Model Inkubasi untuk masing-masing spesialisasi bidang usaha inkubasi koperasi:

No	Bidang Usaha Inkubasi	Tahap 1: Pra-Inkubasi (Persiapan)	Tahap 2: Inkubasi (Pengembangan)	Tahap 3: Pascainkubasi (Scaling Up)
1	Pertanian dan Agribisnis	Identifikasi calon peserta, pelatihan dasar pertanian modern, dan akses ke sumber daya awal.	Pendampingan budidaya, penerapan teknologi pertanian, akses permodalan, dan sertifikasi produk.	Pengembangan pasar, ekspansi produksi, kemitraan dengan retailer besar atau ekspor.
2	Industri Kreatif dan Kerajinan	Workshop desain, pengenalan branding, dan pelatihan keterampilan produksi awal.	Pendampingan produksi berkualitas, pemasaran digital, akses ke ekosistem industri kreatif.	Ekspansi pasar global, penguatan merek, kerja sama dengan marketplace dan retail besar.
3	Kuliner dan Pengolahan Makanan	Pelatihan pengolahan makanan, pengenalan standar keamanan pangan, dan uji pasar.	Sertifikasi produk (BPOM, Halal), strategi pemasaran, dan pengelolaan operasional.	Distribusi lebih luas, franchise atau sistem reseller, ekspor produk makanan.
4	Teknologi dan Digitalisasi	Bootcamp digital, pengenalan e-commerce, pelatihan pengembangan aplikasi dan website.	Akses ke mentor bisnis digital, pengelolaan platform online, dan strategi monetisasi.	Skalabilitas usaha digital, pengembangan jaringan investor, ekspansi ke pasar global.
5	Jasa dan Pariwisata	Pelatihan hospitality, manajemen destinasi wisata, dan identifikasi potensi wisata lokal.	Pendampingan pengelolaan homestay atau tour guide, strategi pemasaran digital.	Pengembangan paket wisata berkelanjutan, kerja sama dengan agen perjalanan dan marketplace wisata.
6	Keuangan dan Layanan Koperasi	Pelatihan manajemen keuangan, pembentukan koperasi baru atau optimalisasi koperasi lama.	Pendampingan administrasi keuangan, akses permodalan koperasi, dan penguatan layanan keuangan berbasis digital.	Ekspansi jaringan koperasi, diversifikasi layanan keuangan, kolaborasi dengan fintech atau perbankan.
7	Manufaktur dan Produksi	Pengenalan proses produksi, analisis kebutuhan bahan baku, dan perencanaan produksi.	Pendampingan peningkatan kualitas produk, optimalisasi efisiensi biaya, penerapan standar industri.	Ekspansi kapasitas produksi, kerja sama dengan distributor besar, ekspor produk manufaktur.
8	Green Business dan Keberlanjutan	Pelatihan usaha berbasis lingkungan, pengenalan bahan ramah lingkungan, dan konsep ekonomi sirkular.	Pendampingan implementasi praktik bisnis berkelanjutan, akses ke pasar hijau, sertifikasi eco-friendly.	Ekspansi skala produksi, kemitraan dengan perusahaan besar untuk implementasi keberlanjutan, ekspor produk hijau.