



YAYASAN EKONOMI KREATIF KARAWANG

Office : Perum Pesona Kalangsurya Blok H3 No.25 - Rengasdengklok
Workshop : Jalan Alun-Alun Selatan No.2 Kel. KarawangKulon
Kec. Karawang Barat Email : yayasaneakrafkarawang@gmail.com

SPECIALISASI BIDANG USAHA INKUBASI

Sebagai Lembaga Inkubator yang berfokus pada pengembangan Ekonomi Kreatif, SMESGO melandaskan spesialisasi bidang usaha inkubasinya pada 17 Sub Sektor Ekonomi Kreatif yang disinergiskan sesuai karakteristik setiap sub sektornya.

I Visi

Menjadi Wadah Inkubasi Profesional Terdepan Jawa Barat tahun 2028 yang berfokus pada pengembangan sumber daya manusia (SDM) dan Usaha Ekonomi Kreatif Berkelanjutan.

II Misi

1. Pembangunan Infrastruktur Pendukung:

- Membangun dan mengembangkan pusat inkubasi dan pelatihan yang dilengkapi dengan fasilitas modern dan teknologi terkini.
- Menyediakan aksesibilitas yang mudah bagi masyarakat dan pelaku ekonomi kreatif untuk mengakses layanan inkubasi dan pelatihan.

2. Pengembangan Program Pelatihan dan Pembinaan:

- Merancang program pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan pasar kerja dan potensi ekonomi kreatif lokal.
- Menyelenggarakan workshop, seminar, dan mentoring sesuai dengan berbagai bidang ekonomi kreatif, seperti seni, desain, teknologi, dan lainnya.
- Memberikan dukungan khusus bagi pengembangan keahlian teknis dan kreatif serta keterampilan manajemen bagi para pelaku usaha.

3. Pemberdayaan Komunitas dan Jaringan Kolaboratif:

- Mendorong kolaborasi antara pelaku usaha, lembaga pendidikan, pemerintah daerah, dan pihak terkait lainnya untuk saling mendukung dan bertukar pengetahuan serta pengalaman.
- Mengadakan kegiatan sosialisasi dan networking secara rutin untuk membangun komunitas yang solid dan berkelanjutan.
- Menyediakan platform atau ruang bagi pelaku usaha dan talenta kreatif untuk berinteraksi, berbagi ide, dan berkolaborasi dalam proyek bersama.

4. Pengembangan Ekosistem Bisnis Kreatif yang Berkelanjutan:

- Mendukung dan memfasilitasi proses kreatifasi, produksi, dan pemasaran produk atau karya kreatif yang dihasilkan oleh masyarakat lokal.
- Menyediakan layanan dan dukungan bagi pelaku usaha dalam hal manajemen bisnis, pemasaran, akses ke pasar, dan perlindungan hak kekayaan intelektual.
- Membangun kemitraan dengan lembaga keuangan, investor, dan pihak-pihak lain untuk mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif secara berkelanjutan.

III

Tujuan Strategis

1. Peningkatan Keterampilan dan Kompetensi SDM:

- Menghasilkan individu yang memiliki keterampilan dan kompetensi yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja dan ekonomi kreatif.

2. Peningkatan Jumlah dan Kualitas Usaha Ekonomi Kreatif:

- Mendorong lahirnya lebih banyak usaha ekonomi kreatif yang inovatif dan berkualitas di Jawa Barat.
- Memperbaiki daya saing usaha ekonomi kreatif lokal di pasar regional, nasional, dan internasional.

3. Peningkatan Partisipasi Masyarakat dalam Ekonomi Kreatif:

- Membangun kesadaran masyarakat akan potensi ekonomi kreatif sebagai pilihan karir dan sumber penghasilan yang menjanjikan.
- Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan ekonomi kreatif melalui pendidikan, pelatihan, dan pengembangan kewirausahaan.

4. Pembentukan Ekosistem Pendukung Ekonomi Kreatif yang Berkelanjutan:

- Membangun ekosistem yang inklusif dan berkelanjutan bagi para pelaku ekonomi kreatif untuk berkembang dan bersaing di pasar.
- Mendorong kerjasama antara berbagai pihak terkait, termasuk pemerintah, lembaga pendidikan, sektor swasta, dan masyarakat sipil, dalam mendukung ekonomi kreatif.

5. Penyediaan Model Bisnis dan Sistem Pendukung Inovatif:

- Menciptakan model bisnis yang inovatif dan berkelanjutan untuk pelaku usaha ekonomi kreatif.
- Menyediakan sistem pendukung seperti akses ke modal, jaringan distribusi, dan promosi untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha ekonomi kreatif.

RENCANA STRATEGIS PENGEMBANGAN BIDANG USAHA KHUSUS

Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
Videografi	Videografi	Videografi
Menyelenggarakan workshop dasar videografi bagi masyarakat umum.	Membuka program pelatihan lanjutan untuk para peserta workshop tahun sebelumnya.	Mendirikan studio produksi video dengan peralatan canggih untuk memfasilitasi produksi video berkualitas tinggi.
Membangun kerjasama dengan komunitas film lokal untuk kolaborasi proyek-proyek bersama.	Mengadakan festival film lokal untuk mempromosikan karya-karya videografi lokal.	Membentuk jaringan kerjasama dengan industri hiburan nasional untuk memperluas pasar dan kesempatan kerja.
Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
Fotografi	Fotografi	Fotografi
Menyelenggarakan kursus fotografi bagi pemula dengan fokus pada teknik dasar fotografi.	Membuka kelas lanjutan tentang teknik pengeditan dan manajemen foto.	Memfasilitasi pameran fotografi lokal untuk mempromosikan karya-karya fotografer lokal.
Mengadakan kontes fotografi tahunan dengan tema yang berbeda untuk membangkitkan minat masyarakat.	Membentuk komunitas fotografi lokal untuk bertukar pengalaman dan inspirasi.	Menyelenggarakan workshop pemasaran bagi fotografer lokal untuk membantu mereka memasarkan karya-karya mereka secara efektif.

Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
Fashion	Fashion	Fashion
Mengadakan seminar tentang tren fashion terkini dan cara memulai bisnis fashion.	Membuka program inkubasi untuk desainer muda dalam mengembangkan merek mereka.	Mengadakan acara peragaan busana lokal yang dihadiri oleh para pembeli dan pengusaha mode terkemuka.
Mengorganisir bazaar fashion lokal untuk memberi peluang kepada desainer lokal untuk menjual produk mereka.	Mengadakan kunjungan studi ke pusat-pusat mode terkemuka untuk memberikan wawasan kepada desainer lokal.	Membangun kerjasama dengan media fashion nasional untuk meningkatkan eksposur desainer lokal.

Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
Kriya	Kriya	Kriya
Membuka lokakarya kriya tradisional untuk mempertahankan dan mempromosikan warisan budaya lokal.	Mengadakan pelatihan dalam teknik kriya modern dengan sentuhan lokal.	Mengadakan pameran kriya lokal dan nasional untuk mempromosikan kerajinan tangan lokal.
Mengorganisir festival kriya tahunan sebagai platform untuk memperkenalkan karya-karya kriya kepada masyarakat.	Membentuk koperasi kriya untuk memberdayakan para pengrajin lokal secara ekonomi.	Membangun hub kriya sebagai pusat pertemuan dan kolaborasi bagi para pengrajin.

Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
Kuliner	Kuliner	Kuliner
Mengadakan kursus memasak untuk pemula dengan fokus pada masakan lokal dan internasional.	Membuka restoran inkubasi untuk memberi peluang kepada koki muda untuk menguji dan mempromosikan	Membentuk asosiasi kuliner lokal untuk mempromosikan kekayaan kuliner daerah dan meningkatkan

Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
	kreativitas kuliner mereka.	kualitas layanan di industri makanan.
Mengadakan festival kuliner lokal untuk mempromosikan beragam masakan tradisional daerah.	Mengadakan kompetisi memasak yang melibatkan koki-koki lokal dan internasional.	Membuka program magang bagi calon koki di restoran-restoran terkemuka di dalam dan luar negeri.

Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
Seni Pertunjukan	Seni Pertunjukan	Seni Pertunjukan
Menyelenggarakan audisi dan pelatihan bagi para bakat lokal di berbagai bidang seni pertunjukan.	Membentuk grup seni pertunjukan profesional yang akan tampil di acara-acara lokal dan nasional.	Membangun fasilitas seni pertunjukan modern untuk memberi tempat bagi produksi dan pertunjukan seni lokal.
Mengadakan pertunjukan seni rutin di tempat-tempat umum untuk memperkenalkan seni pertunjukan kepada masyarakat.	Mengadakan festival seni pertunjukan lokal untuk mempromosikan bakat-bakat lokal.	Membangun jaringan kerjasama dengan lembaga seni pertunjukan nasional dan internasional untuk meningkatkan eksposur seniman lokal.

Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
Penerbitan	Penerbitan	Penerbitan
Mendirikan pusat penerbitan independen untuk mendukung penulis lokal dalam menerbitkan karya-karya.	Membuka program pelatihan editorial dan penerbitan bagi calon editor dan penerbit.	Mengadakan acara pameran buku lokal dan diskusi penulis untuk mempromosikan literasi dan membuka peluang penerbitan bagi penulis lokal.

