

# **SPELIALISASI INKUBATOR BISNIS LPPM**

## **UNIVRSITAS UDAYANA**

Inkubator bisnis LPPM Universitas Udayana memiliki beberapa *unique value* sebagai keunikan yang diunggulkan dari layanan inkubator bisnis LPPM Universitas Udayana sehingga dapat menjadi pembeda dengan inkubator bisnis yang lainnya. Adapun *unique value* tersebut adalah dengan memfokuskan kegiatan inkubasi pada bidang-bidang tertentu yang bersumber dari hasil inovasi teknologi dosen maupun UMKM sehingga produk unggulan yang dihasilkan dapat benar-benar bisa bersaing dalam pasar lokal, nasional maupun global. Adapun bidang unggulan secara rinci adalah sebagai berikut.

a. Produk pertanian (dalam arti luas)

Pertanian dalam arti luas adalah semua yang mencakup kegiatan pertanian (tanaman pangan dan hortikultura), perkebunan, kehutanan, dan peternakan, perikanan.

b. Produk pangan

Produk pangan yang diunggulkan pada inkubator bisnis LPPM Universitas Udayana adalah segala sesuatu yang berasal dari sumber hayati produk pertanian, perkebunan, kehutanan, perikanan, peternakan, perairan, dan air, baik yang diolah maupun tidak diolah yang diperuntukkan sebagai makanan atau minuman bagi konsumsi manusia. Beberapa produk makanan ini juga dapat digunakan sebagai obat (herbal).

c. Produk obat-obatan dan kosmetika

Produk yang menjadi unggulan selanjutnya adalah obat-obatan dan kosmetika. Produk ini merupakan produk inovasi riset dosen dengan mayoritas dosen dari Program Studi Farmasi, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam sehingga produk ini tentunya telah melewati berbagai uji laboratorium sebelum diproduksi dan diedarkan. Produk tersebut bahkan telah mendapatkan ijin edar dan ijin dari BPOM.

d. Produk Teknologi dan Informasi

Inkubator bisnis LPPM Universitas Udayana mengunggulkan produk teknologi dan informasi adalah dikarenakan oleh sumber daya yang tersedia khususnya pada Fakultas Teknik dan kerjasama lainnya dirasa akan mampu menciptakan dan melahirkan produk-produk inovasi teknologi dan informasi yang akan membantu mempermudah kinerja manusia di jaman yang serba canggih ini sehingga produk teknologi ini akan mampu bersaing ditengah pasar global pada dewasa ini.