: Inkubator membantu para pengusaha muda dalam membangun jaringan dan kerjasama dengan berbagai pihak, seperti pengusaha lain, lembaga pemerintah, dan pembeli potensial.
- Fasilitas dan infrastruktur: Inkubator menyediakan fasilitas dan infrastruktur yang dibutuhkan oleh para pengusaha muda, seperti ruang kerja, ruang produksi, dan akses internet.

Kami yakin bahwa Inkubator Bisnis Hidayatul Mubarok dapat memberikan manfaat yang besar bagi para pengusaha muda di bidang Desain Mode Tata Busana. Kami berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik dan membantu para pengusaha muda untuk mencapai kesuksesan.
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dedi Mustofa, S.Pd.I, M.Pd
Ketua Inkubator Bisnis Hidayatul Mubarok

Alamat
Jl. Ujan Mas, Uman Agung, Bandar Mataram, Lampung Tengah

Telepon
+62812-7249-8841

Media Sosial
@blk_hidayatulmubarok

Visi dan Misi

Visi

Menciptakan generasi yang kreatif, aktif, dan inovatif dalam menciptakan Desain Mode Tata Busana Kekinian.

Misi

1. Meningkatkan Program Pelatihan Kompetensi Bagi Santri dan Masyarakat Umum
2. Meningkatkan Kompetensi Pengajar dan Pengelola
3. Meningkatkan Produksi Barang (Pakaian)

Tujuan dan Sasaran

1. Meningkatkan jumlah pengusaha muda di bidang Desain Mode Tata Busana.
2. Meningkatkan omzet dan keuntungan usaha para pengusaha muda di bidang Desain Mode Tata Busana.
3. Meningkatkan akses permodalan bagi pengusaha muda di bidang Desain Mode Tata Busana.
4. Meningkatkan jaringan dan kerjasama antar pengusaha muda di bidang Desain Mode Tata Busana.

Struktur Organisasi INKUBATOR BISNIS

Ketua

Dedi Mustofa, S.Pd.I, M.Pd

Manajer

Angki Latifatul M, S.Pd

Bidang Program

Ayi Azizatul Istiqomah, S.H.I

Bidang Pendanaan

Muhammad Musthofa, S.Pd

Bidang Pengembangan Jejaring dan Kerjasama

Muhammad Asrori, S.Th.I

Bidang Komersialisasi Produk

Binti Muthmainah, M.Pd

Pendamping Tenant

Laila Istiqomatul Zahro, S.Pd

KELENGKAPAN GEDUNG

GEDUNG INKUBATOR BISNIS

RUANG USAHA

RUANG RAPAT

RUANG PELATIHAN

RUANG KOMUNIKASI VISUAL

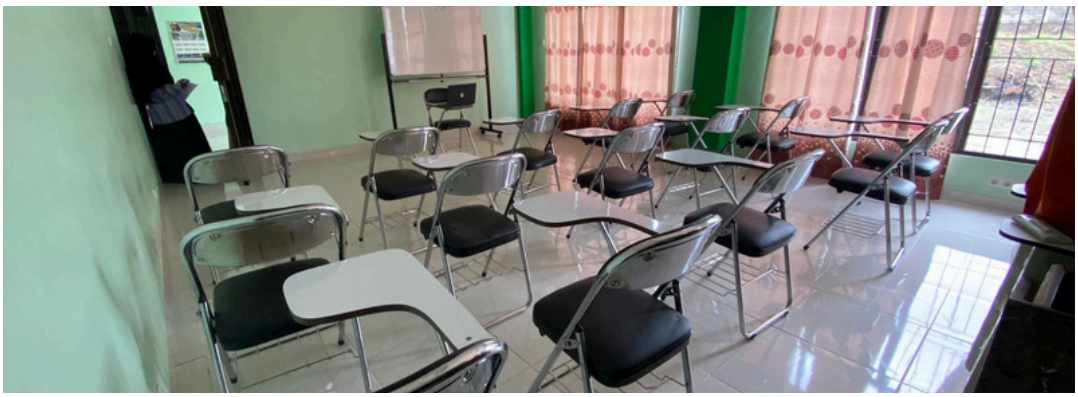
KELENGKAPAN KANTOR

RUANG TEORI/BELAJAR

MESIN JAHIT

MEJA

PAPAN TULIS



KURSI RUANG TAMU

INKUBATOR BISNIS HIDAYATUL MUBAROK

INKUBATOR BISNIS
HIDAYATUL MUBAROK
LAMPUNG TENGAH

2

Problem

- Meningkatkan kapasitas produksi untuk memenuhi permintaan yang semakin tinggi.
- Meningkatkan kualitas produk dan layanan.
- Memperluas pasar dan jangkauan pelanggan.
- Meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional usaha.
- Mengadopsi teknologi baru.
- Mengembangkan sumber daya manusia.

Existing Alternatives

- Mencari sendiri solusi untuk meningkatkan kapasitas produksi, kualitas produk, dan layanan, pasar, dan efisiensi operasional.
- Mengikuti pelatihan dan seminar yang diselenggarakan oleh lembaga lain.
- Mencari pendanaan dari bank atau koperasi.
- Membangun jaringan usaha dan kelembagaan secara mandiri

4

Solution

- Pelatihan dan pendampingan
- Akses permodalan
- Jaringan dan kerjasama
- Fasilitas dan infrastruktur
- Bimbingan dan mentoring

3

Unique Value Proposition

- Pelatihan dan pendampingan yang komprehensif
- Akses permodalan yang mudah
- Jaringan dan kerjasama yang luas:
- Fasilitas dan infrastruktur yang lengkap
- Komitmen terhadap pemberdayaan

High-Level Concept

- Inkubator Bisnis BLKK Hidayatul Mubarok adalah platform yang menyediakan berbagai layanan untuk membantu para pengusaha muda di bidang Desain Mode Tata Busana untuk mengembangkan usahanya.

8

Key Metrics

- Jumlah pengusaha muda yang mengikuti program inkubasi.
- Jumlah pengusaha muda yang berhasil meningkatkan kapasitas produksi, kualitas produk, dan layanan, pasar, dan efisiensi operasional.
- Jumlah pengusaha muda yang berhasil mendapatkan akses permodalan.
- Jumlah pengusaha muda yang berhasil membangun jaringan usaha dan kelembagaan.
- Tingkat kepuasan pengusaha muda terhadap program inkubasi.
-

1

Customer Segments

- Gaji karyawan
- Biaya sewa
- Biaya pelatihan dan materi
- Biaya pemasaran dan promosi
- Biaya teknologi

Early Adopters

- List specific characteristics of your early adopters
- Stylish students who want a wardrobe that's a mix of trendy and classic
- Discerning professionals looking for high quality options

9

Unfair Advantage

- Lokasi strategis
- Jaringan yang luas
- Komitmen terhadap pemberdayaan

5

Channels

- List the ways you plan to reach your audience
- Website
- Social media

7

Cost Structure

- Gaji karyawan
- Biaya sewa
- Biaya pelatihan dan materi

6

Revenue Streams

- Biaya akses permodalan
- **Biaya layanan lainnya**

SOP

INKUBATOR BISNIS
HIDAYATUL MUBAROK
LAMPUNG TENGAH

INKUBATOR

1. SOP Rekruitment Tenant
2. SOP Kontrak Tenant
3. SOP Pendampingan Tenant
4. SOP Mentoring
5. SOP Coaching
6. SOP Strategi Exit Tenant

ANALISIS POTENSI LOKAL

HASIL ANALISIS POTENSI LOKAL DI LINGKUNGAN SEKITAR BLKK

63%

Banyak Perusahaan

42%

Usaha Konveksi dan Jasa Menjahit Pakaian

18%

masyarakat berdagang

HASIL ANALISIS POTENSI LOKAL

Bandar Mataram, Lampung Tengah memiliki potensi lokal yang besar untuk pengembangan usaha di bidang Desain Mode Tata Busana. Inkubator Bisnis Hidayatul Mubarok dapat memanfaatkan potensi ini untuk membantu para pengusaha muda dalam mengembangkan usahanya. Inkubator dapat melakukan berbagai kegiatan

INKUBATOR BISNIS
HIDAYATUL MUBAROK
LAMPUNG TENGAH

RENCANA KERJA JANGKA PENDEK, MENENGAH, DAN PANJANG

Jangka Pendek — 1 Tahun

Bangun infrastruktur, rekrut staf, sosialisasi program, rekrut tenant, latih tenant, bantu akses modal, bangun jaringan.

Jangka Menengah — 3 Tahun

Tingkatkan jumlah tenant, tenaga kerja, jaringan, kualitas layanan, akses modal.

Jangka Panjang — 5 Tahun

Capai target 250 tenant, 1.250 tenaga kerja, jadi inkubator terdepan di Bandar Mataram.