

Profiling UMKM



01

Profiling UMKM ini dilakukan untuk memahami kondisi UKM dan menyusun strategi pengembangan yang tepat. Di sini awal mula identifikasi dan klasifikasi



Pelatihan UKM



02

Memberikan berbagai materi pelatihan dengan materi yang sesuai kebutuhan. Pelatihan ini sekaligus untuk melihat dan mengamati mentoring dan coaching seperti apa yang harus diberikan.

Mentoring & Coaching



03

Ini adalah step setelah pelatihan, yakni melakukan mentoring dan coaching sesuai yang dibutuhkan

UKM Collaboration



04

Melakukan fasilitasi melalui event yang mempertemukan UKM dengan perusahaan pembina, bank, pemilik program CSR, accelerator, business guardian, foster company dll.

UKM Business Matching



05

Menggelar event dengan konsep business to business (B2B) atau business to customer (B2C) termasuk di kota-kota potensial di Indonesia. Pelaksanaan kegiatan ini bisa secara hybrid disesuaikan dengan kebutuhan dan kesiapan UKM.

Monitoring dan Evaluasi



06

Melakukan monitoring dan evaluasi dari kegiatan yang dilaksanakan dalam rangkaian program inkubasi

