Inbis BDI Denpasar Business Model Canvas

Kementerian Perindustrian
REPUBLIK INDONESIA

BALAI DIKLAT INDUSTRI
DENPASAR

Key Partners

- Pemerintah: Kemenperin, Pemda Bali, lembaga terkait lainnya.
- Institusi Pendidikan: Universitas, politeknik, dan lembaga pelatihan.
- Komunitas Lokal: Kelompok kreatif, asosiasi bisnis, dan komunitas startup.
- Investor dan Sponsor: Korporasi atau individu yang tertarik berinvestasi.

Key Activities

- Pendampingan dan Pelatihan: Membimbing tenant dalam strategi bisnis dan pengembangan produk.
- Fasilitasi Pemasaran: Menghubungkan tenant dengan pembeli/investor potensial.
- Pengembangan Ekosistem: Menjalin kolaborasi dengan pihak eksternal untuk memperkuat jejaring.
- Monitoring & Evaluasi: Menilai kemajuan tenant secara berkala.

Key Resources

- Fasilitas Fisik: Gedung, alat teknologi, ruang produksi.
- SDM: Mentor, pengelola, dan staf teknis yang kompeten.

Value Proposition

- Tempat berkembangnya wirausaha di bidang industri kreatif dengan fasilitas yang nyaman dipakai oleh tenant
- Tempat berbaurnya wirausaha pemula dan wirausaha yang sudah mapan untuk bersinergi dan berkolaborasi
- Akses mentor ahli untuk membantu tenant bertumbuh.
- Kegiatan business matching, expo, dan promosi produk tenant.
- Workshop, seminar, dan program akselerasi.

Customer Relationships

- Pendekatan Personal: Sesi mentoring dan evaluasi langsung.
- Komunitas: Membangun jejaring antar-tenant melalui kegiatan bersama.
- Sistem Pendukung Digital: Penyediaan informasi melalui grup WhatsApp atau portal online.

Channels

- Platform Digital: Website resmi, media sosial, dan aplikasi komunikasi.
- Event Offline: Expo, pameran, dan kegiatan jaringan di sektor bisnis.
- Kolaborasi Institusi: Kemitraan dengan pemerintah, universitas, dan komunitas.

Customer Segments

- Fokus pada bidang teknologi, animasi, kriya (kerajinan).
- Tenant dengan potensi berkembang dalam digitalisasi produk dan proses.
- Calon Wirausaha Baru (WUB)/ Individu/kelompok yang membutuhkan pendampingan.
- Investor/pembeli yang mencari produk inovatif dari tenant.

Cost Structure

- Operasional Harian: Pemeliharaan fasilitas, listrik, internet, dan kebersihan.
- Program Pelatihan: Biaya trainer, materi, dan logistik acara.
- Promosi: Biaya pemasaran digital dan offline.
- Pengembangan Infrastruktur: Upgrade fasilitas teknologi dan ruangan.

Revenue Streams

- Tidak ada pendapatan secara langsung kepada inkubator, hanya ada pendapatan sewa kubikal kantor adalah PNBP bagi lembaga Induk yaitu BDI Denpasar.
- Sumber pendanaan program berasal dari anggaran APBN pada DIPA BDI Denpasar