

Satoeasa

INKUBASI BISNIS YOUNG ENTREPRENEUR

Muda Berkarya Berdaya

Kenapa Anak Harus Jadi Wirausaha..?





JOGJA ISTIMEWA

Daerah Istimewa Yogyakarta terkenal dengan kota budaya, kota pendidikan, dan juga kota tujuan wisata. Jutaan orang memadati Jogja setiap tahunnya tentu memberikan peluang besar bagi masyarakat untuk mengoptimalkannya menjadi sumber ekonomi. Namun berdasarkan data BPS Maret 2024, jumlah penduduk miskin sebanyak 445,55 ribu orang. Untuk itu, perlu upaya untuk mengurangi angka kemiskinan dengan rekayasa sosial seperti penguatan sdm bagi generasi muda dengan menjadi wirausaha.

Dengan menjadi wirausaha, setidaknya anak-anak muda Jogja mampu membuka lapangan pekerjaan bagi dirinya sendiri terlebih lagi bisa membuka lapangan pekerjaan bagi lingkungan sekitarnya.

PROGRAM INKUBASI BISNIS YOUNG ENTREPRENEUR

Program inkubasi bisnis ini ditujukan untuk pelajar dan mahasiswa sebagai salah satu alternatif upaya pengurangan angka kemiskinan di DIY dengan menciptakan talenta-talenta wirausaha muda yang tangguh dan berdaya saing.

Program inkubasi bisnis dijalankan mulai dari penjaringan peserta, membangun komitmen bersama dengan peserta, tahapan proses inkubasi bisnis dengan sistem eliminasi yang meliputi pelatihan dan pendampingan bisnis, study tiru, sampai dengan presentasi pitch deck guna mendapatkan talenta wirausaha muda terbaik.

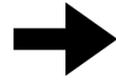
Di akhir program, sebagai apresiasi bagi peserta terbaik diberikan sertifikat penghargaan dan juga bantuan permodalan usaha.



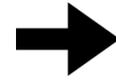
TAHAPAN



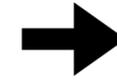
**WORKSHOP
PROGRAM INKUBASI
BISNIS YOUNG
ENTREPRENEUR**



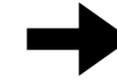
**Tahap 1
PELATIHAN
SIAP MENJADI
WIRAUSAHA MUDA**



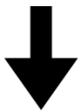
**PENDAMPINGAN
SIAP MENJADI
WIRAUSAHA MUDA**



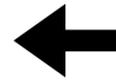
**Tahap 2
PELATIHAN
PINTAR MEMASARKAN
PRODUK**



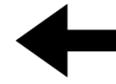
**PENDAMPINGAN
PINTAR MEMASARKAN
PRODUK**



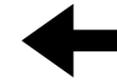
**AWARDING
PROGRAM INKUBASI
BISNIS**



**PITCHING PROPOSAL
BISNIS/BISNIS PLAN**



**STUDY TIRU
SUKSES MENJADI
WIRAUSAHA MUDA**



**PENDAMPINGAN
CERDAS MENGELOLA
BISNIS & KEUANGAN**



**Tahap 3
PELATIHAN
CERDAS MENGELOLA
BISNIS & KEUANGAN**

WORKSHOP PROGRAM INKUBASI BISNIS YOUNG ENTREPRENEUR

Pangkaiian program inkubasi bisnis untuk pelajar dan mahasiswa dimulai dengan memberikan workshop pengantar program inkubasi bisnis. 100 peserta yang telah terjaring di program ini wajib mengikuti workshop dengan tujuan membangun kesepemahaman bersama mengenai apa itu program inkubasi bisnis, bagaimana skema program ini akan berlangsung, hak dan kewajiban peserta, serta aturan main selama mengikuti program.

Dengan terbangunnya kesepemahaman bersama mengenai program, diharapkan rangkaian pelaksanaan program inkubasi dapat berjalan dengan lancar dan mampu menghasilkan bibit-bibit wirausaha muda yang tangguh.





TAHAP 1: PELATIHAN & PENDAMPINGAN SIAP MENJADI WIRAUSAHA MUDA

Penguatan tahap 1 berfokus pada dasar-dasar kewirausahaan bagi anak muda seperti motivasi mengapa saya ingin menjadi pengusaha sukses?, ide usaha seperti apa yang bisa sukses?, mengembangkan dan menilai ide usaha, bagaimana membuat target usaha yang realistis?, mengidentifikasi tantangan berat apa saja yang akan dihadapi saat menjadi wirausaha dan bagaimana menyikapinya, serta bagaimana membuat bisnis plan untuk pengembangan usaha.

Output dari tahap 1 ini peserta mampu menemukan dan memantapkan ide usaha dan mereka mampu menuangkan ide usaha tersebut dalam sebuah rencana bisnis. Jumlah peserta yang wajib mengikuti rangkaian tahap ini sejumlah **100 peserta** yang telah terpilih.

TAHAP 1: KURIKULUM SIAP MENJADI WIRAUSAHA MUDA

PELATIHAN	PENDAMPINGAN
<p>Kurikulum:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mengapa Saya ingin menjadi wirausaha sukses?;2. Mengembangkan Ide Usaha;3. Menilai Ide Usaha;4. Sikap Mental yang harus Disiapkan untuk Menjadi Wirausaha Sukses;5. Cara Membuat/Menghitung Target yang Realistis;6. Mengidentifikasi Tantangan dalam Menjalankan Bisnis dan Bagaimana Menyikapinya;7. Creative Thinking dalam Bisnis;8. Mengembangkan Model Bisnis;9. Praktik Menyusun Model Bisnis;10. Pentingnya Izin Usaha dalam Bisnis	<p>Kurikulum:</p> <p>Pertemuan 1:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pentingnya Analisa SWOT dalam Bisnis• Praktik Analisa SWOT dalam Bisnis <p>Pertemuan 2:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mendesain USP Produk• Praktik Mendesain USP Produk <p>Pertemuan 3:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pentingnya Perencanaan dalam Bisnis• Menyusun Rencana Bisnis <p>Pertemuan 4:</p> <ul style="list-style-type: none">• Public Speaking untuk Bisnis• Praktik Public Speaking

TAHAP 2: PELATIHAN & PENDAMPINGAN PINTAR MEMASARKAN PRODUK

Di tahap ini, dilakukan seleksi sehingga yang tersisa dan mengikuti rangkaian program sejumlah **75 peserta**. Penguatan kapasitas yang diberikan adalah bagaimana mengembangkan akses pasar dari bisnis yang mereka sedang jalankan. Tujuannya peserta menguasai strategi dan teknik memasarkan produk.

Adapun matri penguatan dari tahap 2 ini diantaranya seperti memahami siapa calon konsumen dari produk yang dijual, melakukan riset pasar dan pesaing, mengembangkan strategi pemasaran dengan skema 4P, panduan memasarkan produk melalui digital, cara membuat foto produk dengan smartphone, cara membuat video promosi produk, tips Google Profile Bisnis, tips mengoptimalkan WhatsApp Business untuk memasarkan produk, cara memasarkan produk dengan marketplace, dll.



Satoeasa

TAHAP 2: KURIKULUM PINTAR MEMASARKAN PRODUK

PELATIHAN	PENDAMPINGAN
<p>Kurikulum:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Memahami Siapa Target Pasar yang Tepat untuk Produk2. Pentingnya Melakukan Riset Pasar dan Pesaing3. Praktik Melakukan Riset Pasar dan Pesaing4. Mendesain Produk sesuai dengan Kebutuhan Pasar5. Mengembangkan Strategi Pemasaran dengan Skema 4P/7P6. Praktik Memasarkan Produk7. Melakukan Evaluasi dari Praktik Memasarkan Produk8. Panduan Memasarkan Produk melalui Digital9. Menentukan Media Komunikasi yang Efektif dengan Konsumen10. Praktik Listing Lokasi Bisnis di Google Profile Bisnis	<p>Kurikulum:</p> <p>Pertemuan 1:</p> <ul style="list-style-type: none">• Praktik Foto Produk dengan Smartphone• Praktik Mendesain Konten dengan Canva <p>Pertemuan 2:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tips Memasarkan Produk dengan WhatsApp Business• Praktik WhatsApp Marketing <p>Pertemuan 3:</p> <ul style="list-style-type: none">• Praktik Memasarkan Produk dengan Shopee/TikTok Shop• Praktik Listing Produk di SiBakul Markethub Gratis Ongkir <p>Pertemuan 4:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tips Mengoptimalkan Media Sosial• Praktik Membuat Video Promosi Produk



TAHAP 3: PELATIHAN & PENDAMPINGAN CERDAS MENGELOLA BISNIS DAN KEUANGAN

Setelah mengikuti rangkaian di tahap 2, peserta kembali diseleksi sehingga yang masuk di tahap 3 jadi sejumlah **50 peserta**.

Di tahap 3 ini, peserta diberikan penguatan kapasitas mengenai literasi keuangan usaha dan juga tatakelola operasional usaha.

Output yang diharapkan dari tahap ini peserta mampu mengelola keuangan usaha dengan baik dan bagaimana melakukan efisiensi dalam operasional usaha mereka.

TAHAP 3: KURIKULUM CERDAS MENGELOLA BISNIS DAN KEUANGAN

PELATIHAN	PENDAMPINGAN
<p>Kurikulum:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Memahami Pentingnya Mengelola Keuangan Usaha2. Harga Pokok Produksi (HPP)3. Praktik Menghitung Harga Pokok Produksi (HPP)4. Menghitung Besaran Gaji Tim dalam Bisnis5. Break Event Point (BEP) atau Titik Impas6. Tips dan Trik Mengelola Keuangan Usaha7. Memetakan Proses Bisnis dan Masalahnya8. Mengenali Masalah Operasional dan Mencari Solusinya9. Pentingnya Menerapkan 5R10. Menerapkan Komunikasi Efektif dalam Operasional Bisnis	<p>Kurikulum:</p> <p>Pertemuan 1:</p> <ul style="list-style-type: none">• Menjamin Standar Mutu Produk• Praktik menyusun Standar Mutu Produk <p>Pertemuan 2:</p> <ul style="list-style-type: none">• Menetapkan Standar Kerja dengan SOP• Praktik Menyusun SOP <p>Pertemuan 3:</p> <ul style="list-style-type: none">• Membuat Pembukuan Sederhana• Menyusun Laporan Laba Rugi Usaha <p>Pertemuan 4:</p> <ul style="list-style-type: none">• Membuat Pitch Deck Bisnis yang Menarik• Praktik Presentasi Pitch Deck Bisnis

STUDY TIRU SUKSES MENJADI WIRAUSAHA MUDA

Setelah mengikuti rangkaian inkubasi tahap 3, 50 peserta diberikan fasilitas untuk belajar kepada para pelaku wirausaha muda yang sudah sukses. Tujuannya untuk memberikan pembelajaran bagaimana para wirausaha muda yang telah sukses menjalankan usahanya secara langsung kepada para peserta.

Study tiru bisa dilaksanakan di luar daerah yang masih terjangkau. Tidak hanya study tiru, peserta diberikan penugasan khusus untuk membuat tulisan/artikel mengenai apa yang bisa mereka pelajari dan apa yang akan mereka kerjakan setelahnya.





PITCHING PROPOSAL BISNIS/BISNIS PLAN

Sebelum rangkaian inkubasi bisnis berakhir dengan pemberian hadiah kepada peserta terpilih, peserta diwajibkan mengikuti proses pitching proposal bisnis mereka. Pitch deck digunakan sebagai sarana evaluasi bagi peserta sejauh mana mereka mampu mengembangkan usaha dan bagaimana rencana pengembangan usaha yang akan mereka kerjakan kedepannya. **Bagi 30 peserta yang mampu menunjukkan yang terbaik diberikan hadiah modal usaha.**

Dalam sesi pitch deck dibutuhkan 3 s/d 5 juri profesional yang akan menilai kelayakan bisnis peserta. Masing-masing peserta diberikan waktu 15 s/d 20 menit untuk mempresentasikan bisnisnya dihadapan para juri.

AWARDING PROGRAM INKUBASI BISNIS YOUNG ENTREPRENEUR

Setelah mengikuti seluruh rangkaian proses inkubasi yang diakhiri dengan pitching deck, bagi peserta terpilih diberikan penghargaan/apresiasi atas apa yang mereka capai.

Di agenda awarding ini 50 peserta yang berhasil mengikuti proses sampai pitch deck dihadirkan. Pemberian apresiasi dilakukan oleh para pemangku kebijakan pemda DIY sehingga memberikan penyemangat kepada para peserta terpilih.

Adapun apresiasi yang diberikan kepada **30 peserta terbaik** selain dengan sertifikat penghargaan juga **fasilitasi bantuan permodalan usaha.**



00

Satoeasa

TERIMA KASIH

Konsep Ini Dibuat dan Dikembangkan untuk
Dinas Koperasi dan UKM
Daerah Istimewa Yogyakarta

tiktok:
[@satoeasastore](https://www.tiktok.com/@satoeasastore)

website:
www.satoeasa.com

instagram:
[@satoeasacom](https://www.instagram.com/satoeasacom)

youtube:
[satoeasa](https://www.youtube.com/satoeasa)