

BIDANG INKUBASI INBIS STIKOM BALI

1. Teknologi Informasi
2. Digitalisasi dan Percepatan Pengembangan UMKM

Business Model Canvas – Inkubator Bisnis STIKOM Bali

 Key Partners	 Key Activities	 Value Propositions	 Customer Relationships	 Customer Segments
• Kemenristek DIKTI • Dosen STIKOM Bali • Organisasi Perangkat Daerah Provinsi/Kab/Kota Start Up Community & Eco-system di Bali	• Menerapkan pengembangan jejaring dengan Dosen dalam memotivasi, membimbing dan merekomendasikan calon tenant potensial • Pendampingan inkubasi tenant IT	• Berpengalaman pada inkubasi bisnis berbasis IoT dan <i>Mobile Application</i> • Memiliki jejaring dengan pihak terkait di bidang inovasi IT • Mentor dari praktisi bidang start up bidang IT • Memiliki sarana dan prasarana Lab IT	• Pendampingan Intensif • Memfasilitasi keikutsertaan dalam Expo • Sebagai narasumber dalam berbagai kegiatan seminar	• Calon Tenant : Alumni, Mahasiswa internal & eksternal kampus, dan masyarakat umum yang memiliki peminatan dalam merintis usaha pemula berbasis teknologi informasi
	 Key Resources		 Channels	
	• Staf & Manajemen Inbis • Mentor • Ruang Tenant • Ruang Inkubator • Ruang Workshop dan Lab Teknologi Informasi		• Media online • Sosial Media • Humas Kampus • Media Cetak & Elektronik • SIMANIS (SI Manajemen InBis) • Mengadakan kompetisi start up IT secara reguler	
Cost Structure 		Revenue Streams 		
• Honor Pengelola Inkubator 28.46 % • Promosi 3.80 % • Administrasi 3.80 % • Rekrutmen Tenant 1.90 % • Mentoring 11.39 % • Boot Camp 9.49 % • Business Matching 7.59 % • Perjalanan Dinas 3.80 % • Pengembangan Inkubator 9.49 % • Biaya Investasi 20.30 %		• Dana lembaga induk 5.17 % • Direktorat Kawasan Sains dan Teknologi dan Lembaga Penunjuang Lainnya, Kemenristekdikti 43,10 % • Direktorat Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi, Kemenristekdikti 43,10 % • Sharing Profit Tenant 8.62 %		