

MODEL INKUBASI BISNIS

A. PENDEKATAN INKUBASI

Model inkubasi yang digunakan adalah Hybrid Business Incubation Model yang mengintegrasikan pendampingan tatap muka dan digital.

B. TAHAPAN INKUBASI

1. Pra Inkubasi (1-3 Bulan)
 2. Seleksi tenant
 3. Assessment bisnis
 4. Penyusunan business model
 5. Penyusunan rencana pengembangan usaha
6. Inkubasi Inti (6-12 Bulan)
 - a. Capacity Building
 - Kewirausahaan
 - Manajemen usaha
 - Legalitas usaha
 - Keuangan usaha
 - b. Business Coaching
 - Coaching individu
 - Mentoring pakar
 - Konsultasi bisnis
 - c. Market Access
 - Branding
 - Packaging
 - Digital marketing
 - Marketplace
 - d. Financing Access
 - KUR
 - LPDB
 - Perbankan
 - Investor
 - e. Networking
 - Kemitraan usaha
 - Perguruan tinggi

- Pemerintah
- Dunia usaha
- Pasca Inkubasi
- Monitoring perkembangan usaha
- Business matching
- Alumni network
- Scale up program

C. LAYANAN INKUBATOR

1. Space
2. Shared Office
3. Mentoring
4. Coaching
5. Training
6. Business Matching
7. Akses Pembiayaan
8. Akses Teknologi
9. Akses Pemasaran

D. INDIKATOR KEBERHASILAN

1. Peningkatan omzet minimal 20%.
2. Peningkatan kapasitas produksi.
3. Penambahan tenaga kerja.
4. Legalitas usaha terpenuhi.
5. Akses pembiayaan berhasil diperoleh.
6. Tenant lulus (graduation) minimal 80%.

E. SISTEM MONITORING

Monitoring dilakukan setiap triwulan menggunakan indikator:

- Omzet
- Aset usaha
- Jumlah tenaga kerja
- Jangkauan pasar
- Legalitas
- Digitalisasi usaha