

Model Inkubasi KATALIS KREASI INDONESIA

Center of Business Incubator



Jl. Pahlawan Nomor 138A, RT. 002/RW. 002, Desa Rejoagung, Kecamatan Tulungagung Kodepos 66225 ,
Kabupaten Tulungagung, Provinsi Jawa Timur

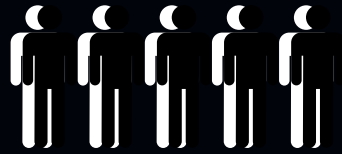
Model Inkubasi

Inkubator Katalis Kreasi Indonesia

Model inkubasi yang dilakukan oleh Inkubator Katalis Kreasi Indonesia didukung oleh empat pilar, yaitu *stakeholder*, teknologi, jaringan dan sumber daya manusia. Proses inkubasi terdiri dari tiga tahap, yaitu pra-inkubasi, inkubasi, dan pasca-inkubasi. Kegiatan pra-inkubasi meliputi pemilihan *tenant*. Kegiatan inkubasi dibagi menjadi tiga tahap, yaitu tahap awal, tahap pengembangan, dan tahap lanjutan. Seluruh proses inkubasi dilakukan selama maksimal tiga tahun. Kegiatan inkubasi awal meliputi pelatihan teknis dan manajemen, hukum bisnis, persiapan rencana bisnis, uji coba produksi, dan uji coba pasar.

Kegiatan inkubasi dalam tahap pengembangan meliputi produksi awal, pemasaran produk, pengajuan HKI, standarisasi proses produksi, dan sertifikasi produk. Kegiatan inkubasi lanjutan meliputi produksi komersial, perluasan pasar, peningkatan efisiensi produksi dan manajemen bisnis, dan pengembangan jaringan. Kegiatan pasca inkubasi meliputi pengembangan jaringan bisnis nasional dan internasional. Selain didukung oleh SDM inkubator yang handal, proses inkubasi juga didukung oleh stakeholder dalam hal pendanaan, akses pasar, akses teknologi, perizinan usaha dan sertifikasi produk, narasumber, mentor, serta fasilitas dan layanan pendukung lainnya.

Key Activities



Pra Inkubasi

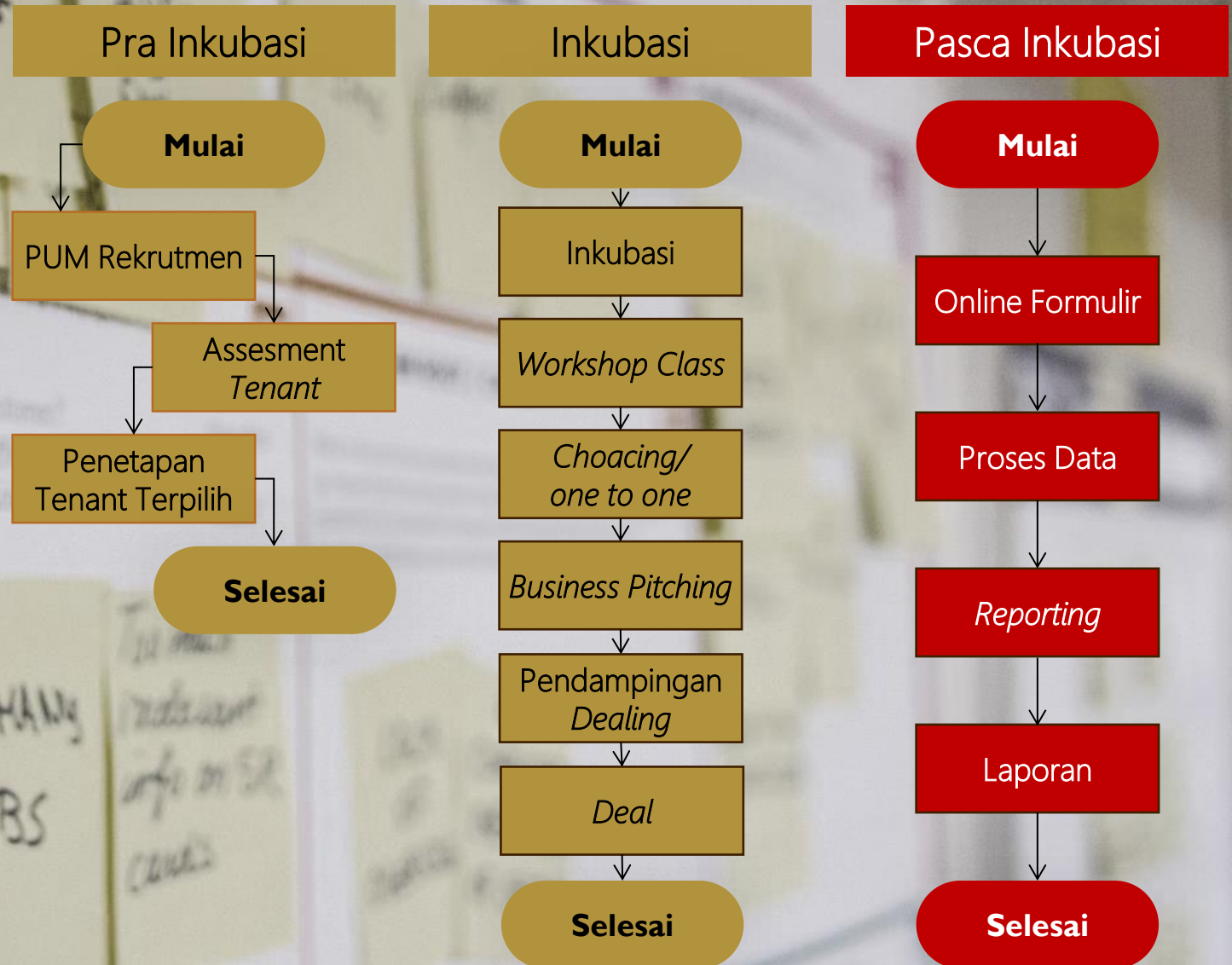


Inkubasi

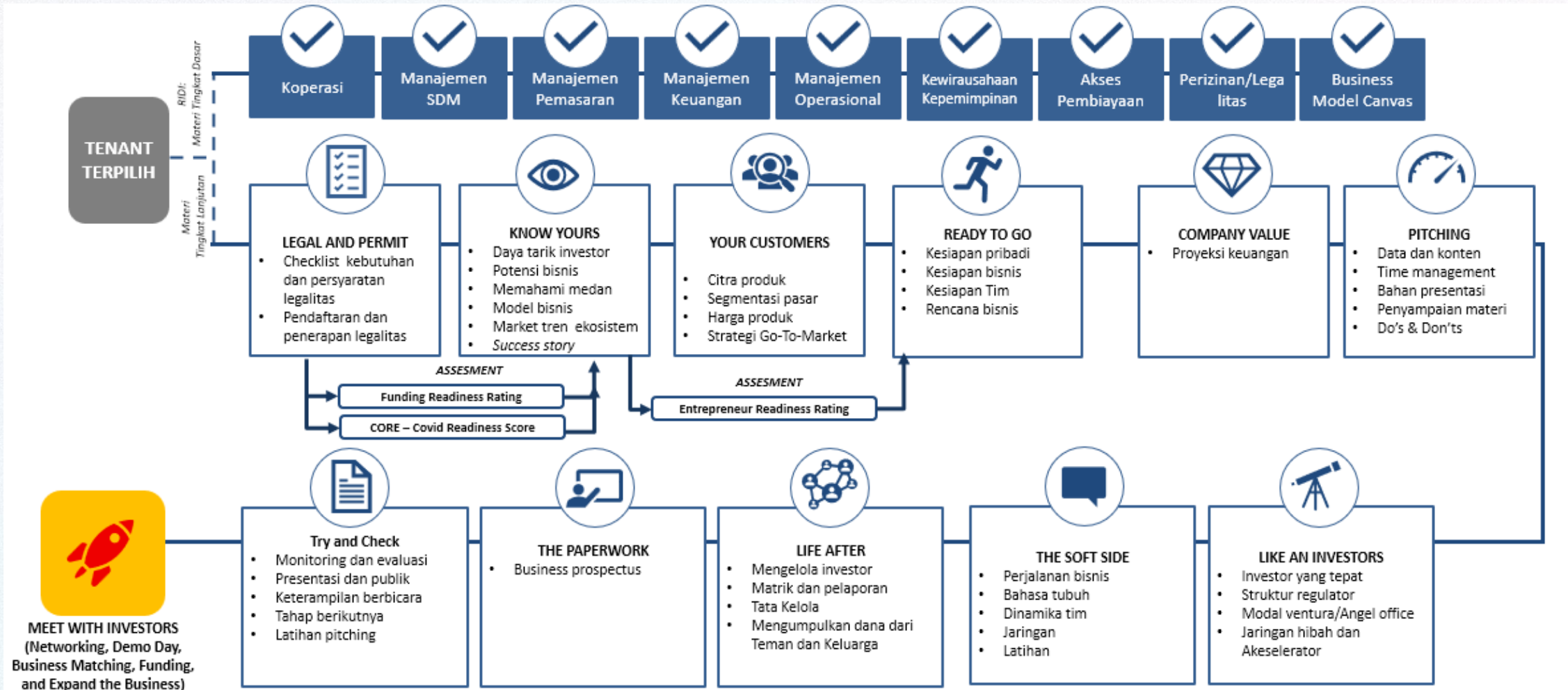


Pasca Inkubasi

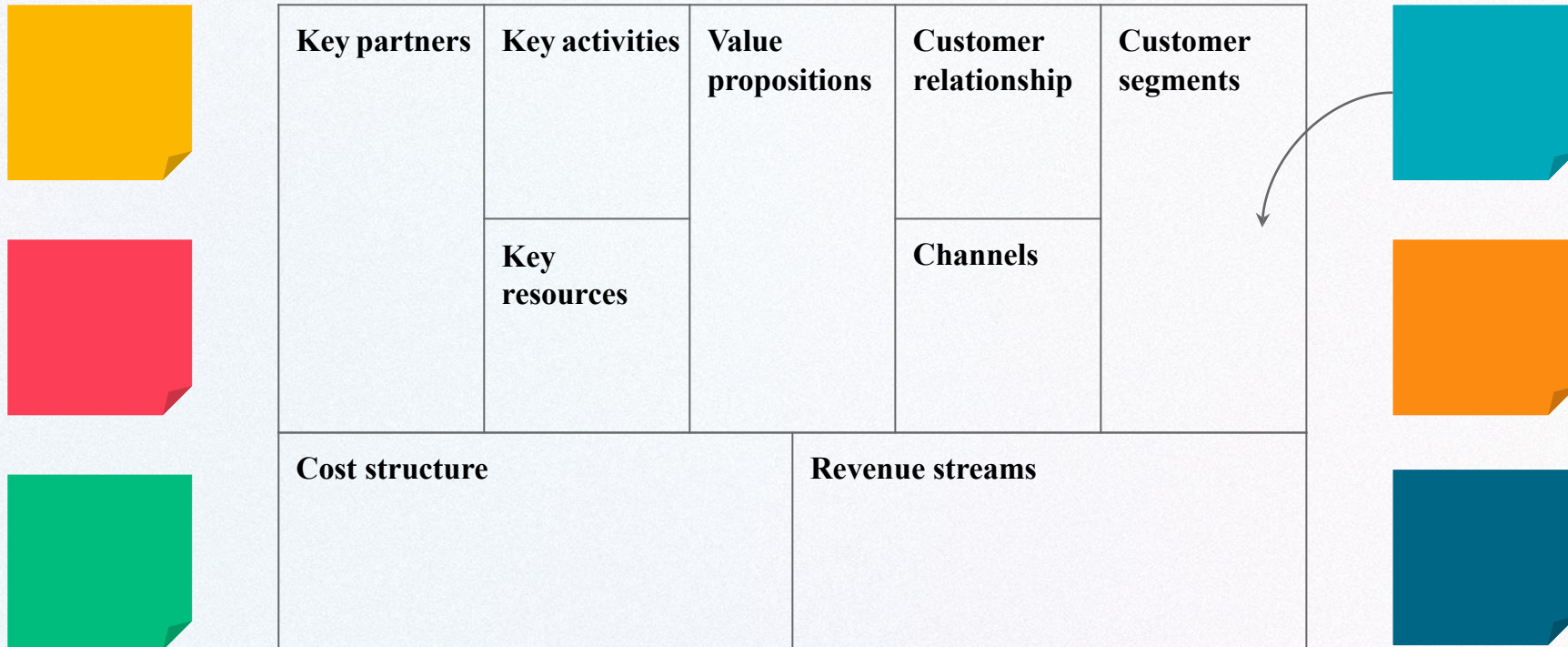
MODEL INKUBASI



Manajemen Kurikulum Inkubator Katalis Kreasi Indonesia



Strategi Inkubasi Menggunakan Business Model Canvas (BMC)



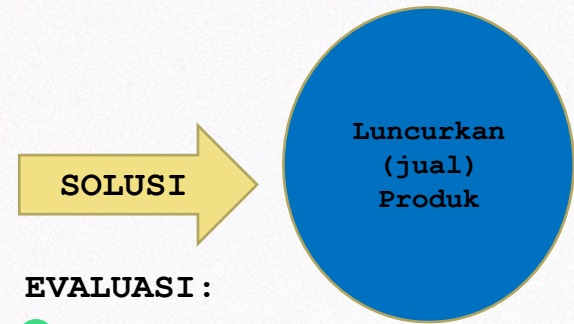
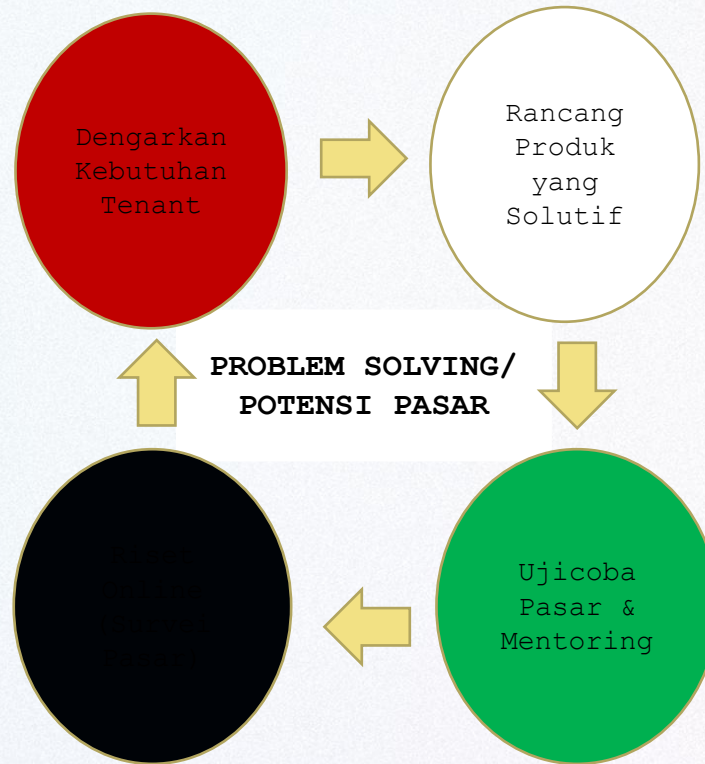
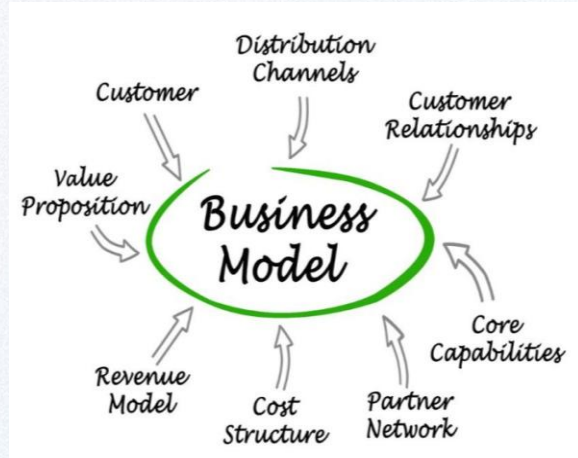
Contoh Pendekatan BMC

Pengembangan Strategi Bisnis Produk Olahan Susu

<i>Key Partner</i>	<i>Key Activities</i>	<i>Value Proposition</i>	<i>Customer Relationship</i>	<i>Customer Segment</i>
1. KUD Susu sekitar 2. Perusahaan produksi kemasan 3. Perusahaan pakan** 4. BPTU, UPTD**	1. Pemasaran 2. Distribusi 3. Produksi* 4. Produksi bahan baku susu**	1. Sifat baru 2. Kinerja 3. <i>Image</i> 4. Aksesibilitas 5. kenyamanan 6. Penambahan varian rasa baru**	1. Saluran komplain 2. Sales penjualan langsung 3. Saluran komunikasi media sosial*	1. Keluarga dengan ekonomi menengah ke atas* 2. Keluarga dengan ekonomi menengah ke bawah*
	<i>Key Resources</i>		<i>Channel</i>	
	1. <i>Intangible</i> * 2. <i>Tangible</i> – peternakan**		1. Saluran langsung* 2. Saluran tidak langsung	
<i>Cost Structure</i>		<i>Revenue Streams</i>		
1. Produksi 2. Distribusi 3. Biaya karyawan bagian peternakan**		1. Penjualan produk olahan susu dari produk terbaru*		



UNIQUE VALUE



EVALUASI :

- ✓ **Problem Solving**
Sesuai dengan Kebutuhan Konsumen
- ✓ **Segmen (target)**
Pasar sudah tepat?
- ✓ **Kompetitor Bisnis?**
Pesaing Bisnis yang sama
- ✓ **Model Bisnis yang Tepat?**

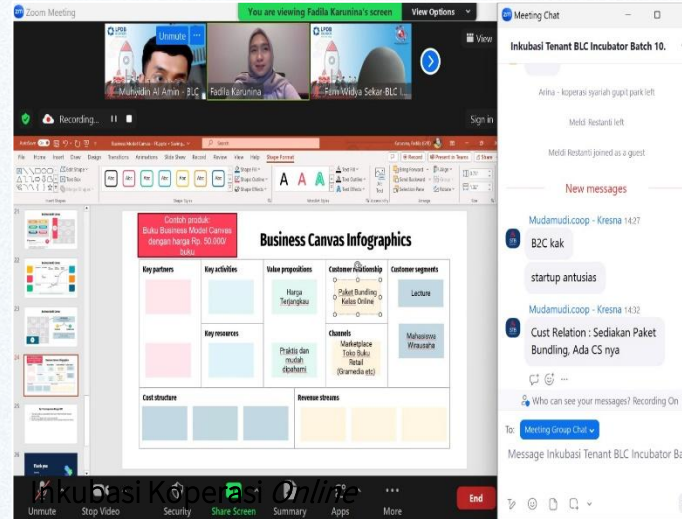




Inkubasi Koperasi Konsumen Madaniyah Bejo Agung Kabupaten Tuban



Inkubasi Koperasi bersama Dinkop dan UMKM Kabupaten Madiun



Inkubasi Koperasi Kita Jaya Abadi Jawa Timur Kota Kediri

Penyelenggaraan Inkubasi Koperasi

Proses tidak akan mengkhianati hasil.

Melalui program Inkubasi yang dilakukan, Inkubator Katalis Kreasi Indonesia berharap dapat menciptakan ekosistem kewirausahaan yang kondusif, menciptakan wirausaha milenial yang inovatif dan berkelanjutan dan turut berperan mendukung program pemerintah untuk mendorong Koperasi dan UMKM berkembang dan maju dalam mewujudkan kemandirian ekonomi Indonesia.