



HASNUR CENTRE

*Bakti untuk Banua  
Bakti untuk Bangsa*



**WETLAND  
BOX**

# MODEL INKUBASI

## WETLAND BOX

Model Pengembangan Startup, Koperasi, dan UMKM

STARTUP

KOPERASI

UMKM

# Prosedur Inkubasi 4 Tahapan Utama



## 1. Rekrutmen

Penjaringan talenta & seleksi ide bisnis potensial.



## 2. Pra-Inkubasi

Pembekalan mindset & validasi ide awal (Bootcamp).



## 3. Inkubasi

Pendampingan intensif & eksekusi bisnis 6 bulan.



## 4. Pasca-Inkubasi

Scale-up, akses modal, & jaringan alumni.

*Alur sistematis untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis tenant.*

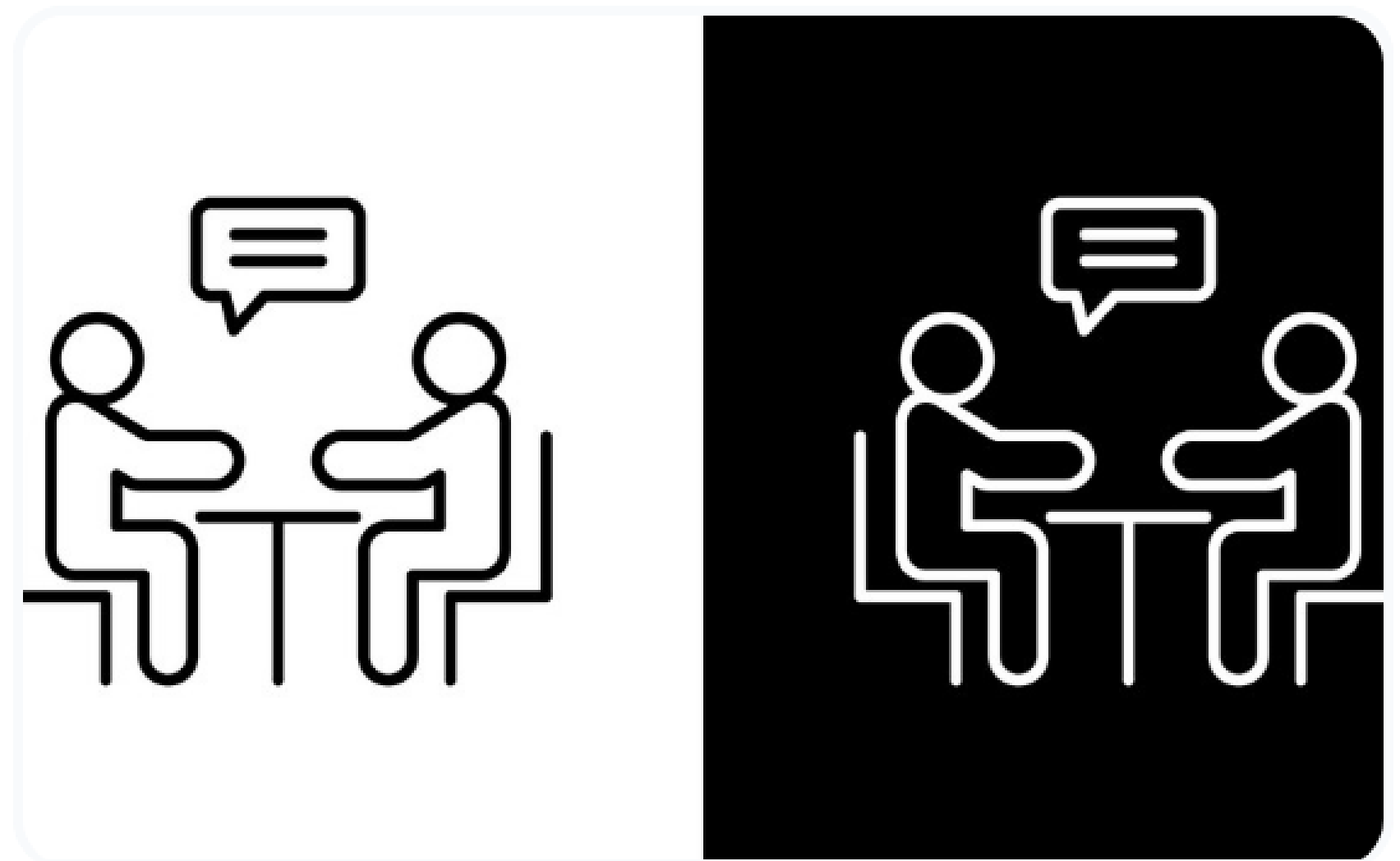
# Tahap 1: Rekrutmen

## Proses Kerja:

- Registrasi online & seleksi administratif.
- Wawancara mendalam & Pitching awal.

**KPI:** Jumlah pendaftar >200; Kualitas profil pendiri (komitmen & keahlian).

**Harapan:** Mendapatkan tenant dengan potensi dampak sosial-ekonomi tinggi di Kalimantan Selatan.



# Tahap 2: Pra-Inkubasi (Bootcamp)



## Proses Kerja:

- **Founder's Camp:** Brainstorming & ideasi.
- **Bootcamp:** 3 hari intensif Lean Canvas & Pitch Deck.
- Seleksi final masuk inkubasi intensif.

**KPI:** 100% submisi Lean Canvas; Validitas masalah pelanggan (customer discovery).

**Harapan:** Peserta memiliki model bisnis yang tervalidasi secara logis sebelum mulai beroperasi.

# Kurikulum Startup: Bulan 1 – 3



Bulan	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
<b>Bulan 1</b> (Validasi)	Mindset Founder & Kegagalan Startup	Riset Pasar & Pain Points	Lean Canvas & Value Prop	Customer Interview Discovery
<b>Bulan 2</b> (Solusi)	Analisis Kompetitor & Tren	Perancangan Hipotesis Solusi	Low-Fidelity Prototyping	Validasi Solusi ke Pengguna
<b>Bulan 3</b> (MVP)	Dev Sprint 1: Core Feature	UI/UX & Digital Prototype	Dev Sprint 2: Iterasi	Beta Testing & Feedback

Fokus: Mencapai **Problem-Solution Fit** melalui iterasi produk cepat.

# Kurikulum Startup: Bulan 4 – 6



Bulan	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
<b>Bulan 4</b> (Traksi)	Marketing & Customer Insight	Landing Page & Copywriting	Initial Ad Campaign	Analisis Data User Acquisition
<b>Bulan 5</b> (Ops)	Accounting & Cashflow	Legal & Struktur Organisasi	Valuasi & Unit Economics	Sales Projection
<b>Bulan 6</b> (Pitch)	Investor-Ready Pitch Deck	Pitching 101 & Speaking	Funding & Exit Strategy	<b>Demo Day &amp; Investor Night</b>

Fokus: Pertumbuhan pengguna dan persiapan Investment-Ready.

# Kurikulum Koperasi: Bulan 1 – 3



Bulan	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
<b>Bulan 1</b> (Tata Kelola)	Mindset Koperasi Modern	Struktur Pengurus & Anggota	Legalitas & Pendirian	Sistem Rekrutmen Anggota
<b>Bulan 2</b> (Model)	Social & Business BMC	Riset Kebutuhan Anggota	Inovasi Produk Koperasi	Identitas Visual Koperasi
<b>Bulan 3</b> (Finance)	Arus Kas & SHU	Kebijakan Piutang & Kredit	Akuntansi & Audit Internal	Opsi Permodalan Simpanan

Fokus: Membangun **Kemandirian Ekonomi** melalui tata kelola berjamaah.

# Kurikulum Koperasi: Bulan 4 – 6



Bulan	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
<b>Bulan 4</b> (Ops)	Inventaris & Pergudangan	Implementasi ERP Dasar	Alur Rantai Pasok	Quality Control & Mutu
<b>Bulan 5</b> (Market)	Marketing Berbasis Anggota	Digital E-commerce Koperasi	Aktivasi Media Sosial	Teknik Penjualan B2B
<b>Bulan 6</b> (Ekspansi)	Strategy: Expand vs Survive	Kemitraan Strategis	Rencana Strategis 1 Tahun	Showcase & Investor Night

Fokus: Profesionalisme operasional dan Perluasan Kemitraan.

# Kurikulum UMKM: Bulan 1 – 3



Bulan	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
<b>Bulan 1</b> (Pondasi)	Mindset Scale-Up UMKM	Audit Produk & VP Canvas	Hitung HPP, BEP, & Margin	Strategi Operasional Harian
<b>Bulan 2</b> (Branding)	Visual Identity (Logo)	Packaging (Fungsi & Art)	Customer Persona	Product Photo & Catalog
<b>Bulan 3</b> (Legal)	NIB & Izin Usaha	Sertifikasi Halal & BPOM	Pengenalan HAKI	Standar GMP UMKM



Membangun produk yang layak secara legalitas dan estetika.

# Kurikulum UMKM: Bulan 4 – 6



Bulan	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
<b>Bulan 4</b> (Digital)	Optimasi WA & Marketplace	Keyword Research & SEO	FB/IG Ads Dasar	Customer Experience
<b>Bulan 5</b> (Risk)	Pemisahan Uang Bisnis/Pribadi	Aplikasi Kasir/Akuntansi	Manajemen Risiko & Mitigasi	Pengenalan Pajak UMKM
<b>Bulan 6</b> (Market)	Prosedur Ekspor Dasar	Logistik & Biaya Kirim	Elevator Pitch Mitra	Pitch Day & Showcase

Fokus: Digitalisasi penuh dan Kesiapan Pasar Ekspor.

# Tahap 4: Pasca-Inkubasi & Alumni



## Program Keberlanjutan:

- **Alumni Network:** Kolaborasi lintas angkatan.
- **100 Days Plan:** Rencana aksi mandiri setelah lulus.
- **Monitoring pertumbuhan omzet** pasca-program.

**KPI:** >50% tenant mendapatkan akses modal tambahan; 80% bisnis tetap beroperasi setelah 1 tahun.



**Harapan:** Menciptakan ekosistem wirausaha yang saling menguatkan dan menjadi motor ekonomi baru di daerah.