

Model Bisnis

<p>Kerja sama</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kementerian UMKM; ▪ Kemenparekraf ▪ Kemenpora; ▪ Kemenperin; ▪ Kemendag; ▪ BUMN/BUMD (PT. Garam, PT Phapros, PT Angkasa Pura) ▪ BRIN ▪ AIBI; ▪ IKITAS; ▪ PerguruanTinggi; ▪ Media; ▪ Perbankan; ▪ Asosiasi/UKM; ▪ Bapperida/Lembaga Litbang Daerah; ▪ OPD teknis terkait (DiskopUKM, DPMPTSP, Dinperindag, Dinas Pertanian, Disermasdes, Dinkes, Dibudparekraf dan lain-lain) 	<p>Kegiatan Utama</p> <ul style="list-style-type: none"> • Workshop sosialisasi inkubator; • Pelatihan Inkubator; • Studi Banding ; • Temu Bisnis; • Penyertaan Pameran; • Seleksi Tenant; • Bantuan Teknologi; • Pelatihan Tenant Baru; • Pendampingan • Fasilitasi Pendaftaran HKI • Peningkatan Kualitas SDM Pengelola Inkubator • Membuat Bahan Promosi • Mentoring (Kerjasama IKITAS, Undip, Unisula, ATW, TGUPP, PT Viar, Kadin Jateng) 	<p>Proposisi Nilai (Manfaat dan Keunggulan Produk/Jasa, serta solusi masalah yang ditawarkan)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akses jejaring lebih luas dalam bidang pendanaan, pasar, kepengurusan HKI, tenaga ahli dan infrastruktur. • Keberlanjutan layanan tenant dan klien 	<p>Hubungan Pelanggan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan 1 bln sekali; • Menghubungi ke lokasi (sering); • Kegiatan di Kantor INWINOV Jateng selalu melibatkan tenant; • Komunikasi dengan Tenant (mencari solusi permasalahan); • Mendekatkan dengan para pemilik modal; • Melaporkan kinerja inkubator kepada para pemberi dana. 	<p>Target Pasar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tenant (Inventor dan Inovator); • UMKM; • Perusahaan besar/Industri; • BUMN; • Pemerintah Pusat/ Provinsi/Kab/ Kota.
	<p>Sumberdaya Utama</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ SDM Pengelola Inkubator (13 Orang Staff Manajemen); Tenaga Full Tiime (6 Orang); Pendamping Tenant (10 Orang) Tenaga Ahli PT (tidak tetap/kalau diperlukan) ➤ Pendanaan ➤ Infrastruktur Kantor tenant; Ruang Rapat; Ruang Pamer; Akses Telepon, Internet, Mushola, Parkir 		<p>Saluran</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promosi langsung Workshop/sosialisasi inkubator Kunjungan ke customer segments, Pameran ➤ Promosi Tidak Langsung Website, Brosur Media cetak dan elektronik, Sosial Media 	
<p>Struktur Biaya</p> <p>Biaya SDM/Tenaga Kerja; Biaya Pendampingan; Biaya Promosi;Biaya Operasional (ATK, rapat) Biaya Sarana dan Prasarana Kantor (gedung inkubator) Biaya Rekrutment Tenant</p>		<p>Sumber Pendapatan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fee Jasa Fasilitasi (akses pembiayaan, pasar, teknologi); • Konsultasi;; APBN dan APBD Prov. Jateng; <i>Coorporate Social Responsibility (CSR)</i>. 		

Pra Inkubasi	Inkubasi Tahap Awal	Inkubasi Tahap Pengembangan	Inkubasi Tahap Akhir	Pasca Inkubasi
Seleksi Tenant melalui <i>Technopreneur Camp</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikasi Kebutuhan Tenant • Kontrak Kerjasama Inkubasi • Pendampingan Pengurusan Legal Usaha & Sertifikasi Produk • Pelatihan Teknis Substansi • Pelatihan Manajemen dan Kelembagaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pendampingan Uji Produk Tenant • Pendampingan Uji Pasar • Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual • Fasilitasi Alih Teknologi (diseminasi inovasi) 	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi Produk • Pemasaran Produk • Publikasi Produk • Fasilitasi Akses Permodalan • Penguatan Kapasitas SDM 	<ul style="list-style-type: none"> • Perluasan Jejaring Pemasaran • Business Matching • Monev Tenant
Calon Tenant: <ul style="list-style-type: none"> • Nominator Lomba KRENOVA • UMKM Inovatif di Jateng 	Masa Inkubasi kurang lebih selama 6 bulan – 1 tahun Proses Pendampingan dengan berkolaborasi dengan para Akademisi, Pemerintah, Pemerintah Daerah, Komunitas, Asosiasi dan Praktisi Bisnis			Investor, <i>Buyer</i> , Modal Ventura dan Stakeholder (BUMD, BUMN dan Dunia Usaha)