

PROFIL RIAU INKUBATOR BUSINESS CENTER



Visi dan Misi



////////

Visi

Menjadi Inkubator yang Menciptakan wirausaha mandiri, inovatif, berbasis potensi lokal dan berdaya saing tinggi.



Misi

- 1 Sebagai wadah pembinaan, pelatihan pendampingan dan konsultasi bisnis
- Meningkatkan Kapasitas Manajemen bagi Wirausaha Pemula
- Membangun Jejaring dengan pemangku kepentingan (Stakeholder)
- 4 Wirausaha Mandiri yang Berdaya Saing dan Kolaboratif

1

SASARAN INWALL dan OUTWALL



.

- RIAU INKUBATOR BUSINESS CENTER membina tenant baik di lokasi Inkubator Bisnis (In Wall) maupundi luar lokasi Riau Inkubator Business Centerv(Out Wall)
- Pelaku usaha yang merintis/pemula dan mengembangkan usaha
- Terwujudnya entrepreneur muda yang kreatif, inovatif, dan profesional
- Terjalinnya kemitraan yang dapat memperkuat bisnis



Pra Inkubasi

Dilakukan untuk memperoleh *tenant* melalui proses seleksi yang sesuai dengan karakteristik usaha.

Tahap 2.Seleksi calon tenant

dengan tenant

Tahapan seleksi: administrasi dan penilaian presentasi proposal atau wawancara.

Dilakukan oleh Lembaga Inkubator dengan menyampaikan pengumuman rekrutmen kepada calon tenant melalui papan pengumuman, media cetak, dan/atau elektronik.

Tahap 1.

Penawaran program inkubasi Tahap 3.

Penetapan *tenant*

Diberikan kepada peserta yang dinyatakan lulus dan ditetapkan oleh Lembaga inkubator.

Tahap 4. Kontrak tertulis

Paling sedikit memuat nama tenant, jangka waktu, hak dan kewajiban para pihak, kesediaan tenant untuk mengikuti tahapan kegiatan inkubasi, dan kesediaan tenant untuk tidak mengikuti inkubasi dari Lembaga

Inkubator lain selama masa Inkubasi.

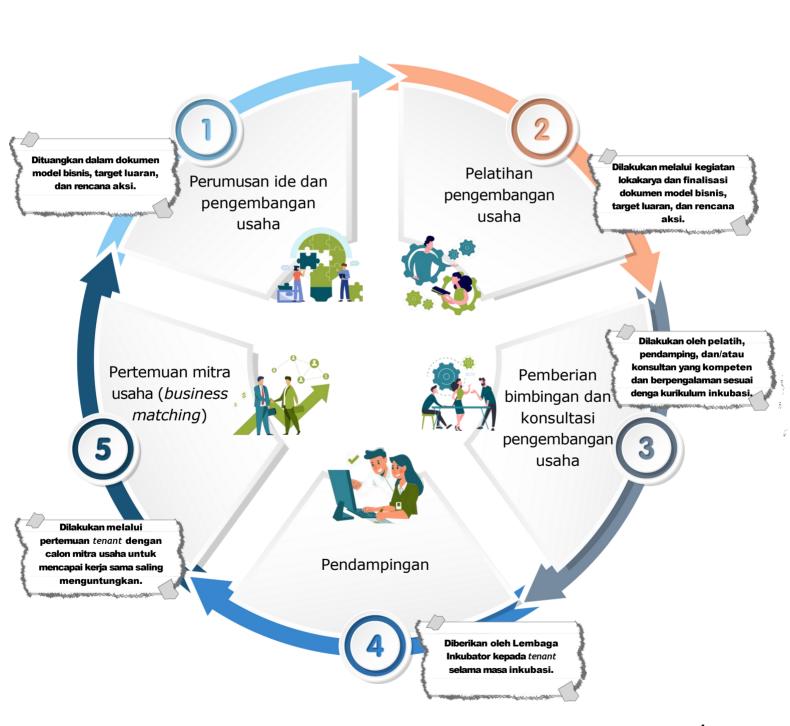
CONTRACT

3



Inkubasi

Dilakukan untuk meningkatkan kapasitas *tenant*





Pasca Inkubasi

Dilakukan untuk memberikan akses dan jaringan pendukung pengembangan usaha *tenant*.



*Pendanaan usaha, kerja sama, peningkatan mutu dan kualitas produk, perolehan sertifikasi dan izin edar, perolehan legalitas usaha, peningkatan kapasitas produksi, peningkatan omzet penjualan, peningkatan jumlah tenaga kerja, dan/atau kontribusi pajak.



RENCANA STRATEGIS

PROGRAM JANGKA PENDEK (1 TAHUN)

- Membangun 10 tenant baru dan meningkatkan kompetensi pengelola inkubator.
- 2. Meningkatkan akses tenant terhadap sumber daya keuangan melalui program kemitraan.

PROGRAM JANGKA MENENGAH (5 TAHUN)

- 1. Membina 50 tenant dengan skala usaha yang stabil.
- 2. Mengembangkan fasilitas inkubator dan meningkatkan kemitraan strategis dengan dunia usaha dan pemerintah.

JANGKA PANJANG (10 TAHUN)

- Menjadi pusat inovasi bisnis dengan membina 100 tenant yang kompetitif secara nasional.
- 2. Menjadi inkubator yang mandiri secara finansial dan memiliki dampak signifikan terhadap ekonomi lokal.





SPESIFIKASI BIDANG





Produk yang Berbasis Teknologi dan/atau berwawasan lingkungan



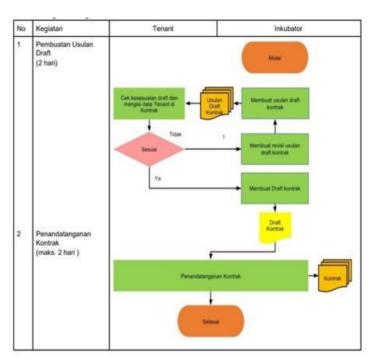
Produk Berorientasi ekspor dengan bahan baku berkearifan lokal;



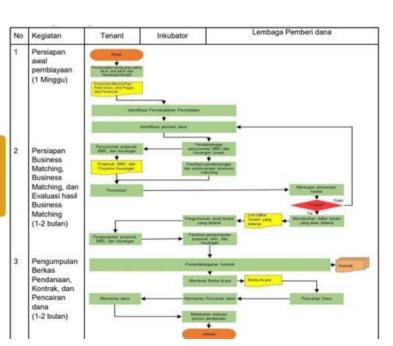
Produk Inovatif yang Berorientasi pada Industri Kreatif



SOP KONTRAK TENAT

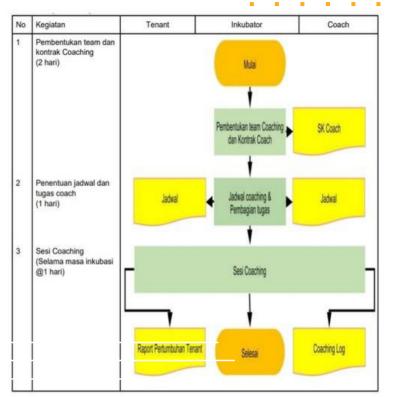


SOP FASILITASI PEMBIYAAN TENANT

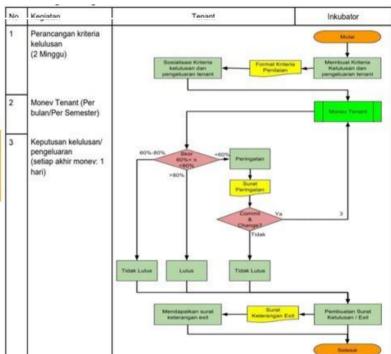




SOP COACHING

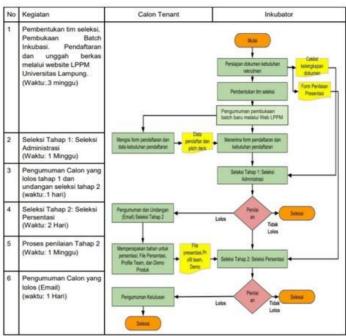


SOP SRATEGI EXIT

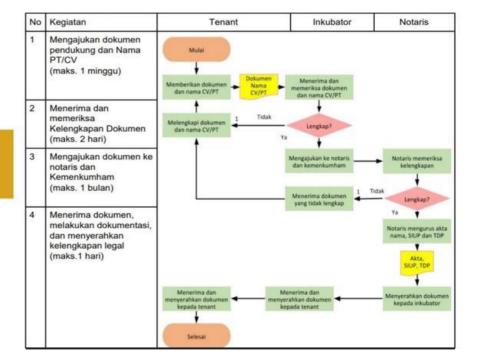




SOP **REKRUTMEN**

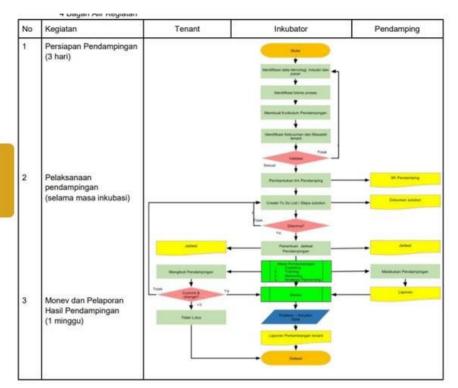


SOP LEGAL TENANT





SOP PENDAMPINGAN TENANT





RIAU INKUBATOR BUSINESS CENTER