



**IBK UNIKU**  
INKUBATOR BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS KUNINGAN

# **BIDANG FOKUS**

**INKUBATOR BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS KUNINGAN TAHUN 2024**

# I. PENDAHULUAN

## 1.1. Latar belakang

Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan (IBK) di Universitas Kuningan (UNIKU) merupakan inisiatif strategis yang bertujuan untuk mendorong dan mengembangkan potensi kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Di tengah dinamika pasar global dan perkembangan teknologi yang pesat, peran IBK menjadi semakin penting sebagai jembatan antara akademik dan industri, yang tidak hanya mendukung proses pembelajaran tetapi juga menciptakan wirausaha baru yang inovatif dan berdaya saing tinggi. Dalam menjalankan perannya, IBK dihadapkan pada tantangan untuk menyesuaikan program-programnya dengan kebutuhan spesifik mahasiswa dan tren pasar yang terus berkembang. Oleh karena itu, diperlukan adanya bidang fokus yang jelas dan terarah sebagai landasan dalam mengelola berbagai program inkubasi. Bidang fokus ini berfungsi untuk memprioritaskan dan mengalokasikan sumber daya secara efisien, serta memastikan bahwa setiap aspek dari program inkubasi dapat memberikan dampak yang maksimal.

Bidang fokus dalam IBK UNIKU menjadi pilar utama dalam membentuk arah strategis dari program inkubasi, dengan menetapkan bidang fokus yang spesifik, IBK dapat lebih efektif dalam memberikan dukungan kepada mahasiswa dan startup yang sedang mereka kembangkan. Hal ini memungkinkan IBK UNIKU untuk menyediakan dukungan yang relevan dengan mengidentifikasi bidang fokus yang sesuai dengan kebutuhan mahasiswa dan tren industri. Pengembangan bidang fokus dalam IBK UNIKU dilakukan dengan mempertimbangkan berbagai faktor internal dan eksternal. Secara internal, bidang fokus harus selaras dengan visi dan misi universitas, serta potensi riset dan inovasi yang dimiliki oleh fakultas. Secara eksternal, bidang fokus harus merespons kebutuhan pasar, tren industri, dan peluang yang ada dalam ekosistem kewirausahaan, baik di tingkat lokal, nasional, maupun internasional.

Universitas memiliki peran sentral sebagai pusat inovasi dan pengembangan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, bidang fokus dalam IBK UNIKU mencerminkan komitmen universitas dalam mendorong inovasi yang berkelanjutan dan berorientasi pada pemecahan masalah nyata di masyarakat. Misalnya, bidang fokus seperti teknologi dan inovasi digital, agribisnis dan pangan, ekonomi kreatif, kewirausahaan sosial, serta lingkungan dan energi terbarukan, dapat dipilih berdasarkan potensi dan relevansi mereka dalam konteks perkembangan global saat ini.

## 1.2. Tujuan dan Manfaat Penetapan Bidang Fokus IBK UNIKU

Tujuan utama dari penetapan bidang fokus dalam IBK UNIKU adalah untuk menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pengembangan wirausaha di kalangan mahasiswa. Bidang fokus ini memberikan kerangka kerja yang jelas bagi IBK untuk mengembangkan program-program yang berkelanjutan dan berdampak. Beberapa manfaat utama dari penetapan bidang fokus meliputi:

1. Peningkatan Kualitas Inkubasi: Dengan fokus yang jelas, IBK UNIKU dapat mengembangkan program inkubasi yang lebih terarah dan efektif, sehingga mampu meningkatkan kualitas startup yang dihasilkan
2. Pembentukan Jaringan Kolaboratif: Bidang fokus memfasilitasi pembentukan jaringan kolaboratif antara universitas, industri, pemerintah, dan komunitas, yang mendukung pertumbuhan startup.
3. Penciptaan Inovasi Berkelanjutan: Bidang fokus yang didasarkan pada riset dan tren industri memungkinkan terciptanya inovasi yang berkelanjutan dan relevan dengan kebutuhan pasar.
4. Meningkatkan Peluang Karir Mahasiswa: Melalui dukungan yang diberikan dalam bidang fokus tertentu, mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang mendalam, yang meningkatkan peluang mereka untuk sukses sebagai wirausaha atau profesional di industri terkait.

## **II. VISI MISI TUJUAN INKUBATOR BISNIS KEWIRAUSAHAAN UNIKU**

### **2.1. Visi**

Visi Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan (IBK UNIKU) adalah sebagai berikut:

“Menciptakan wirausaha pemula yang inovatif, mandiri dan mampu memberi dampak pada kemajuan ekonomi bagi masyarakat Indonesia”

### **2.2. Misi**

Misi Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan (IBK UNIKU) dirumuskan untuk mencapai visi IBK UNIKU, maka ditetapkan misi sebagai berikut:

1. Memfasilitasi pengembangan ide untuk produk inovatif yang mampu memberikan dampak, baik sosial maupun lingkungan
2. Membangun Kerjasama strategis dengan berbagai pihak yang dibutuhkan sehingga mampu mendorong terciptanya wirausaha yang mandiri
3. Menumbuhkan semangat wirausaha dengan menciptakan iklim kewirausahaan di lingkungan Universitas Kuningan

### **2.3. Tujuan**

Tujuan Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan (IBK UNIKU) adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan budaya wirausaha untuk mahasiswa, dosen dan alumni
2. Mengembangkan jejaring untuk peningkatan keberhasilan usaha
3. Mempersiapkan mahasiswa agar mampu membangun usaha

### III. BIDANG FOKUS INKUBATOR BISNIS KEWIRAUSAHAAN UNIKU

Bidang fokus dalam IBK UNIKU adalah arah strategis yang dirancang untuk mengembangkan potensi kewirausahaan di kalangan mahasiswa dengan menyesuaikan program inkubasi dengan kebutuhan dan tren industri. Setiap bidang fokus mencerminkan kekuatan dan spesialisasi universitas dalam berbagai disiplin ilmu, serta memberikan platform bagi mahasiswa untuk mengasah keterampilan kewirausahaan mereka melalui dukungan yang terarah, terstruktur, dan berbasis riset.

Melalui penetapan bidang fokus, IBK UNIKU bertujuan untuk menyediakan bimbingan yang relevan, memfasilitasi pengembangan inovasi, serta menghubungkan mahasiswa dengan jaringan industri dan investor yang tepat. Bidang fokus ini memungkinkan IBK UNIKU untuk mengoptimalkan sumber daya, baik dari segi fasilitas, pembiayaan, maupun tenaga ahli, serta mendorong terciptanya wirausahawan yang tidak hanya berdaya saing di pasar lokal tetapi juga di tingkat global. Adanya bidang fokus ini membantu memastikan bahwa berbagai aspek penting dalam pengembangan bisnis dapat dikelola secara efektif dan sesuai dengan kebutuhan tenant. Setiap bidang fokus mencerminkan kekuatan dan spesialisasi UNIKU dalam berbagai disiplin ilmu, serta memberikan platform bagi mahasiswa untuk mengasah keterampilan kewirausahaan mereka melalui dukungan yang terarah, terstruktur, dan berbasis riset.

Berikut adalah penjelasan secara rinci bidang fokus pada IBK Uniku diantaranya:

#### 1. **Teknologi dan Inovasi Digital**

Bidang ini berfokus pada pengembangan startup berbasis teknologi yang mencakup aplikasi digital, perangkat lunak, Internet of Things (IoT), serta teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Bidang ini mengajak mahasiswa untuk menciptakan solusi digital yang inovatif, berkelanjutan, dan dapat meningkatkan efisiensi di berbagai sektor seperti kesehatan, lingkungan pendidikan, keuangan, dan e-commerce. Contohnya seperti Aplikasi mobile untuk layanan kesehatan, platform e-learning, solusi fintech, atau teknologi smart city.

#### 2. **Agribisnis dan Pangan**

Fokus pada pengembangan inovasi dalam sektor pertanian, perikanan, peternakan, dan pangan. Bidang ini mendorong mahasiswa untuk menciptakan bisnis yang meningkatkan produktivitas, keberlanjutan, dan efisiensi di sektor agrikultur, serta memperkenalkan teknologi baru untuk meningkatkan kualitas produk dan distribusi pangan. Contohnya pengembangan teknologi pertanian presisi, produk pangan organik, aplikasi untuk manajemen rantai pasokan pangan, atau inovasi produk berbasis pangan lokal.

#### 3. **Ekonomi Kreatif**

Bidang ini berfokus pada pengembangan industri kreatif yang mencakup seni, budaya, musik, film, mode, desain, animasi, dan pariwisata. Mahasiswa didorong untuk mengembangkan ide-ide kreatif yang dapat menghasilkan produk atau layanan unik dan berdaya saing tinggi di pasar global. Contohnya berupa pengembangan brand fashion lokal, produksi film atau konten digital, desain produk, aplikasi untuk pariwisata, atau galeri seni virtual.

#### **4. Kewirausahaan Sosial**

Bidang fokus ini mengarahkan mahasiswa untuk menciptakan bisnis yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan finansial tetapi juga pada pemecahan masalah sosial dan lingkungan. Kewirausahaan sosial berperan dalam mengatasi isu-isu seperti kemiskinan, pendidikan, kesehatan, dan keberlanjutan lingkungan dengan pendekatan bisnis yang inovatif. Contohnya perusahaan yang memberikan akses air bersih di daerah terpencil, platform pendidikan bagi masyarakat marginal, atau inisiatif pengelolaan sampah berbasis komunitas

#### **5. Lingkungan dan Energi Terbarukan**

Bidang ini berfokus pada pengembangan bisnis yang terkait dengan pelestarian lingkungan dan solusi energi berkelanjutan. Mahasiswa didorong untuk menciptakan inovasi dalam energi terbarukan, manajemen limbah, efisiensi energi, dan solusi yang berkontribusi pada mitigasi perubahan iklim. Contohnya startup yang mengembangkan teknologi panel surya, biogas, solusi energi angin, atau pengelolaan sampah dan daur ulang.

#### **6. Pendidikan dan Edutech**

Bidang ini berfokus pada inovasi dalam pendidikan, terutama dengan memanfaatkan teknologi untuk menciptakan platform, perangkat, atau metode baru yang dapat meningkatkan kualitas pembelajaran. Bidang ini mendorong mahasiswa untuk menciptakan solusi edutech yang dapat diakses secara luas dan memberikan dampak positif pada sistem pendidikan. Contohnya pembuatan platform pembelajaran online, aplikasi untuk manajemen pendidikan, atau perangkat pembelajaran berbasis AR/VR.

#### **7. Perdagangan dan E-Commerce**

Bidang ini fokus pada pengembangan startup yang bergerak di sektor perdagangan digital, khususnya e-commerce, yang mengubah cara barang dan jasa dipasarkan dan dijual. Mahasiswa dapat mengembangkan platform e-commerce baru, solusi logistik, atau inovasi pembayaran digital untuk mempercepat proses perdagangan. Contohnya adalah marketplace untuk produk lokal, solusi logistik untuk pengiriman barang, atau platform berbasis blockchain untuk transaksi yang lebih aman.

Bidang fokus dalam Inkubator Bisnis Kewirausahaan (IBK) UNIKU memberikan landasan strategis bagi pengembangan potensi kewirausahaan mahasiswa. Dengan menetapkan bidang-bidang fokus yang relevan dan beragam, IBK UNIKU dapat membimbing mahasiswa dalam menciptakan solusi inovatif yang tidak hanya kompetitif di pasar, tetapi juga berdampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Melalui pendekatan yang terarah, mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengeksplorasi berbagai industri, mengembangkan keterampilan kewirausahaan, dan membangun startup yang berdaya saing. Selain itu, IBK UNIKU juga berperan penting dalam menciptakan ekosistem kewirausahaan yang dinamis di Universitas Kuningan, yang mempertemukan mahasiswa dengan mentor, investor, dan jaringan profesional lainnya.

Dengan adanya bidang fokus, IBK UNIKU mampu menciptakan wirausahawan masa depan yang tidak hanya mengandalkan pengetahuan akademis, tetapi juga siap menghadapi tantangan dunia bisnis nyata. Inovasi, kolaborasi, dan keberlanjutan menjadi prinsip utama

yang mendorong keberhasilan setiap program inkubasi dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan sosial yang berkelanjutan.



Kuningan, 2 Januari 2024

Ketua IBK Uniku,

Neni Nurhayati, S.E., M.Si., Ak