

Model Inkubasi PENS SKY Venture

Model inkubasi yang diterapkan oleh Inkubator Bisnis PENS SKY Venture dirancang untuk mengakselerasi lahirnya startup berbasis teknologi hasil karya mahasiswa, alumni, dan mitra industri melalui pendekatan “*technology-based business incubation model*” yang mengintegrasikan unsur inovasi, riset terapan, dan kolaborasi industri.

Model ini bersifat berjenjang dan berorientasi hasil, terdiri dari tiga fase utama: *pre-incubation*, *incubation*, dan *acceleration*, dengan dukungan mentoring intensif dan fasilitas pengembangan teknologi dari PENS.

1. Pre-Incubation – Validasi Ide & Pembentukan Fondasi

Tahapan ini difokuskan pada pencarian dan validasi ide bisnis berbasis teknologi yang memiliki potensi pasar dan kelayakan teknis. Kegiatan utama meliputi:

- Seleksi tenant melalui *open call* atau kompetisi ide inovatif.
- Workshop *business model canvas*, desain nilai (*value proposition*), dan validasi masalah–solusi.
- Pendampingan penyusunan *prototype roadmap* dan pengujian kelayakan awal produk.
- Akses ke laboratorium dan dosen pembimbing teknis untuk *proof of concept (PoC)*.

Output: Prototipe awal, model bisnis valid, dan rencana pengembangan produk.

2. Incubation – Pengembangan Produk & Uji Pasar

Tahap ini merupakan fase inti pendampingan dan akselerasi internal di mana tenant difokuskan pada pengembangan produk, penguatan tim, dan validasi pasar secara langsung. Fasilitas dan layanan yang diberikan:

- Akses ke ruang kerja bersama (*co-working space*) dan fasilitas riset PENS.
- Pendampingan teknis untuk penyempurnaan produk dan integrasi sistem (*IoT, AI, web/app*).
- Mentoring intensif bidang *marketing, branding, legal, dan financial planning*.
- Uji coba produk (*market testing*) dan pengumpulan umpan balik pengguna.
- Penghubung dengan mitra potensial dan lembaga pendanaan awal (*seed investor*).

Output: Produk siap pasar (*minimum viable product*), struktur organisasi startup, dan rencana ekspansi jangka pendek.

3. Acceleration – Komersialisasi & Scale-Up

Tahap ini ditujukan untuk startup yang telah memiliki produk siap pasar dan mulai menunjukkan traksi penjualan. Fokus utamanya adalah pada penguatan model bisnis, perluasan pasar, dan persiapan investasi.

Program yang dijalankan antara lain:

- Coaching lanjutan tentang *growth strategy*, *pitching to investor*, dan *fundraising readiness*.
- Fasilitasi sertifikasi produk, lisensi, serta pengelolaan legalitas usaha.
- Koneksi dengan investor, korporasi, dan instansi pemerintah.
- Pendampingan ekspansi dan *post-incubation monitoring* untuk keberlanjutan usaha.

Output: Startup dengan model bisnis berkelanjutan, kesiapan investasi, dan jaringan industri yang luas.

Pendekatan dan Karakteristik Khusus Model PENS SKY Venture

1. **Berbasis Teknologi Vokasi** – memanfaatkan kekuatan PENS di bidang elektronika, informatika, dan mekatronika untuk menghasilkan inovasi aplikatif.
2. **Kolaboratif dan Berjejaring** – menghubungkan tenant dengan dosen, peneliti, industri, dan investor.
3. **Fokus pada Prototyping dan Komersialisasi** – memastikan hasil riset dan inovasi mahasiswa dapat diubah menjadi produk nyata yang memiliki nilai ekonomi.
4. **Monitoring Berkelanjutan** – setiap startup dievaluasi secara periodik berdasarkan *Technology Readiness Level (TRL)* dan *Business Readiness Level (BRL)*.
5. **Integrasi Edukasi–Bisnis–Riset** – menjadikan inkubasi sebagai bagian dari pembelajaran kewirausahaan berbasis proyek di lingkungan PENS.

MODEL INKUBASI PENS SKY Venture

PRE-INCUBATION

- Seleksi Tenant
- Workshop dan Mentoring
- Penyusunan Roadmap
- Akses Laboratorium

INCUBATION

Ruang Kerja Bersama
Pendampingan Teknis
Mentoring Bisnis
Uji Pasar

ACCELERATION

- Sertifikasi Produk
- Koordinasi Investor
- Fasilitasi Ekspansi
- Monitoring