



# BALAI LATIHAN KERJA KOMUNITAS PONPES DARUSSALAM LAHAT

## KEJURUAN MULTIMEDIA

Jl. Trans Senabing Km 4, Desa Keban-Senabing Kec. Lahat Kab. Lahat Sumatera Selatan  
Indonesia

[darussalamblk@gmail.com](mailto:darussalamblk@gmail.com) - 081377759986



---

### Rencana Strategis (RENSTRA) Inkubator Bisnis BLKK PP Darussalam Lahat

#### I. Latar Belakang

Balai Latihan Kerja (BLKK) PP Darussalam Lahat didirikan pada tahun 2021 dengan tujuan untuk meningkatkan keterampilan masyarakat di bidang multimedia. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan kebutuhan pasar yang semakin tinggi, BLKK PP Darussalam Lahat berkomitmen untuk mengembangkan Inkubator Bisnis yang dapat membantu para pelaku usaha di bidang multimedia untuk berkembang dan menjadi mandiri.

#### II. Visi dan Misi

**Visi:** Menjadi Inkubator Bisnis Multimedia Terdepan di Sumatera Selatan

**Misi:**

1. Meningkatkan kualitas dan kapasitas Inkubator Bisnis BLKK PP Darussalam Lahat.
2. Meningkatkan jumlah dan kualitas tenant di Inkubator Bisnis BLKK PP Darussalam Lahat.
3. Meningkatkan kontribusi Inkubator Bisnis BLKK PP Darussalam Lahat terhadap penciptaan lapangan kerja di Lahat dan sekitarnya.

#### III. Analisis Situasi

##### A. Analisis Internal

- Kekuatan:
  - Memiliki komitmen tinggi terhadap kualitas.
  - Memiliki tim yang berpengalaman.
  - Memiliki jaringan yang luas.
  - Menawarkan biaya yang terjangkau.
- Kelemahan:
  - Inkubator Bisnis masih tergolong baru.
  - Kurangnya sumber daya manusia.
  - Kurangnya akses ke permodalan.

##### B. Analisis Eksternal

- Peluang:
  - Permintaan yang tinggi terhadap produk dan layanan multimedia.
  - Perkembangan teknologi TIK yang pesat.



# BALAI LATIHAN KERJA KOMUNITAS PONPES DARUSSALAM LAHAT

## KEJURUAN MULTIMEDIA

Jl. Trans Senabing Km 4, Desa Keban-Senabing Kec. Lahat Kab. Lahat Sumatera Selatan  
Indonesia

[dan@salamblk@gmail.com](mailto:dan@salamblk@gmail.com) - 081377759986



- Dukungan pemerintah terhadap pengembangan UMKM.
- Ancaman:
  - Persaingan dengan inkubator bisnis lain.
  - Ketidakpastian ekonomi.
  - Perubahan regulasi.

#### IV. Data Statistik

##### A. Data Statistik Kota Lahat

- Jumlah penduduk: 149.458 jiwa (2020)
- Tingkat pengangguran: 5,84% (2020)
- Jumlah UMKM: 17.458 unit (2020)
- Kontribusi UMKM terhadap PDB: 25,12% (2020)

##### B. Data Statistik Inkubator Bisnis BLKK PP Darussalam Lahat

- Jumlah tenant: 20 tenant (2023)
- Jumlah pekerja baru yang terserap: 50 orang (2023)

#### V. Target Capaian

##### A. Target Jangka Pendek (2024-2026)

- Meningkatkan jumlah tenant menjadi 50 tenant per tahun.
- Meningkatkan jumlah pekerja baru yang terserap menjadi 100 orang per tahun.
- Meningkatkan akses permodalan bagi tenant.
- Memperluas jaringan kerjasama dengan berbagai pihak terkait.

##### B. Target Jangka Menengah (2027-2029)

- Meningkatkan jumlah tenant menjadi 100 tenant per tahun.
- Meningkatkan jumlah pekerja baru yang terserap menjadi 250 orang per tahun.
- Menjadi inkubator bisnis multimedia ternama di Sumatera Selatan.

##### C. Target Jangka Panjang (2030)

- Meningkatkan jumlah tenant menjadi 200 tenant per tahun.
- Meningkatkan jumlah pekerja baru yang terserap menjadi 500 orang per tahun.



# BALAI LATIHAN KERJA KOMUNITAS PONPES DARUSSALAM LAHAT

## KEJURUAN MULTIMEDIA

Jl. Trans Senabing Km 4, Desa Keban-Senabing Kec. Lahat Kab. Lahat Sumatera Selatan  
Indonesia

[darussalamblk@gmail.com](mailto:darussalamblk@gmail.com) - 081377759986



- Menjadi inkubator bisnis multimedia terdepan di Indonesia.

### VI. Strategi Pencapaian

#### A. Strategi Jangka Pendek

- Memperkuat program pelatihan dan pendampingan bagi tenant.
- Meningkatkan akses ke permodalan bagi tenant.
- Memperluas jaringan kerjasama dengan berbagai pihak terkait.
- Melakukan promosi dan marketing yang efektif.

#### B. Strategi Jangka Menengah

- Mengembangkan program inkubasi yang lebih komprehensif.
- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Inkubator Bisnis.
- Membangun kerjasama dengan lembaga pendidikan dan penelitian.
- Melakukan penelitian dan pengembangan di bidang multimedia.

#### C. Strategi Jangka Panjang

- Menjadi pusat inkubasi bisnis multimedia terdepan di Sumatera Selatan.
- Membangun jaringan inkubator bisnis multimedia di seluruh Indonesia.
- Berkolaborasi dengan pemerintah dan swasta dalam mendukung pengembangan UMKM di Indonesia.

### VII. Penutup

Inkubator Bisnis BLKK PP Darussalam Lahat berkomitmen untuk menjadi mitra strategis bagi para pelaku usaha di bidang multimedia di Lahat dan sekitarnya. Dengan strategi yang tepat dan dukungan dari berbagai pihak terkait, Inkubator Bisnis BLKK PP Darussalam Lahat yakin dapat mencapai target capaian yang telah ditetapkan dan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja dan