



PROGRAM INKUBATOR BISNIS

— DELTA INKUBATOR —



UMKM



DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL
PROVINSI JAWA BARAT

2026

SKEMA PROGRAM DELTA INKUBATOR

— Mendorong UMKM Profesional, Kompetitif & Berkelanjutan —



ALUR PROGRAM PENGEMBANGAN UMKM



— OUTPUT PROGRAM —



UMKM Profesional & Tertata



Produk Kompetitif & Legal



Akses Pasar Lebih Luas



Penjualan Meningkat



Target Tenant

LULUSAN PROGRAM

UMKM Naik Kelas



- Pelatihan & Pendampingan
- Pengembangan Usaha
- Meningkatkan Kualitas

SELEKSI & PERSIAPAN

CALON TENANT

DELTA INKUBATOR



- Coaching Intensif
- Akselerasi & Inovasi
- Siap Naik Level

TARGET
100 TENANT

SIAP BERGABUNG DENGAN DELTA INKUBATOR!



Telah mengikuti program
UMKM Naik Kelas
Dibuktikan dengan sertifikat



Aktivitas usaha > 3 tahun
Omzet usaha minimal
Rp 300 Jt/tahun



Memiliki legalitas usaha
minimal NIB



Memiliki laporan
keuangan usaha



Memiliki rencana bisnis



Tim kerja minimal
3 (tiga) orang



Telah memiliki
badan usaha
yang sah



Memiliki smartphone
dan/atau laptop
serta akses internet



Memiliki kapasitas
produksi yang
relatif stabil



Memiliki dan mengelola
toko aktif pada platform
marketplace

Dibuktikan dengan tautan link toko
sebagai bagian dari kesiapan
pemasaran berbasis digital
(Khusus untuk kelas Digital Marketing)



Kriteria ini memarstikan

setiap tenant siap berkembang
dan mendapatkan manfaat
maksimal dari program
inkubasi bisnis.

KRITERIA LEMBAGA INKUBATOR

BERMITRA DENGAN DELTA INKUBATOR



1



TERDAFTAR DI SIPENSI KEMENTERIAN UKM RI DAN PREDIKAT A

Lembaga terdaftar resmi pada Sistem Informasi Inkubator Usaha (SIPENSI) Kementerian UKM RI dengan predikat A (sangat baik).

2



LEGALITAS DAN KELEMBAGAAN JELAS

Memiliki badan hukum yang sah, struktur organisasi yang jelas, serta tata kelola kelembagaan yang baik.

3



KAPASITAS DAN PENGALAMAN INKUBASI

Memiliki pengalaman dalam program inkubasi, metodologi yang terstruktur, serta sumber daya manusia yang kompeten.

4



FASILITAS DAN PROGRAM INKUBASI MEMADAI

Menyediakan fasilitas pendukung serta program inkubasi yang relevan, terukur, dan berdampak bagi pengembangan UMKM.

5



KOMITMEN KOLABORASI DAN DAMPAK

Berkomitmen membangun kerja sama aktif, terbuka terhadap sinergi, dan berorientasi pada hasil serta dampak bagi UMKM.





Strategi Implementasi

Program inkubasi bisnis **dilaksanakan** melalui pendampingan akselerasi bisnis oleh tenaga **profesional** selama 4 (empat) bulan dengan metode **hybrid** (daring dan luring).

100 TENANT



Bandung
Techno Park

100 TENANT

* dikelola oleh **Cubic Inkubator** dan
Bandung Techno Park

4
BULAN

100 TENANT

**Digital
Marketing**



jwalbli

100 TENANT

dikelola oleh **Jwalbli**



RANGKAIAN PROGRAM



PRA INKUBASI



a. SELEKSI

Seleksi Calon Tenant dan penetapan tenant yang lolos tahap seleksi



b. KICKOFF PROGRAM

Pembukaan resmi program yang menandakan dimulainya program



INKUBASI



a. BOOTCAMP

Identifikasi kebutuhan tenant dalam mengikuti inkubasi



b. COACHING

Proses pelatihan, pendampingan dan konsultasi pengembangan usaha secara klasikal



c. WORKSHOP

Pelatihan, pendampingan, dan konsultasi pengembangan usaha ke lapangan



POST INKUBASI



a. BUSINESS MATCHING DAN EXPO

Fasilitasi pertemuan dan penajakan Kerjasama antara tenant dengan calon mitra



b. MONITORING DAN EVALUASI

Mengukur efektivitas kurikulum serta perkembangan kapasitas tenant





BUSINESS MATCHING DAN EXPO



BUSINESS MATCHING



Forum diskusi terarah yang mempertemukan tenant dengan mitra bisnis, investor atau stakeholder lain untuk menjajaki peluang Kerjasama, kolaborasi dan pengembangan bisnis secara langsung dan interaktif



TRADE EXPO INDONESIA



12 Tenant Terpilih akan diikutsertakan dalam pameran perdagangan terbesar di Indonesia, yaitu **Trade Expo Indonesia (TEI)** sebagai Upaya memperluas jejaring bisnis, dan membuka peluang pasar nasional dan internasional





PROGRAM ACHIEVEMENT

1



Terinkubasi 100 UKM yang memenuhi kriteria sasaran sebagai tenant inkubasi bisnis

2



Terlaksananya seluruh tahapan inkubasi bisnis sesuai dengan ketentuan dan mekanisme program

3



terdapat peningkatan kinerja usaha (Pertumbuhan omzet dan tenaga kerja)

4



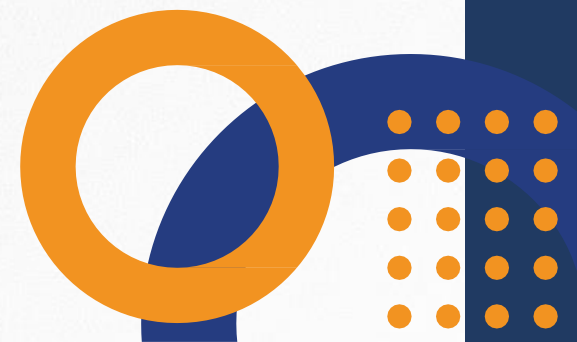
Terjalinnnya kemitraan strategis dengan berbagai pihak dalam rangka pengembangan usaha UKM





Curriculum Matrix

Bidang Kurikulum	Materi Pokok	Metode	Output Pembelajaran
Penguatan Kapasitas & Tata Kelola Usaha	Kewirausahaan, manajemen usaha, rencana bisnis, public Speaking	Coaching, workshop	UMKM mampu mengelola usaha secara profesional
Pengembangan Produk & Daya Saing	Inovasi produk, standar mutu, legalitas usaha & produk, kemasan	Coaching, pendampingan, klinik usaha	Produk UMKM memenuhi standar mutu dan kesiapan pasar
Penguatan Kinerja & Keberlanjutan Usaha	Produksi, efisiensi usaha, kemitraan, akses pembiayaan	Coaching, Workshop, business matching, Expo	Kinerja usaha meningkat dan usaha berkelanjutan
Pemasaran Digital & Teknologi	Branding, media sosial, marketplace, web commerce	Coaching, praktik, pendampingan	UMKM mampu memasarkan produk secara digital melalui webcommerce





THANK YOU

