

## Profil OTANAHA Provinsi Gorontalo

No.	Profil	Keadaan Saat ini
1.	Nama Inkubator Bisnis	OTANAHA Provinsi Gorontalo
	Nama Instansi Pemilik Lembaga Inkubator	Dinas Koperasi UKM Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Gorontalo
	Tahun Berdiri	2023
	SK Pendirian dikeluarkan oleh	Kepala Dinas Koperasi UKM Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Gorontalo
2.	Luas bangunan Inkubator Bisnis (m <sup>2</sup> ). Bukan bangunan Pusat Atasan IB, bukan bangunan lembaga lain yang disewa Inkubator Bisnis m <sup>2</sup>	
	Luas total ruangan usaha Tenant Inkubator Bisnis, m <sup>2</sup>	
	Luas total ruang bersama untuk pelayanan Inkubator Bisnis, m <sup>2</sup> (ruang pertemuan, pelatihan, ruang rapat dll, tidak termasuk prasarana umum : kantin, toilet, dapur)m <sup>2</sup>	
	Luas Kantor Inkubator Bisnis, m <sup>2</sup> (hanya kantor administrasi)	
3.	Status manager Inkubator Bisnis	Tenaga penuh
4.	Jumlah tenant Inkubator Bisnis pada saat sekarang	2 tenant
5.	Jumlah Staf Inkubator Bisnis (pengelola termasuk manajer, namun tidak termasuk pendamping, mentor dan nara sumber)  a. Staf pengelola penuh, 8 jam sehari, 5 hari seminggu b. Staf pengelola paruh waktu, kurang dari 40 jam seminggu	Keterangan : pendamping adalah staf untuk mendampingi tenant yang direkrut oleh Lembaga Inkubator 6 orang  - orang
6.	Fasilitas yang dimiliki Inkubator Bisnis untuk pelayanan <i>tenant</i> yang berada di bawah pengelolaan Inkubator Bisnis a. Mesin fotokopi b. PC dan printer c. Mesin (uraikan per item) d. Peralatan Lab (uraikan per item) e. Lainnya (sebutkan)	Keterangan : sebutkan jumlah unit  ( tidak ada )
7.	Fasilitas yang dapat diakses Inkubator Bisnis	

	<p>tetapi bukan di bawah pengelolaan Inkubator Bisnis (uraian global),</p> <p>a.Lab (sebutkan nama Lab) b.Bengkel</p> <p>c.Pilot plant (sebutkan nama pilot plant)</p> <p>d.Lainnya (sebutkan)</p>	
8	<p>Spesialisasi Lembaga Inkubator :</p> <p>Untuk lembaga Inkubator yang ada di wilayah Provinsi Gorontalo lebih menekankan kepada Produk Unggulan Daerah.</p> <p>Baik dari sisi kelembagaan, IT, sampai bagaimana penerapan pasar produk tersebut.</p>	<p>Keterangan :</p> <p>1. produk pangan</p> <p>2. produk kerajinan,</p> <p>3. produk unggulan Daerah lainnya.</p>

## 1. Visi dan Misi :

### Visi

Menjadi Lembaga Inkubator Bisnis di Gorontalo yang bisa menciptakan Wirausaha yang dapat mengangkat Produk Unggulan Daerah

### Misi

- a. Mengembangkan Inkubasi Bisnis yang melakukan proses Inkubasi wirausaha pemula
- b. Membangun Jejaring dengan lingkungan usaha yang dapat mendukung Wirausaha Pemula
- c. Membangun jejaring dengan Sumber pendanaan/modal untuk menunjang permodalan para wirausaha pemula

## 2. Tujuan

Tujuan strategis Lembaga Inkubator OTANAHA adalah:

1. Terciptanya tenant *inwall* dan *outwall* yang basis teknologi dan/atau berwawasan lingkungan;
2. Terciptanya tenant yang berorientasi ekspor;
3. Terciptanya tenant yang inovatif dan berbasis industry kreatif
4. Terwujudnya kerja sama dengan *stakeholder* untuk keperluan tenant misalnya: Dinas terkait, perbankan, dan komunitas (inkubator, inventor, dan tenant).

## 3. Sasaran

Masyarakat yang tergabung dalam wirausaha yang terdapat dalam wilayah Provinsi Gorontalo