

# MODEL INKUBASI FUNVITA INDONESIA

“Menguatkan UMKM melalui konten, branding, dan akses pasar digital untuk meningkatkan penjualan secara nyata.”

## F-CBM MODEL (FUNVITA CREATIVE BUSINESS MODEL) CONTENT – BRANDING – MARKET DRIVEN INCUBATION

PRINSIP MODEL INKUBASI	 <p><b>SALES DRIVEN</b> Fokus pada peningkatan penjualan</p>	 <p><b>DIGITAL BASED</b> Memanfaatkan teknologi &amp; kanal digital</p>	 <p><b>PRACTICE ORIENTED</b> Praktik langsung dan berbasis hasil</p>	 <p><b>MARKET ACCESS</b> Terhubung dengan pasar, komunitas &amp; mitra</p>	 <p><b>SCALE UP</b> Mendorong UMKM naik kelas &amp; berkelanjutan</p>
------------------------	---	--	---	---	--

### TAHAPAN MODEL INKUBASI

<p><b>1 SELEKSI &amp; ONBOARDING</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rekrutmen tenant</li> <li>✓ Penilaian usaha</li> <li>✓ Komitmen program</li> <li>✓ Mapping kebutuhan bisnis</li> </ul> <p><b>OUTPUT:</b> Profil tenant &amp; baseline usaha</p>	<p><b>2 FUNDAMENTAL BUSINESS</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mindset bisnis</li> <li>✓ Model bisnis sederhana</li> <li>✓ Penentuan target pasar</li> <li>✓ Penetapan harga</li> </ul> <p><b>OUTPUT:</b> Struktur bisnis jelas</p>	<p><b>3 CONTENT &amp; BRANDING</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Foto produk (studio)</li> <li>✓ Video konten</li> <li>✓ Desain visual</li> <li>✓ Personal branding</li> </ul> <p><b>OUTPUT:</b> Identitas brand kuat</p>	<p><b>4 DIGITAL MARKETING</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Strategi Instagram &amp; TikTok</li> <li>✓ Live selling</li> <li>✓ Marketplace setup</li> <li>✓ Copywriting &amp; konten</li> </ul> <p><b>OUTPUT:</b> Kanal pemasaran aktif</p>
<p><b>5 PACKAGING &amp; VALUE UPGRADE</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desain kemasan</li> <li>✓ Labeling produk</li> <li>✓ Inovasi kemasan</li> <li>✓ Peningkatan nilai jual</li> </ul> <p><b>OUTPUT:</b> Produk lebih premium</p>	<p><b>6 MARKET ACCESS</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Launching produk</li> <li>✓ Penjualan online</li> <li>✓ Kolaborasi &amp; jejaring</li> <li>✓ Event / expo / bazar</li> </ul> <p><b>OUTPUT:</b> Penjualan meningkat</p>	<p><b>UMKM NAIK KELAS BERDAYA SAING &amp; BERKELANJUTAN</b></p> 	<p><b>7 MONITORING &amp; SCALE UP</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evaluasi kinerja &amp; omset</li> <li>✓ Pendampingan lanjutan</li> <li>✓ Strategi scale up</li> <li>✓ Akses pembiayaan &amp; kemitraan</li> </ul> <p><b>OUTPUT:</b> UMKM scale up &amp; berkelanjutan</p>

#### DUKUNGAN FASILITAS FUNVITA

STUDIO LIVE STREAMING	STUDIO FOTO PRODUK	STUDIO PODCAST	STUDIO KEMASAN	PERALATAN KONTEN	LAPTOP & INTERNET
					

FASILITAS MODERN UNTUK HASIL MAKSIMAL

#### METODE PENDAMPINGAN

			
<b>COACHING</b> Pendampingan terstruktur & terarah	<b>MENTORING</b> Bimbingan oleh praktisi & mentor berpengalaman	<b>TRAINING</b> Pelatihan praktis sesuai kebutuhan bisnis	<b>PRACTICE</b> Praktik langsung menggunakan fasilitas studio

OUTPUT AKHIR INKUBASI

  
PENINGKATAN OMSET TENANT

  
PRODUK SIAP PASAR

  
BRANDING PROFESIONAL

  
UMKM GO DIGITAL

  
TENANT NAIK KELAS

**FUNVITA**  
#UMKMNaikKelas  
Go Digital, Go Global!