MODEL INKUBASI

A. Tahapan Inkubasi

Tujuan: Menyaring dan memperkuat pondasi usaha

Kegiatan:

- Seleksi UMKM berdasarkan kriteria
- Workshop : Mindset wirausaha, legalitas, dasar kesuangan
- Diagnostik UMKM: Kekuatan, Kelemahan, Potensi Pasar

Output: UMKM legal, profil bisnis yang jelas, rencana pengembangan awal

Pra-Inkubasi : Validasi Usaha (1 Bulan)

Tujuan: Menguatkan aspek pemasaran, keuangan, dan produksi

Kegiatan:

- Pendampingan manajemen keuangan
- Digitalisasi UMKM
- Peningkatan kualitas produk
- Pelatihan pemasaran dan branding
- Konsultasi intensif

Output: UMKM punya system pencatatan, saluran penjualan aktif, produk, berkualitas

Inkubasi Inti : Penguatan Bisnis (3 Bulan)

Tujuan: Membuka akses pasar dan pendanaan

Kegiatan:

- Business matching
- Akses ke Lembaga keuangan
- Pameran produk
- Pembuatan rencana pengembangan jangka menengah

Output: Terbentuknya jejaring pemasaran & rencana ekspansi

Pasca-Inkubasi : Akses Pasar & Pembiayaan (2 Bulan)