LPK Lembaga Pelatihan Kerja Prima Nusantara

Jalan Solo Km.9, No.19, Maguwoharjo, Depok,
Sleman, D.I.Yogyakarta 55282 | www.primanusantara.co.id
Email: primanusantaraaja@gmail.com, Hotline: 0852 3377 5152 | 085 701 501 373

MODEL INKUBASI BISNIS LPK PRIMA NUSANTARA

1. Visi dan Misi Inkubator

- **Visi**: Menjadi inkubator bisnis terkemuka di Indonesia yang menghasilkan wirausaha berbasis keterampilan berdaya saing global dan berkelanjutan.
- **Misi**:
  1) Memberikan pelatihan dan pendampingan bisnis berkualitas tinggi.
  2) Membangun ekosistem wirausaha yang inovatif dan kolaboratif.
  3) Memfasilitasi akses permodalan, teknologi, dan pasar.
  4) Meningkatkan dampak sosial-ekonomi melalui pengembangan UMKM.

---

2. Tujuan Inkubasi

- Membantu peserta mengembangkan ide bisnis menjadi usaha yang berkelanjutan.
- Memberikan keterampilan teknis dan manajerial untuk mengelola usaha.
- Memfasilitasi akses permodalan, pasar, dan jaringan bisnis.
- Meningkatkan daya saing usaha melalui inovasi dan teknologi.

---

3. Tahapan Program Inkubasi

1. **Seleksi dan Rekrutmen**:
   - Membuka pendaftaran bagi calon peserta.
   - Menyeleksi peserta berdasarkan potensi bisnis, ide kreatif, dan komitmen.
   - Kriteria seleksi meliputi: kelayakan ide bisnis, kesiapan peserta, dan dampak sosial-ekonomi.
2. **Pra-Inkubasi**:
   - Pelatihan dasar kewirausahaan (manajemen bisnis, pemasaran, keuangan, dll.).
   - Penyusunan rencana bisnis (business plan).
   - Identifikasi kebutuhan dan tantangan bisnis.
3. **Inkubasi Intensif**:
   - Pendampingan bisnis oleh mentor ahli.
   - Pelatihan teknis sesuai bidang usaha (misalnya: teknologi, kerajinan, jasa, dll.).
   - Fasilitasi akses permodalan dan pendanaan.
   - Uji coba pasar dan pengembangan produk.
4. **Pasca-Inkubasi**:
   - Monitoring dan evaluasi perkembangan usaha.

    - Fasilitasi perluasan jaringan bisnis dan pemasaran.
    - Bantuan dalam menghadapi tantangan operasional.

---

4. Fasilitas dan Layanan yang Disediakan

- Ruang kerja bersama (co-working space).
- Akses ke peralatan dan teknologi pendukung.
- Konsultasi bisnis dengan mentor dan ahli industri.
- Pelatihan dan workshop berkala.
- Akses ke jaringan pemasaran dan kemitraan.
- Bantuan permodalan melalui linkage program dengan lembaga keuangan.

---

5. Kriteria Peserta Inkubasi

- Usia minimal 18 tahun.
- Memiliki ide bisnis yang inovatif dan berpotensi berkembang.
- Bersedia mengikuti seluruh program inkubasi.
- Memiliki komitmen untuk mengembangkan usaha.

---

6. Indikator Keberhasilan

- Jumlah usaha yang berhasil diluncurkan setelah program inkubasi.
- Peningkatan omset dan profitabilitas usaha peserta.
- Jumlah lapangan kerja yang tercipta dari usaha peserta.
- Kepuasan peserta terhadap program inkubasi.
- Keberlanjutan usaha setelah program inkubasi.

---

7. Kerjasama dan Jaringan

- Kemitraan dengan lembaga keuangan untuk akses permodalan.
- Kolaborasi dengan pemerintah, industri, dan akademisi.
- Jaringan pemasaran online dan offline.
- Dukungan dari Kemenkop UKM melalui program SIPENSI.

---

8. Monitoring dan Evaluasi

- Melakukan evaluasi berkala terhadap perkembangan peserta.
- Menyusun laporan kemajuan program inkubasi.
- Menyesuaikan program berdasarkan feedback peserta dan perkembangan pasar.

---

9. Rencana Pengembangan

- Mengembangkan program inkubasi berbasis teknologi digital.

- Memperluas jaringan mitra strategis.
- Meningkatkan kapasitas fasilitas dan sumber daya manusia.

Ditetapkan di : D.I. Yogyakarta
Pada tanggal : 24 Februari 2025

Direktur
LPK Prima Nusantara

Titik Waluyani, A.Md.