KEMENKOPUKM
Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia

smesco

Smesco *Labo* Inkubator

Latar Belakang

Berdasarkan RPJM 2020-2024, target rasio kewirausahaan Indonesia pada tahun 2021sebessar 3,55% dan tahun 2024 sebesar 3,95%. Target ini menunjukan kebutuhan untuk penciptaan 1,5 juta wirausaha baru hingga tahun 2024. Sedangkan kondisi UMKM Indonesia saat ini, dari total 64 juta UMKM Indonesia, baru sebesar 17,45% yang memiliki jiwa kewirausahaan sisanya yaitu 82, 55% pelaku UMKM di Indonesia belum memiliki kualitas kewirausahaan.

Kondisi tersebut tentunya ditempatkan sebagai obyek dengan penempatan prioritas perbaikan Tingginya tingkat diversivikasi atau keragaman bidang usaha, volumebisnis, latar belakang pendidikan, budaya, dan lokasi UMKM di seluruh Indonesia membutuhkan pola peningkatan kompetensi dan pola pembinaan yang juga beragam.

Sabagai Badan Layanan Umum (BLU) di bawah kementerian Koperasi dan UKM dan sebagai instasi pemerintah dengan salah satu fungsi pemberian layanan inkubasi pemasaran kepada UKM, LLP-KUKM tentunya turut serta memberikan kontribusi dalam upaya pemenuhan target rasio kewirausahaan dengan tujuan peningkatan kualitas kewirausahaan melalui pemanfaatan jaringan dengan Dinas Koperasi dan UKM se Indonesia dan perluasaan akses pasar serta pola kemitraan dengan instansi terkait,

Tujuan

1. Mengembangkan kompetensi kewirausahaan melalui
   a. ***Soul,*** *Semangat menjadi seorang pemberdaya melalui wirausaha.*
   b. ***Mindset,*** *Cara berfikir yang kreatif dalam mengembangkan usaha dan lingkungan*
   c. ***Communication,*** *Kemampuan verbal dalam menyampaikan pendapat dan komunikasi*
   d. ***Action,*** *Melakukan perubahan secara nyata dengan aksi dan rencana yang terukur, yang berkesesuaian dengan lingkungan*
2. Mengembangkan kompetensi kewirausahaan melalui program pelatihan dan pendampingan melalui mekanisme monitoring dan evaluasi.
3. Perbaikan Kemasan
4. Perluasan akses jaringan akses pemasaran dan pemanfaatan kanal digitalisasi
5. Bisnis model yang tepat bagi wirausaha
6. Pemanfaatan jaringan distibusi produk
7. Ruang display pameran (proses seleksi dan kurasi)

Kompetensi dan Pengalaman Lembaga

Selama periode tahun 2015-2023, LLP-KUKM menjalankan program strategis dalam promosi dan pemasaran produk KUKM yaitu Program Peningkatan Sarana dan Prasarana LLP-KUKM dan Program Peningkatan Daya Saing Koperasi dan UKM. Sebagai perwujudan dari strategi pembangunan nasional yaitu peningkatan nilai tambah produk dan jangkauan pemasaran melalui integrasi fasilitasi pemasaran (Trading House) dan sistem distribusi baik domestik maupun ekspor, yang didukung sistem informasi pasar, dan pengembangan Trading House untuk produk-produk KUKM dan Koperasi (quick wins).

Jumlah KUKM Mitra Terlayani

Jumlah KUKM Mitra LLP-KUKM dari tahun 2015 s.d. 2023 cenderung mengalami peningkatan. Pada tahun 2015 jumlah KUKM mitra mengalami peningkatan sebesar 6,35% dari total jumlah KUKM di tahun 2014, kemudian pada tahun 2016 dan 2017 masing-masing mengalami kenaikan sebesar 21,84% dan 32,07%. Pada tahun 2018 jumlah KUKM terlayani mengalami pertumbuhan sebesar 6,84%. Sampai dengan Desember 2019, jumlah KUKM mitra LLP-KUKM yang terlayani sebanyak 2.578 KUKM atau masih sebesar 103,1% dari total target KUKM mitra sebesar 2.500 KUKM. Pada tahun 2023 jumlah UKM 94.193 KUKM

Jumlah KUKM mitra di tahun 2023 optimis akan mencapai target yang telah ditetapkan sampai dengan Desember 2023, mengingat LLP- KUKM telah melakukan beberapa upaya untuk meningkatkan KUKM mitra di tahun 2023 melalui:

- *Mengevaluasi KUKM mitra yang ada saat ini berdasarkan performa omzet kelancaran pengiriman stok barang (lebih dari 2 tahun dan performa tidak baik akan dikeluarkan dan diganti dengan UKM mitra baru).*
- *Inventarisasi dan mencari KUKM-KUKM baru untuk dapat bergabung menjadi mitra LLP- KUKM melalui kegiatan-kegiatan seperti Temu Mitra, Forum KUKM, canvassing, UKM mandiri serta lebih meningkatkan sosialisasi terkait fasilitasi promosi dan pemasaran.*

Hingga saat ini bulan Desember Tahun 2023 jumlah KUKM Mitra yang terlayani sebanyak 94.193 yang bisa dilihat pada website ***smesco.go.id***

Fasilitasi Layanan Inkubasi 2020

Pada Tuhun 2020 smesco telah memberikan layanan inkubasi kepada 20 UKM Bidang makanan dan minuman

Fasilitasi Layanan Inkubasi 2021

Pada Tuhun 2021 smesco telah memberikan layanan inkubasi kepada 20 UKM Bidang bidang fashion yang diselenggarakan di Grand Smesco Hills.

Fasilitasi Layanan Inkubasi 2022

Pada Tahun 2022 Pelatihan dan Pendampingan UMKM Kabupaten Solok. Program UMKM Solok Bangkit merupakan program pertama kali yang Smesco jalankan bersama pihak kabupaten.

200 pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kabupaten Solok untuk naik kelas lewat Program UMKM Kabupaten Solok Bangkit". diselenggarakan di Kabupaten Solok, Sumatera Barat

Fasilitasi Layanan Inkubasi 2023

Pada Tuhun 2023 PROGRAM pelatihan Inkubasi Fashion Craft bersama LPDB KUKM Peserta Pelatihan Inkubasi 25 Tenant.
Pelatihan diselenggarakan di Grand Smesco Hils dan melakukan Pendampingan secara Onli9ne dan Offline 6 Bulan, dan mentoring selama 2 Tahun

Sarana Inkubator

SMESCO LABO

Ruang Pelatihan

Makerspace

Foodlab

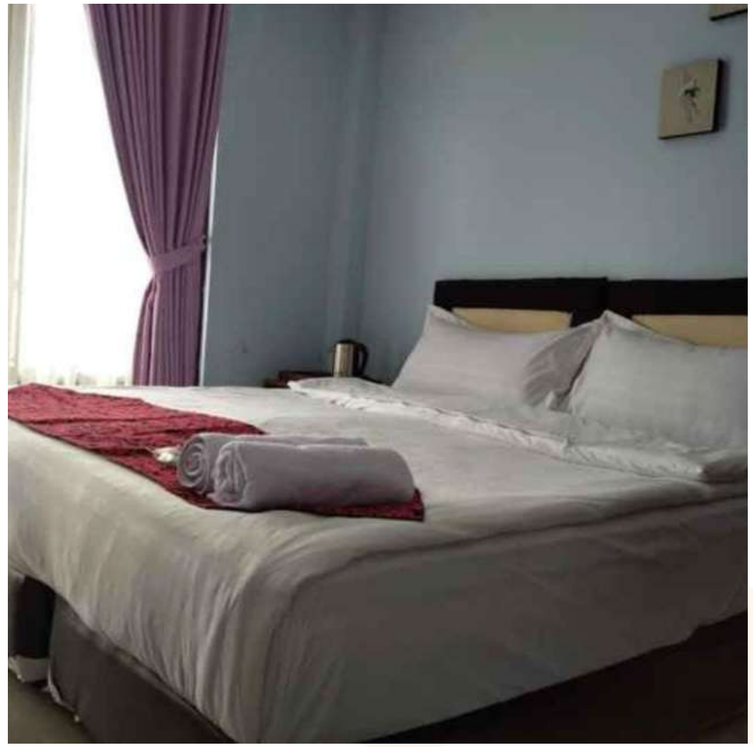
Smesco Fullfilment Center

Sarana Inkubator

GRAND SMESCO HILLS

Ruang Pelatihan

Ruang Rapat



Penginapan

smesco

Tahapan Inkubasi

Timeline

Pra Inkubasi

Pelaksanaan Inkubasi

Pasca Inkubasi

M1	M2	M3	M4	M5	M6

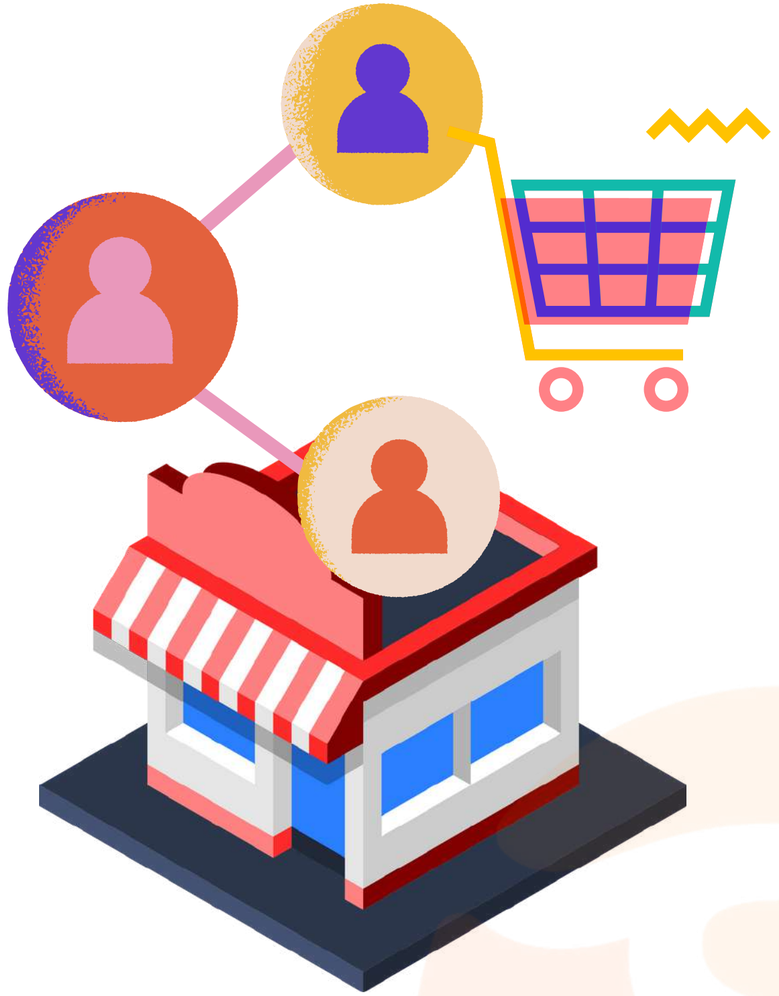
Pra Inkubasi (Open Call &Seleksi 25 Tenant Terpilih)

Pelaksanaan Inkubasi (Onboarding)

Pasca Inkubasi (Pendampingan)

Access to Market

- ***Display produk di Smesco melalui seleksi dan kurasi***
- ***Toko Online***



Produk dan Layanan Lembaga

- ***Pelatihan (training).*** *Jasa pengembangan kompetensi sumber daya manusia dan organisasi yang dapat diberikan dalam berbagai format, seperti webinar, workshop, atau in-class training.*
- ***Pendampingan (coaching).*** *Pendampingan terkait aktivitas bisnis peserta program untuk mencapai tujuan pelaksanaan kegiatan.*
- ***Konsultasi (consulting).*** *Jasa konsultasi terkait dengan aktivitas bisnis peserta program yang tidak terkaitsecara langsung dengan aktivitas bisnis peserta program dengan tujuan merumuskan rekomendasi bagi proses problem solving and decision making.*
- ***Sarana ruang display premium di gedung smesco.***
- ***Pemanfaatan ruang pelatihan.***
- ***Akses jaringan distribusi produk melalui pemanfaatan Smesco Fullfilment Center***

smesco

Fokus Bidang Garapan Lembaga

Fokus bidang garapan dari kegiatan ini adalah pendampingan usaha usaha bagi wirausaha melalui Pelatihan dan mentoring sehingga wirausaha memiliki jaringan akses pemasaran, pembiayaan lebih baik, dan bisnis model usaha lebih baik.

Fokus Garapan

Fokus garapan dalam program ini diarahkan pada program pendampingan peserta sebanyak 30 orang pada 5 (lima) kegiatan.

Pelaksanaan program pelatihan dan pendampingan diarahkan untuk mencapai beberapa sasaran sebagai berikut:

- ***Pendampingan dan mentoring bagi wirausaha.***
- ***Bisnis usaha lebih baik***
- ***Perluasan akses jaringan pemasaran offline dan online***
- ***Showcase/ display produk di gedung smesco dengan melalui proses seleksi dan kurasi.***
- ***Akses funding/ lembaga pembiayaan***
- ***Fasilitasi akses jaringan logistik melalui smesco fullfilment center***

Pemetaan Masalah dan Potensi Fokus Garapan

Terkait dengan pelaksanaan program penyelenggaraan pendampingan usaha bagi wirausaha, dapat diidentifikasi beberapa tantangan yang berpotensi menjadi masalah bagi pencapaian tujuan yang digariskan, antara lain:

1. ***Minimnya wawasan mengenai kompetensi kewirausahaan di kalangan UKM Indonesia melalui pendampingan.***
2. ***Minimnya jaringan akses pemasaran baik secara offline maupun online.***
3. ***Minimnya jaringan pola kemitraan.***
4. ***Minimnya akses pembiayaan.***
5. ***Minimnya penghargaan setelah program pengembangan kompetensi wirausaha dilakukan kepada UMKM.***

Solusi bagi Fokus Garapan

Solusi untuk mengatasi tantangan yang ada dalam upaya penyelenggaraan pendampingan usaha wirausaha sebagai berikut:

- **Pemberian program pendampingan yang tepat**
- **Perluasan jaringan akses pemasaran pasar lokal**
- **Perluasan akses pembiayaan**
- **Bisnis usaha lebih baik**
- **Akses program smesco lifetime**

Dimensi Pendampingan

Dimensi Pendampingan

Dimensi Peningkatan dalam program penyelenggaraan pendampingan usaha wirausaha ini dibagi ke dalam beberapa aspek sebagai berikut:

1. ***Visi***

   Terkait dengan elemen-elemen sebagai berikut:

   a. *SOUL, Semangat menjadi seorang pemberdaya melalui wirausaha.*
   b. *MINDSET, Cara berfikir yang kreatif dalam mengembangkan usaha dan lingkungan*
   c. *COMMUNICATION, Kemampuan verbal dalam menyampaikan pendapat dan komunikasi*
   d. *Action, Melakukan perubahan secara nyata dengan aksi dan rencana yang terukur, yang berkesesuaian dengan lingkungan2*

2. ***Pemasaran***
3. ***Keuangan***
4. ***Sumber daya manusia***

   Terkait dengan elemen-elemen sebagai berikut:

   a. *Mengembangkan organisasi bisnis (business function: beyond sales & operation).*
   b. *Orientasi layanan (service excellence & handling complaint).*

5. ***Operasi***

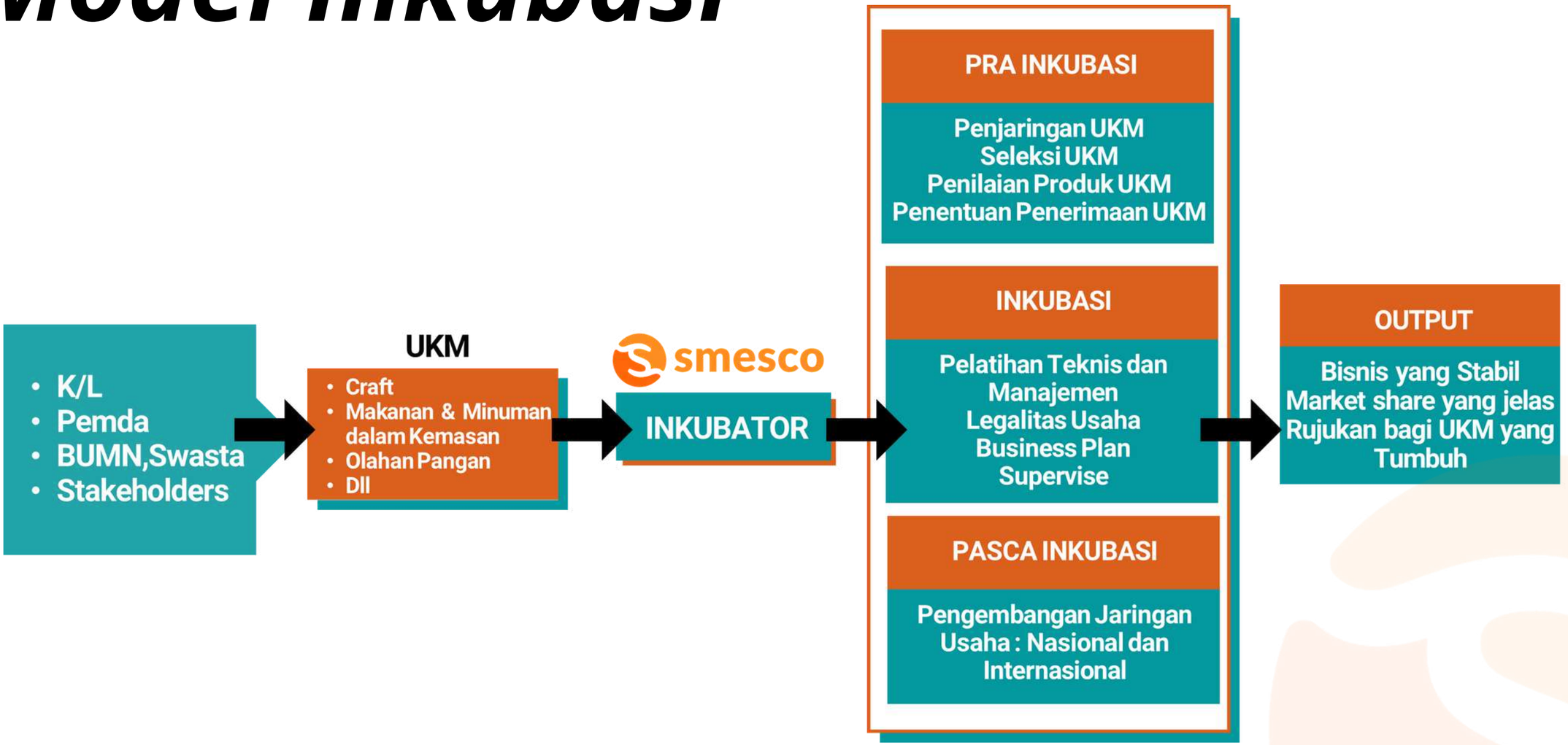
smesco

smesco

Ruang Lingkup Kegiatan

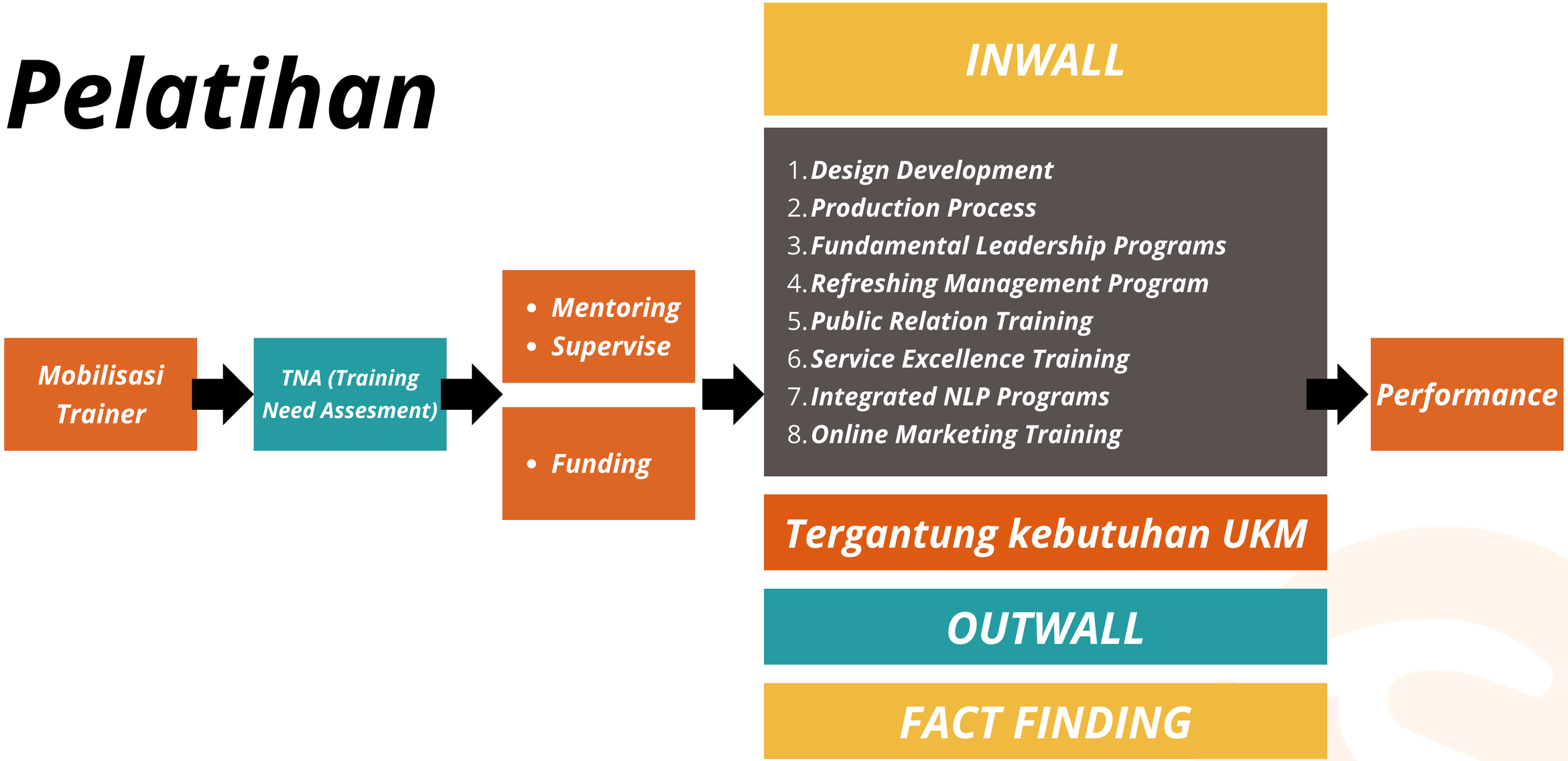
Ruang lingkup kegiatan penyelengaraan pendampingan usaha bagi wirausaha di seluruh Indonesia dengan merekrut sumber dari kalangan wirausaha pada sektor makanan dan minuman, fesyen, dan multi produk

Model Inkubasi



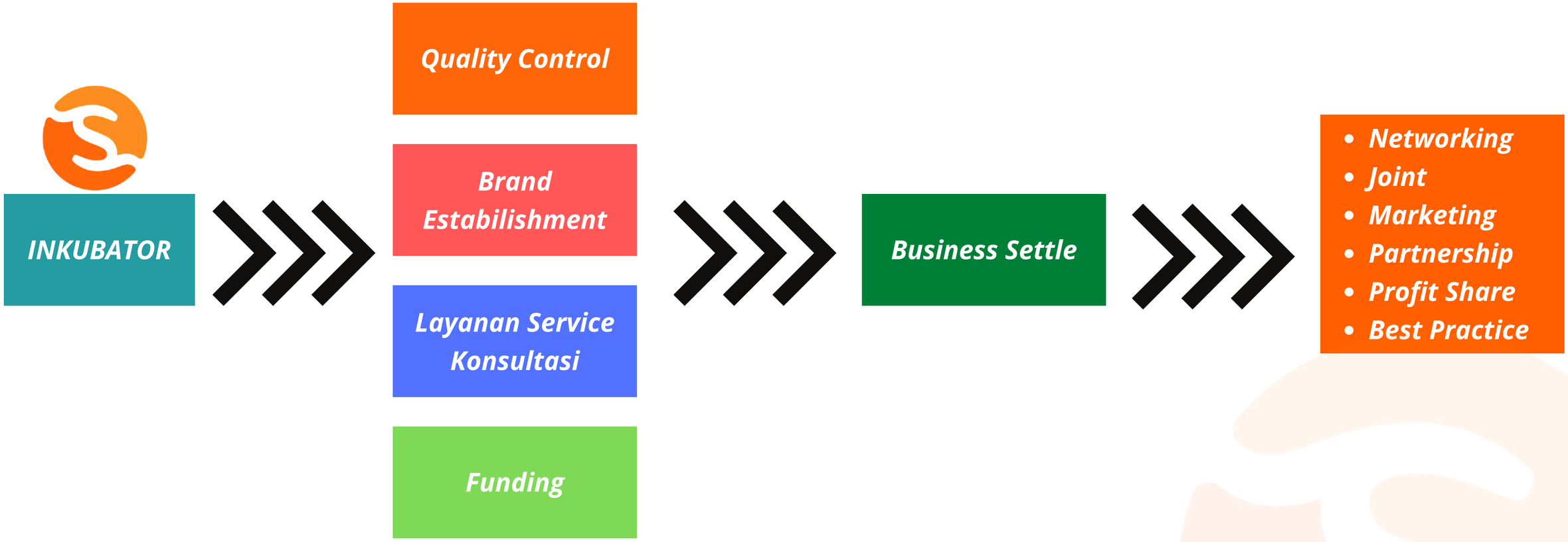
smesco

Pelatihan

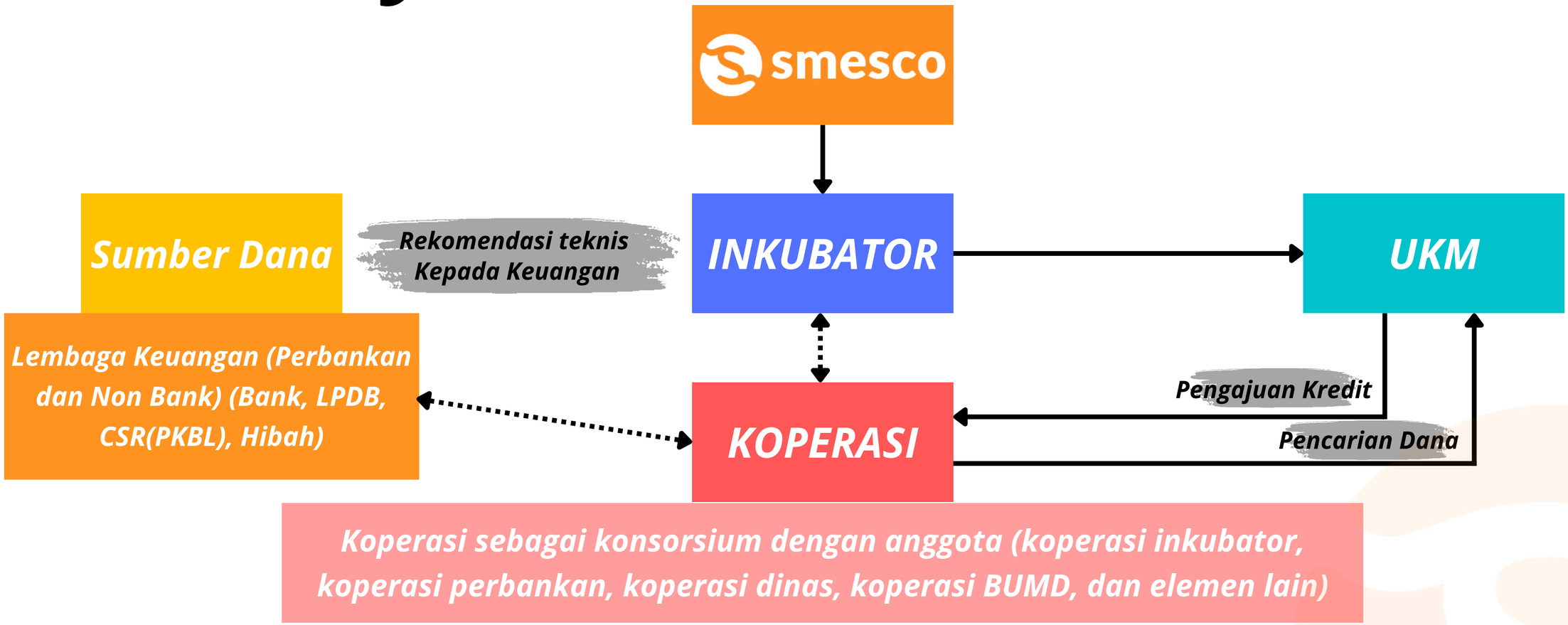
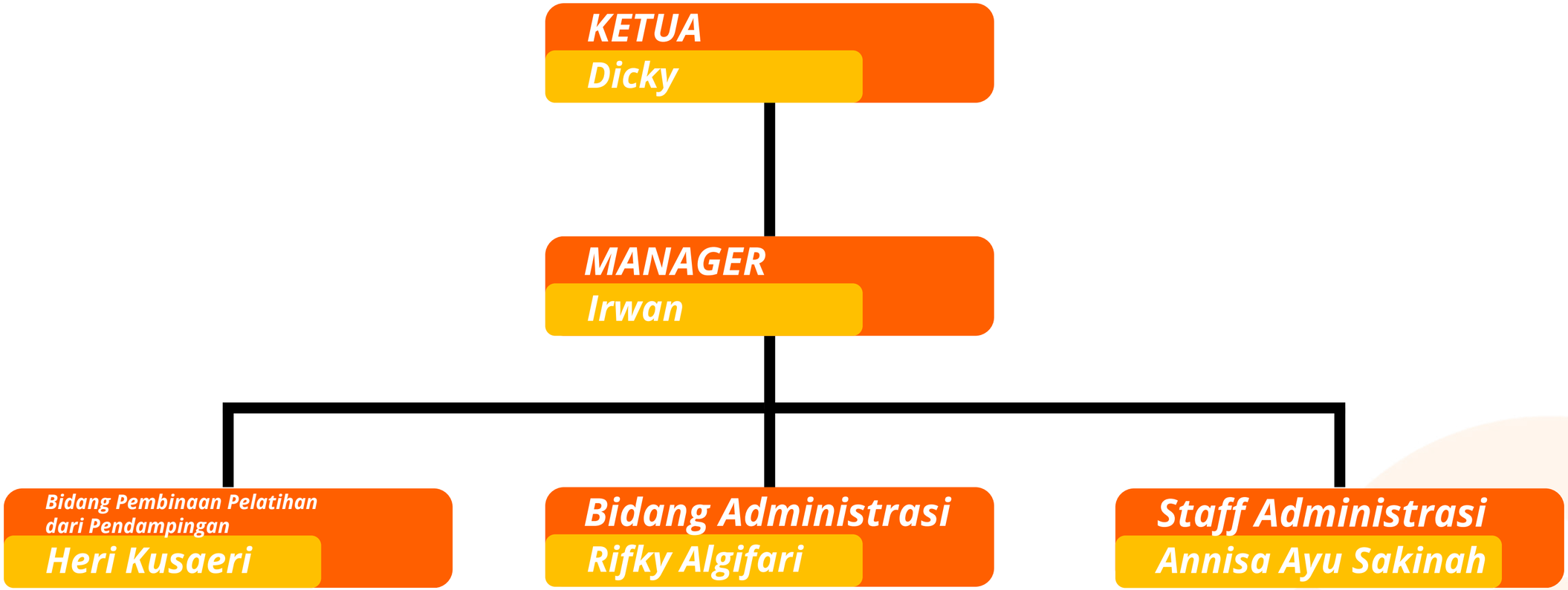


smesco

Pendampingan



Pembiayaan


smesco
Sumber Dana
Rekomendasi teknis
Kepada Keuangan
INKUBATOR
UKM
Lembaga Keuangan (Perbankan dan Non Bank) (Bank, LPDB, CSR(PKBL), Hibah)
Pengajuan Kredit
Pencarian Dana
KOPERASI
Koperasi sebagai konsorsium dengan anggota (koperasi inkubator, koperasi perbankan, koperasi dinas, koperasi BUMD, dan elemen lain)

Struktur Pengelola Inkubator