

## **BIDANG USAHA INKUBASI**

### **1. Potensi Ekspor**

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik Provinsi Banten hasil survei Tahun 2021, terdapat 103.828 sektor usaha Industri Mikro dan Kecil yang tersebar diseluruh Kabupaten/Kota di Provinsi Banten. Adapun sektor IMK dengan urutan 3 besar terdapat pada sektor industri makanan yaitu sebanyak 47.248 usaha atau 45,51%. Sektor industri kayu, barang dari kayu dan gabus, barang anyaman dari rotan, bambu dan sejenisnya sebanyak 16.038 usaha atau 15,45% dan industri pakaian jadi sebanyak 10.799 usaha atau 10,40% (BPS Provinsi Banten, 2023). Berdasarkan data tersebut, Inkubator PLUT Banten memiliki potensi yang cukup besar untuk mencetak para pelaku usaha lokal memasuki pasar global sehingga berdampak pada pertumbuhan ekonomi nasional.

### **2. Pangsa Pasar Inkubator**

Target pendampingan Inkubator PLUT Banten adalah memperluas pangsa pasar UMKM yang ada di Banten dari pasar lokal ke pasar global. Adapun stakeholder yang merupakan pangsa pasar potensial bagi PLUT Banten diantaranya adalah investor, lembaga pendanaan baik Pemerintah maupun Swasta, Perbankan, Buyer Luar Negeri dan Diaspora. Peran investor dan lembaga pendanaan dalam program inkubasi sangat penting terutama dalam peningkatan kapasitas UMKM baik secara kualitas maupun kuantitas. Selain itu, faktor jaringan internasional sangat berpengaruh dalam menentukan keberhasilan penetrasi pasar ekspor. Oleh karena itu, pelibatan stakeholder lain seperti Buyer Luar Negeri dan Diaspora menjadi sangat krusial untuk menunjang keberhasilan inkubasi ekspor.

### **3. Institusi/Mitra Lain Potensial**

Institusi atau mitra potensial lain yang memiliki peran penting dalam menunjang keberhasilan program inkubasi ini diantaranya adalah Dinas Kesehatan baik Kab/Kota maupun Provinsi, MUI/Kemenag, BPOM, Diskominfo, Disperindag,

Dispartan, DKPP, DPMPTSP, Perusahaan Eksportir, Bank Eksim, Bea Cukai dan Balai Latihan Kerja (BLK). Setiap lembaga memiliki peran masing-masing sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya. Tentunya penentuan mitra potensial ini sudah sesuai dengan sasaran program inkubasi yang telah dirancang oleh Tim Pengelola Inkubator PLUT Banten yaitu pendampingan dibidang manajemen keuangan, manajemen SDM, sistem produksi dan manajemen pemasaran. Sehingga melalui program inkubasi ini, pada akhirnya UMKM diharapkan dapat betul-betul memasuki pasar ekspor tidak hanya sebatas pelatihan saja.

#### **4. Kelompok Sasaran**

Target kelompok sasaran dan segmentasi pasar calon tenant dari Inkubator PLUT Banten yaitu sebagai berikut :

- Usia maksimal 60 tahun
- Memiliki legalitas usaha (minimal NIB)
- Usaha telah berjalan minimal 1 tahun
- Memiliki omset 1 s.d 5 miliar
- Memiliki fasilitas produksi

#### **5. Pesaing Inkubator**

Saat ini persaingan terjadi pada semua kehidupan, termasuk salah satunya pada sektor inkubasi. Namun demikian, justru dengan adanya persaingan akan memacu adrenalin untuk terus bertumbuh dan meningkatkan kualitas masing-masing. Adapun beberapa Lembaga Inkubator lain yang menjadi pesaing bagi Inkubator PLUT Banten diantaranya adalah Inkubator Pemerintah Daerah Kota Cilegon, Inkubator Pemerintah Daerah Kabupaten Tangerang, Inkubator Pemerintah Daerah Kota Tangerang Selatan, Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UMKM (PIWKU) Banten, Banten Business Consult, Asosiasi Business Development Services Indonesia (ABDSI). Selain itu terdapat juga Inkubator Perguruan Tinggi seperti

Inkubator Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA) dan Inkubator UIN Banten serta Inkubator yang diinisiasi oleh BUMN seperti Rumah Kreatif BNI, Bank Mandiri, dan Telkom.