



# LEMBAGA INKUBATOR BISNIS “ THORIQUL ULUM “

NTD : 20253516005

DESA SAJEN KECAMATAN PACET KABUPATEN MOJOKERTO

Web : [klik.or.id/inkubatorsatu](http://klik.or.id/inkubatorsatu) // email : [blkktu.pacet@gmail.com](mailto:blkktu.pacet@gmail.com) // wa : 085326797997

---

## MODEL INKUBASI INKUBASI BISNIS THORIQUL ULUM

### 1. Visi dan Misi

- **Visi:**

Menjadi pusat unggulan pemberdayaan kewirausahaan Islami yang menciptakan pengusaha mandiri, inovatif, dan berkontribusi pada kemajuan masyarakat.

- **Misi:**

- Membina dan memberdayakan individu berbakat menjadi wirausahawan profesional berbasis nilai-nilai Islami.
- Mengembangkan ekosistem bisnis yang mendukung inovasi, keberlanjutan, dan kolaborasi antar pelaku usaha.
- Mendorong integrasi teknologi dalam pengelolaan dan pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).
- Menyediakan akses pasar dan pendanaan berbasis syariah bagi peserta inkubasi

### 2. Tahapan Inkubasi

#### Tahap 1: Pra-Inkubasi (Penjaringan dan Validasi)

- **Durasi:** 2-3 bulan
- **Tujuan:** Menyiapkan peserta dengan dasar-dasar kewirausahaan dan menyaring ide-ide bisnis terbaik.
- **Kegiatan Utama:**
  1. Rekrutmen Peserta:
    - Sosialisasi program melalui seminar, media sosial, dan komunitas lokal.
    - Penjaringan ide bisnis inovatif dengan formasi proposal bisnis.
  2. Workshop Awal:
    - Pelatihan dasar seperti:
      - Pengembangan ide bisnis.
      - Validasi masalah dan solusi.
      - Penyusunan model bisnis (Business Model Canvas).

### 3. Seleksi Ketat:

- Penilaian ide bisnis berdasarkan inovasi, potensi pasar, dan keselarasan dengan prinsip Islami.

## **Tahap 2: Inkubasi Inti (Pembinaan dan Pengembangan)**

- **Durasi:** 6-12 bulan
- **Tujuan:** Membentuk bisnis peserta agar dapat beroperasi dan siap bersaing di pasar.
- **Kegiatan Utama:**
  1. Pelatihan Lanjutan:
    - Manajemen bisnis (operasional, keuangan, SDM).
    - Digital marketing (strategi media sosial, SEO, marketplace).
    - Strategi branding dan storytelling produk.
  2. Pendampingan Intensif:
    - Sesi mentoring dengan ahli bisnis, praktisi industri, dan ulama bisnis Islami.
    - Program coaching individu: analisis SWOT bisnis dan roadmap pengembangan.
  3. Prototype dan Uji Pasar:
    - Pendanaan awal (seed funding) untuk pengembangan produk.
    - Uji coba produk di komunitas lokal dan gathering feedback.
  4. Penguatan Kolaborasi:
    - Kerja sama dengan UMKM lokal, komunitas bisnis, dan mitra strategis.

## **Tahap 3: Pascainkubasi (Scale-Up dan Ekspansi)**

- **Durasi:** 6-12 bulan
- **Tujuan:** Membantu peserta memperluas bisnis ke skala yang lebih besar.
- **Kegiatan Utama:**
  1. Pendampingan Lanjutan:
    - Monitoring performa bisnis pascainkubasi.
    - Sesi konsultasi strategi ekspansi pasar dan inovasi produk.
  2. Fasilitasi Ekspansi Pasar:
    - Peningkatan akses ke pasar nasional dan internasional.
    - Partisipasi dalam pameran, bazar, dan forum bisnis.
  3. Akses ke Pendanaan Lanjutan:
    - Program pembiayaan syariah seperti qardhul hasan, murabahah, atau musyarakah.

- Koneksi ke angel investors dan venture capital Islami.

### 3. Pilar Utama Inkubasi

1. Pendidikan Berbasis Nilai Islami
  - Mengintegrasikan prinsip-prinsip Islami (seperti keadilan, kejujuran, dan keberlanjutan) dalam pengelolaan bisnis.
2. Pendampingan Personal dan Kolektif
  - Kombinasi mentoring individu dan pelatihan kolektif untuk memaksimalkan dampak pembelajaran.
3. Akses Teknologi dan Digitalisasi
  - Mendorong peserta untuk memanfaatkan teknologi seperti e-commerce, aplikasi pengelolaan bisnis, dan analitik data.
4. Kolaborasi dengan Ekosistem Lokal
  - Menjalin kerja sama dengan universitas, pesantren, pemerintah daerah, dan komunitas bisnis lokal.
5. Peningkatan Daya Saing Global
  - Membantu peserta memahami standar bisnis internasional dan strategi ekspor produk.

### 4. Ekosistem Pendukung

- **Infrastruktur Fisik dan Digital:**
  - Pusat inkubasi fisik yang dilengkapi dengan ruang kerja bersama (co-working space), ruang pelatihan, dan fasilitas pameran produk.
  - Platform digital untuk promosi, kolaborasi, dan manajemen inkubasi.
- **Kemitraan Strategis:**
  - Pemerintah: Program dukungan untuk UMKM.
  - Lembaga Syariah: Pendanaan berbasis syariah dan pembinaan halal.
  - Perguruan Tinggi: Riset inovasi dan pengembangan produk.
- **Komunitas Bisnis Islami:**
  - Membentuk jejaring alumni peserta inkubasi untuk berbagi pengalaman dan peluang bisnis.
  - Program “mentor-to-mentor” dari alumni sukses.

## 5. Indikator Keberhasilan

- **Bisnis yang Bertahan:** Persentase peserta yang mampu mempertahankan bisnis selama lebih dari 3 tahun.
- **Ekonomi Lokal:** Jumlah lapangan kerja baru yang tercipta.
- **Dampak Sosial:** Bisnis yang berkontribusi pada pemberdayaan masyarakat dan pembangunan lokal.
- **Peningkatan Kapasitas:** Tingkat adopsi teknologi dan inovasi oleh peserta inkubasi.
- **Skala Bisnis:** Jumlah bisnis yang berhasil melakukan ekspansi regional, nasional, atau internasional.

Mojokerto, 02 Januari 2025



Ketua Inkubasi Bisnis  
Thoriqul Ulum

  
**WAHYUDIANTO, S.Pd.I**