

Model Inkubasi



Kurikulum Pembelajaran

Validasi Produk

- Pemahaman bisnis UMKM (peningkatan motivasi, kisah sukses pengusaha, dan penguatan visi dan misi usaha)
- Pengukuran Link UMKM
- Pengenalan Legalitas Usaha dan Sertifikasi Produk



Output 1

- Mengetahui nilai keunggulan produk (hasil analisis kompetitor atau berbasis kebutuhan masyarakat)
- Mengetahui kondisi usaha debitur.
- Terbit sertifikat NIB, PIRT bagi produk pangan, legalitas Halal terdaftar

**Value Propositions,
Customer Segments,
Key Activities,
Key Resources**

Literasi Keuangan

- Penentuan HPP
- Analisis Kompetitor
- Penentuan Nilai Jual Produk (BTB, BTC)
- Pembuatan invoice digital dan pencatatan sederhana secara digital
- Perencanaan Usaha



Output 2

- Mampu menentukan segmen pasar
- Mampu menentukan HPP, Harga jual produk, Harga re-seller
- Mampu membuat catatan pendapatan dan pengeluaran sederhana
- Mampu menggunakan aplikasi buku kas.
- Mampu melakukan strategi menjaga hubungan baik dengan konsumen

**Cost Structure,
Customer
Relationships,
Revenue Streams**

Dasar Promosi Produk

- Teknik Fotografi produk dengan HP
- Design produk untuk usaha online (medsos & e-commerce)
- Editing video singkat untuk promosi produk



Output 3

- Memahami dasar-dasar Fotografi
- Mampu membuat foto & video promosi produk
- Mampu membuat design promosi produk untuk usaha online & pemasaran produk.

Key Resources

Strategi Pemasaran

- Pengenalan Aplikasi Digital dan Marketplace (e-commerce)
- Teknik analisa kompetitor
- Strategi membuat toko online
- Pengelolaan toko online



Output 4

- Mampu melakukan analisis kompetitor
- Mampu membuat & mengelola salah satu e-commerce.
- Mampu menentukan *channel* distribusi yang harus dipilih untuk memasarkan produk

**Channels,
Key Partners**

Brand Identity & Strategi Branding Digital

- Membangun merek
- Personal branding
- Pemanfaatan media sosial (Instagram, TikTok, Facebook)
- Pembuatan konten yang menarik dan konsisten



Output 5

- Mampu membuat logo, warna, elemen visual, nama merek yang kuat dan mudah diingat, tagline dan pesan utama brand.
- Mampu membuat konten menarik untuk promosi produk di media sosial

**Key Resources,
Key Partners**