

PROFIL SINGKAT

Inkubator Bisnis Cendekia Muslim didirikan sebagai lembaga pembinaan dan pengembangan wirausaha yang akan berusaha membantu para wirausaha baru maupun yang akan berkembang agar menjadi wirausaha yang tangguh. Dibentuk berdasarkan SK Ketua Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim Nomor 002/Y.00/KEP/I/2022 tentang Pendirian Inkubator Bisnis Cendekia Muslim.

Inkubator Bisnis Cendekia Muslim merupakan suatu media atau tempat para pengusaha kecil dan menengah maupun calon wirausaha baru berlatih, bertanya dan berdiskusi untuk mengembangkan atau merealisasikan usahanya, maupun untuk memecahkan permasalahan manajemen usahanya, baik secara individu maupun kelompok.

Dengan kata lain, Inkubator Bisnis Cendekia Muslim merupakan suatu wahana transformasi pembentukan sumberdaya manusia yang tidak atau kurang kreatif dan produktif menjadi sumberdaya manusia yang memiliki Motivasi wirausaha secara kreatif, inovatif, produktif dan kooperatif sebagai langkah awal dari penciptaan wirausaha yang memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif serta memiliki visi dan misi.

Untuk mendukung maksud tersebut, Inkubator Bisnis Cendekia Muslim memberikan beberapa jasa pelayanan, yaitu Pusat Pengembangan Pengusaha Kecil, Pusat Inovasi, Konsultasi dan Program Pelatihan. Program Inkubator Bisnis Cendekia Muslim adalah suatu bentuk pembinaan dan pengembangan wirausaha secara lengkap dan terpadu bagi wirausaha-wirausaha terpilih untuk dibantu agar menjadi wirausaha yang berhasil dan berkembang. Pusat pelayanan usaha kecil dan program pelatihan dimaksudkan untuk membantu perkembangan para wirausaha agar menjadi wirausaha yang tangguh dan mandiri. Pusat inovasi adalah memberikan jasa pelayanan pemasaran hasil inovasi-inovasi baru di UMKM.

Visi

Menjadi Pusat Inkubasi Bisnis terdepan serta ikut membangun tatanan perekonomian nasional melalui penciptaan, pendampingan dan penguatan Usaha Mandiri berbasis Teknologi kreatif dan inovatif.

Misi

1. Melahirkan UMKM yang inovatif, produktif dan berdaya saing
2. Sebagai pusat layanan informasi bisnis
3. Sebagai pusat layanan konsultasi bagi tenant (in wall) maupun out wall
4. Mewujudkan pelayanan yang mudah, cepat, dan profesional
5. Membangun kerjasama antara Academic – Business – Government dalam pengembangan UMKM.

Tujuan

1. Sebagai wadah pembinaan, pelatihan, pendampingan dan konsultasi
2. Mempercepat pertumbuhan, penguatan dan pengembangan wirausaha
3. Membangun industri berbasis Teknologi kreatif dan inovatif.
4. Mengimplentasikan layanan informasi dan konsultasi
5. Mengoptimalkan dan pemanfaatan SDM terdidik dalam mengerakkan perekonomian dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan untuk UMKM

Sasaran

1. Pelaku Usaha (Perorangan dan Kelompok);
2. Dunia Usaha (BUMN, BUMS, Koperasi);
3. Instansi Pemerintah (Pusat dan Daerah);
4. Lembaga/Kelompok Swadaya Masyarakat;
5. Konsultan atau Pembina Usaha Mikro, Kecil & Menengah dan Koperasi (UMKMK);
6. Perguruan Tinggi lainnya;
7. Pegawai menjelang purna bhakti;
8. Instansi atau Lembaga lain yang mempunyai kepentingan terhadap pengembangan Kewirausahaan, UMKMK, serta program pembangunan dan pengembangan kemasyarakatan lainnya;
9. Masyarakat dan perorangan yang yang memiliki potensi berwirausaha (Penerima PKBL, Petani, Nelayan, Masyarakat Hutan dan Industri, Mahasiswa dsb)