## Pendahuluan

Model inkubasi merupakan kerangka kerja yang dirancang untuk mendukung pengembangan wirausaha dan startup di bidang Kreatif & Inovasi.Darul Dakwah Preneur menggunakan pendekatan berbasis kolaborasi, pendampingan, dan penguatan kapasitas untuk memastikan keberhasilan bisnis peserta inkubasi.

## Tahapan Inkubasi

1. **Seleksi dan Onboarding** ○ Tahap awal untuk mengidentifikasi Calon Tenant dengan ide bisnis atau startup potensial di bidang Kreatif & Inovasi. ○ Penilaian kelayakan ide berdasarkan kriteria inovasi, potensi pasar, dan dampak sosial. ○ Orientasi peserta untuk memahami program, fasilitas, dan harapan selama masa inkubasi.
2. **Pra-Inkubasi** ○ Pengembangan ide menjadi prototipe awal. ○ Workshop intensif untuk memahami dasar-dasar kewirausahaan, model bisnis, dan validasi pasar. Pendampingan dalam membuat rencana bisnis dan strategi pengembangan.
3. **Inkubasi Inti** ○ Fasilitas kerja bersama (co-working space) dengan akses ke teknologi dan sumber daya. ○ Mentoring personal dari pakar industri dan pengusaha sukses. ○ Pengembangan produk atau layanan hingga mencapai minimum viable product (MVP). ○ Akses ke pelatihan lanjutan, seminar, dan forum diskusi untuk memperluas wawasan bisnis.
4. **Akselerasi dan Peluncuran** ○ Dukungan untuk scaling-up produk atau layanan. ○ Koneksi ke jaringan investor dan mitra strategis. ○ Penyusunan strategi pemasaran dan branding. ○ Evaluasi kinerja dan persiapan peluncuran ke pasar.
5. **Pasca-Inkubasi** ○ Monitoring dan evaluasi terhadap perkembangan bisnis peserta. ○ Program alumni untuk menjaga koneksi dan mendukung kolaborasi berkelanjutan. ○ Akses ke program lanjutan seperti akselerator atau pendanaan tahap lanjut.

## Komponen Utama Model Inkubasi

1. **Sumber Daya dan Infrastruktur** ○ Ruang kerja yang nyaman dan fasilitas teknologi modern. ○ Akses ke perangkat keras dan lunak untuk pengembangan kegiatan Kreatif.
2. **Mentoring dan Pendampingan** ○ Sesi mentoring rutin dengan para ahli di bidang Kreatif dan bisnis. ○ Dukungan intensif dari tim pendamping untuk membantu menyelesaikan tantangan.
3. **Jaringan dan Kolaborasi** ○ Koneksi dengan komunitas startup, pemerintah, akademisi, dan industri. ○ Program networking untuk memperluas relasi bisnis.
4. **Pendanaan** ○ Akses ke pendanaan awal melalui kompetisi startup dan hibah. ○ Koneksi ke investor lokal dan nasional.

## Indikator Keberhasilan Model Inkubasi

1. Jumlah startup yang berhasil meluncurkan produk atau layanan ke pasar.
2. Tingkat keberlanjutan usaha setelah program inkubasi berakhir.
3. Dampak ekonomi yang dihasilkan oleh startup, termasuk penciptaan lapangan kerja.
4. Peningkatan kemampuan peserta dalam mengelola bisnis berbasis teknologi.

## Penutup

Model inkubasi di Darul Dakwah Preneur dirancang untuk mendukung pengembangan startup Kreatif dan Inovasi yang berdaya saing tinggi dan memberikan dampak positif bagi masyarakat. Dengan pendekatan yang terstruktur dan dukungan menyeluruh, kami optimis dapat mencetak wirausaha unggul yang siap menghadapi tantangan di era digital.

Mojokerto, 1 Januari 2025

Darul Dakwah Preneur

**Indah Mutiahul Jannah, S.Sos.I**

Direktur