



Model Inkubasi & Kurikulum

From Local Creative to Global Impact

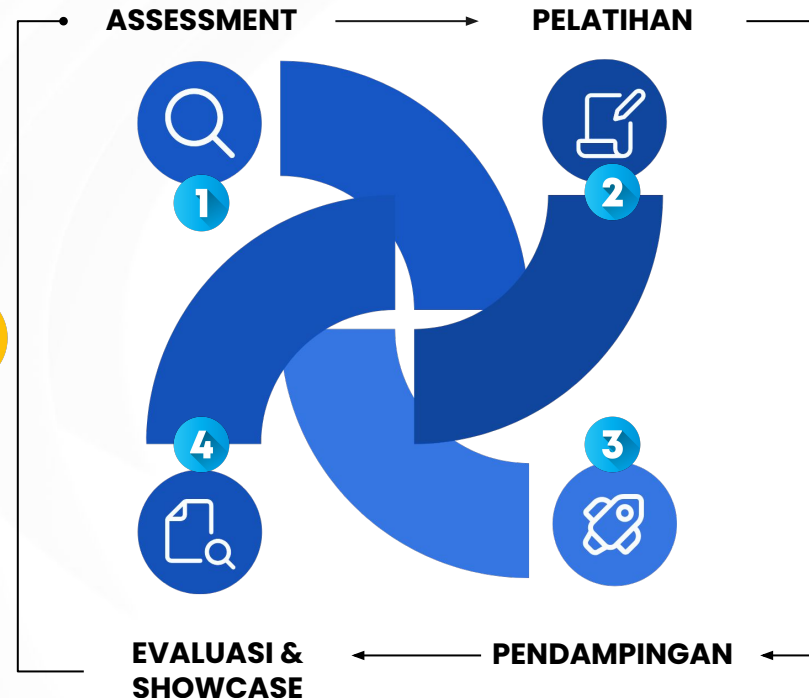
Program Inkubasi UMKM dari Hoki Business Incubator menerapkan pendekatan **Capacity Building** untuk memperkuat kemampuan para pelaku UMKM dalam mengelola dan mengembangkan usaha secara berkelanjutan.

Program ini dirancang secara bertahap dan terstruktur, mencakup berbagai aspek penting yang diperlukan UMKM untuk naik kelas, dengan fokus pada empat aspek penguatan utama berikut:

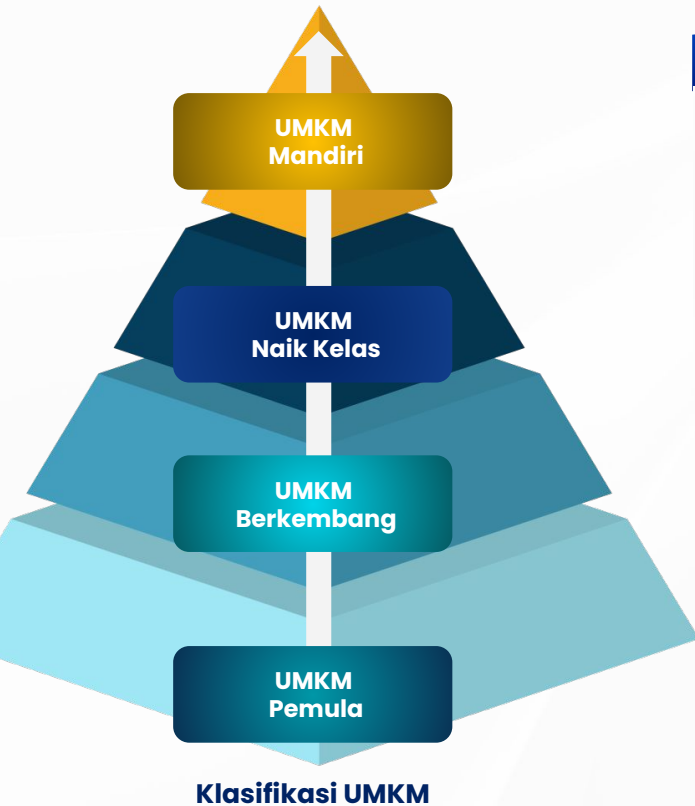
1. Founders Building
2. Branding Development
3. Commerce Optimization
4. Business Growth & Scaling



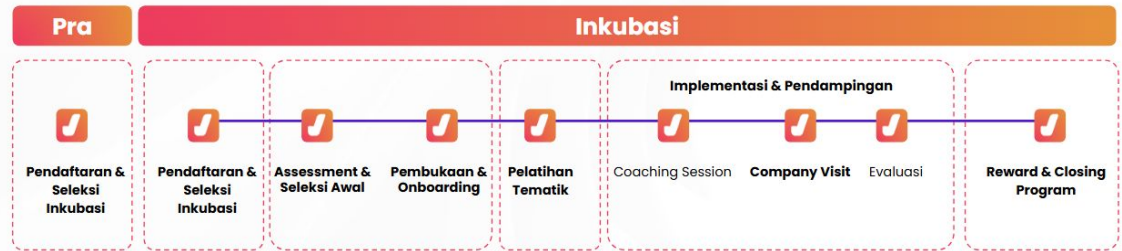
MODEL PROGRAM CAPACITY BUILDING



SEGMENT – DASAR PENGEMBANGAN KURIKULUM



MAKE IT IRRESISTIBLE



Kurikulum Program

Foundation Builders	Branding Enthusiast	Commerce Optimizers	Sustainability Advocates
○ Perspektif Wirausaha Dasar	○ Perspektif Wirausaha Dasar	○ Perspektif Wirausaha Orientasi Komersialisasi	○ Implementasi praktik bisnis keberlanjutan
○ Pemasaran Dasar	○ Pemasaran Media Sosial	○ Pemasaran Ecommerce	○ Website SEO & SEM
○ Kepemilikan Legalitas Usaha	○ Kepemilikan Sertifikasi	○ Kepemilikan Halal & Haki	○ Kepemilikan Badan Usaha
○ Tata Kelola Keuangan	○ Tata Kelola Keuangan Arus Kas & Laba/Rugi	○ Tata Kelola Keuangan Neraca	○ Analisis Laporan Keuangan

Ragam Materi Pelatihan

Aspek		Peningkatan Kapasitas Individu	Peningkatan Branding Produk	Peningkatan Platform Digital
Segmen	1	Perspektif Wirausaha Dasar "Membangun Mindset & Fondasi Seorang Wirausaha"	Identitas dasar : nama merek, logo, kartu nama, brosur, kemasan "Fondasi Branding UMKM: Dari Nama ke Kemasan"	Platform digital dasar : whatsapp business "WhatsApp Business: Jualan Praktis, Bisnis Lancar"
	2	Perspektif Wirausaha Menengah "Business Visioning & Strategic Thinking"	Fotografi produk & Copywriting "Mengemas Produk dan Cerita dengan Foto & Kata"	Platform digital menengah : media sosial & ads "Teknik Praktis Kelola Media Sosial UMKM"
	3	Business Model Canvas "Menyusun Business Model Canvas untuk UMKM Naik Kelas"	Videografi & Product Description "Konten Kreatif dengan Smartphone untuk UMKM"	Platform digital lanjutan : ecommerce & ads "Live Shopping & Manajemen E-Commerce bagi UMKM"
	4	Sustainable Business Model Canvas "Sustainable Business Model: Inovasi & Dampak"	Website SEO & SEM "Pembuatan Website Portofolio dengan Google Sites"	