

	<p>LEMBAGA INKUBATOR BISNIS SAIZU UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO</p> <p>Jalan Jenderal A. Yani No. 40A Purwokerto 53126 Telp. 0281-635624, Fax. 0281-636553 Email: inkubasi@uinsaizu.ac.id. Website: www.uinsaizu.ac.id</p>
---	---

SPESIALISASI BIDANG
LEMBAGA INKUBATOR BISNIS SAIZU
UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO

A. Pengantar

UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto memiliki sumberdaya dan fasilitas yang memadai untuk pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi. Laboratorium, ruang pertemuan, dan dosen menjadi sumberdaya yang cukup untuk melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi dia atas standar. Oleh karena itu, perluasan manfaat atas sumberdaya tersebut penting dilakukan untuk meningkatkan kontribusi kepada masyarakat.

Pada saat yang sama, masyarakat mengalami penurunan produktivitas yang salah satunya disebabkan karena terbatasnya fasilitas dan pendampingan usaha. Implikasinya, persoalan mendasar masyarakat terutama kemiskinan belum bisa diurai secara efektif. Angka kemiskinan masih dilevel kronis dan berpengaruh signifikan terhadap menurunnya indeks pembangunan manusia.

UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto kemudian membentuk Lembaga Inkubator Bisnis Saizu (IBS) untuk mempercepat pembangunan ekonomi sekaligus memberi wadah kepada lulusan dan masyarakat secara umum mengembangkan usaha dan mencapai kehidupan yang lebih layak. Mendasarkan pada sumberdaya yang tersedia, spesialisasi IBS adalah ekonomi kreatif, urban farming, dan event organizer.

B. Spesialisasi Bidang

1. **Ekonomi Kreatif**; secara singkat, ekonomi kreatif didefinisikan sebagai bidang bisnis yang memanfaatkan ide-ide baru yang berbeda dengan aktivitas bisnis mainstream. Ekonomi kreatif merupakan proses ekonomi yang termasuk kegiatan produksi dan distribusi barang serta jasa di dalamnya yang membutuhkan gagasan dan ide kreatif serta kemampuan intelektual dalam membangunnya. Umumnya, ekonomi kreatif mendasarkan produksinya kepada internet dan teknologi digital. IBS mengembangkan ekonomi kreatif dalam 4 (empat) bentuk yaitu produksi dan editing video, digital marketing, web development, dan riset pasar digital. Inti aktivitas ekonomi kreatif menekankan pada kemampuan menemukan inisiatif dan ide untuk menangkap peluang-peluang ekonomi baru yang muncul sebagai implikasi berkembangnya model ekonomi dunia. Teknologi digital memicu perubahan fenomenal yang melanda hampir seluruh penduduk bumi yang kemudian memunculkan peluang-peluang baru, sekaligus mematikan praktik ekonomi yang sebelumnya sangat mapan. 4 jenis ekonomi kreatif yang dipilih menjadi fokus IBS mendasarkan seluruhnya pada teknologi digital. Hal ini dipilih mengingat UIN Saizu Purwokerto memproduksi sumberdaya lulusan yang memiliki kapasitas ilmu pengetahuan dan keterampilan memadai. Namun keterbatasan peluang kerja formal sangat terbatas, maka perlu dibuka ruang baru agar potensi lulusan terekspresikan secara proporsional.

2. **Urban Farming (pertanian perkotaan)**; pada prinsipnya merupakan segala upaya yang dilakukan dalam pemanfaatan ruang atau lahan yang masih ada di perkotaan. Praktik pertanian perkotaan tidak membutuhkan lahan khusus dengan luasan yang besar., cukup memanfaatkan lahan atau ruang yang tidak terpakai, pekarangan, atau atap bahkan



INKUBATOR BISNIS SAIZU

**LEMBAGA INKUBATOR BISNIS SAIZU
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO**

Jalan Jenderal A. Yani No. 40A Purwokerto 53126

Telp. 0281-635624, Fax. 0281-636553

Email: inkubasi@uinsaizu.ac.id. Website: www.uinsaizu.ac.id

dinding rumah. Pertanian perkotaan mencakup praktik budi daya, pengolahan dan distribusi pangan di kota dan di sekitar kota. Metode budi daya pertanian perkotaan dilakukan dengan vertikultur, hidroponik, akuaponik, aeroponik, tanaman buah dalam pot (tabulampot), dan lain-lain.

Hasil pertanian perkotaan selain untuk dipasarkan, juga menghasilkan produk makanan seperti sayuran dan buah segar untuk dapat dinikmati keluarga. Produk seperti sayur dan buah dari hasil berkebun sendiri tidak hanya dapat menambah gizi keluarga, namun juga lebih terjamin sehat karena bebas pestisida. Pertanian perkotaan umumnya menekankan pada aspek kualitas dan penggunaan bahan kimia yang minim.

Selain menambah nutrisi dan lebih sehat, produk sayur dan buah yang dihasilkan dari berkebun di rumah dapat menghemat pengeluaran keluarga. Model sistem pertanian perkotaan berdasarkan pemanfaatan lahan/ruang terbuka:

- a. Pemanfaatan lahan pekarangan;
- b. Pembuatan kebun-kebun komunitas (dikelola kelompok dengan menggunakan fasilitas umum atau sosial yang biasanya disediakan oleh pengembang), “lahan tidur”, halaman sekolah, pinggir jalan, dan sebagainya;
- c. Pembuatan kebun atap (dapat memanfaatkan daur ulang limbah air, namun perlu memperhatikan kekuatan konstruksinya); dan
- d. Pembuatan kebun vertikal.

Sistem pertanian perkotaan dikelompokkan berdasarkan pemanfaatan lahan atau ruang terbuka, yaitu:

- a. Tanpa pekarangan: vertikultur, pot, polibag, tanaman gantung;
- b. Pekarangan sempit: vertikultur, pot, polibag, tanaman gantung;
- c. Pekarangan sedang: vertikultur, pot, polibag, tanaman gantung, tanam langsung, kolam ikan misalnya lele;
- d. Pekarangan luas: vertikultur, pot, polibag, dan tanaman gantung.

3. **Event Organizer;** merupakan usaha yang bergerak dalam bidang jasa, yang fokus mengurus seluruh rangkaian acara yang diadakan oleh klien, seperti pernikahan, ulang tahun, konser musik, dan lain sebagainya mulai dari perencanaan, pelaksanaan hingga purna acara. Event organizer sebagai jenis usaha di dunia usaha pertunjukan yang memerlukan sumber daya manusia yang ahli di bagian ini. Karier sebagai EO memerlukan individu yang berani, inovatif dengan beberapa ide berkilau hingga bisa memberi kualitas jasa yang berpengaruh pada kepuasan konsumen setia. Instansi pengajaran diharapkan bisa menjawab keperluan dunia usaha akan kualitas sumber daya manusia yang kapabel jalankan bisnis event organizer.

Langkah kerja pertama dalam event organizer adalah membuat konsep acara yang hendak dikerjakan dengan tim pokok. Beberapa hal yang penting diulas adalah topik acara, lokasi, waktu, pengisi acara, selingan, dan yang lain.

Sesudah ide dan teknis acara telah maka cara setelah itu membuat anggaran untuk acara. Dengan pengaturan yang detil, Anda dapat hitung kurang lebih berapakah biaya yang dibutuhkan. Dalam teknisnya anggaran ini akan dipisah kembali jadi bagian-bagian misalnya:

- Keperluan administrasi Fasilitas
- hotel Transportasi udara atau darat

	<p style="text-align: center;">LEMBAGA INKUBATOR BISNIS SAIZU UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO</p> <p style="text-align: center;">Jalan Jenderal A. Yani No. 40A Purwokerto 53126 Telp. 0281-635624, Fax. 0281-636553 Email: inkubasi@uinsaizu.ac.id. Website: www.uinsaizu.ac.id</p>
---	---

- Promo dan publisitas online atau off-line
- Pengisi acara
- Konsumsi dan kudapan
- Sewa lokasi: Meeting Room, Exhibition hall
- Panggung, sound system dan lighting
- Dekorasi acara
- Souvenir SDM tambahan

C. Penutup

Demikian deskripsi singkat spesialisasi bidang IBS UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, apabila terdapat informasi yang kurang jelas dapat diklarifikasi langsung ke sekretariat atau melalui narahubung Ahmad Muttaqin (Telp/WA: 08121555019). Spesialisasi bidang ini bersifat tentatidakan akan terus mengalami pengembangan sesuai dengan dinamika tenant dan masyarakat sebagai client utama IBS. Terima kasih.