MUBAROKAH DESIGN & PRINT
BLKK PONPES BUQ'AH MUBAROKAH
Jl Melati, Rt 06, Rw 01, Pahesan Godong, Grobogan, Jawa Tengah.
Email : blkk.ponpes.buqahmubarokah

MODEL INKUBASI
INKUBATOR MUBAROKAH DESIGN & PRINT

A. PENDAHULUAN

Model Inkubasi Desain Grafis Mubarokah DESIGN & PRINT dirancang untuk mendukung pengembangan talenta kreatif dalam bidang desain grafis, terutama bagi individu yang ingin memulai karier atau mengembangkan usaha di sektor ini. Program ini mengintegrasikan pelatihan teknis, mentoring, akses ke jaringan profesional, serta peluang kerja nyata untuk menciptakan desainer grafis yang kompeten dan berdaya saing.

Melalui pendekatan berbasis proyek dan kolaborasi, program ini bertujuan untuk mencetak para kreator yang mampu menghasilkan karya inovatif sesuai dengan kebutuhan pasar. Fokus utama program adalah pemberdayaan peserta melalui pendampingan intensif dan dukungan yang komprehensif.

B. TUJUAN PROGRAM

1. Mengembangkan keterampilan teknis dan kreativitas dalam bidang desain grafis.
2. Membantu peserta membangun portofolio yang relevan dan menarik.
3. Memberikan akses ke peluang kerja dan proyek nyata di industri kreatif.
4. Membentuk komunitas kreatif yang saling mendukung dalam mengembangkan potensi individu dan bisnis.
5. Mendorong inovasi lokal melalui karya desain yang berorientasi pada solusi.

C. KOMPONEN UTAMA MODEL INKUBASI

1. Rekrutmen dan Seleksi Peserta
   a. Proses seleksi dilakukan melalui penyaringan portofolio dan wawancara untuk memastikan potensi peserta.
   b. Target peserta: Mahasiswa, lulusan baru, pelaku UMKM, atau individu yang tertarik mengembangkan keterampilan desain grafis.
2. Program Pelatihan Teknis

a. Pengenalan perangkat lunak desain seperti Adobe Photoshop, Illustrator, dan Canva.
b. Teknik dasar desain (komposisi, warna, tipografi).
c. Pembuatan identitas visual (logo, branding kit).

3. Mentoring dan Coaching
   a. Setiap peserta akan didampingi mentor profesional dari industri desain grafis.
   b. Sesi konsultasi individu untuk membahas kemajuan dan tantangan dalam proses belajar.
4. Proyek Kolaborasi Nyata
   a. Peserta bekerja dalam tim untuk mengerjakan proyek desain nyata dari klien lokal.
   b. Fokus pada penyelesaian masalah desain yang relevan dengan kebutuhan pasar.
5. Pembuatan Portofolio Digital
   a. Membantu peserta merancang portofolio yang menarik untuk dipresentasikan kepada calon klien atau pemberi kerja.
   b. Memberikan pelatihan tambahan dalam membuat profil profesional di platform seperti Behance atau Dribbble.
6. Pengembangan Wirausaha
   a. Memberikan pengetahuan dasar tentang bisnis desain grafis, termasuk penetapan harga, negosiasi, dan pemasaran jasa desain.
   b. Dukungan dalam merancang rencana bisnis bagi peserta yang ingin memulai usaha desain grafis.
7. Jaringan dan Akses Pasar
   a. Menghubungkan peserta dengan jaringan klien potensial dan mitra strategis.
   b. Memberikan peluang kerja freelance melalui kolaborasi dengan platform lokal dan global.
8. Kompetisi dan Penghargaan
   a. Mengadakan kompetisi desain internal untuk memotivasi peserta menghasilkan karya terbaik.
   b. Penghargaan untuk peserta dengan performa unggul selama program berlangsung.
9. Sertifikasi dan Kelulusan
   a. Peserta yang menyelesaikan program akan menerima sertifikat kompetensi.

b. Sertifikat ini mencerminkan keterampilan dan kemampuan mereka di bidang desain grafis.

D. TAHAPAN PROGRAM INKUBASI

1. Tahap Persiapan:
   a. Seleksi dan orientasi peserta.
   b. Pemberian materi dasar untuk mempersiapkan peserta sebelum memulai sesi pelatihan intensif.
2. Tahap Pelatihan:
   a. Sesi kelas dan lokakarya interaktif.
   b. Pelatihan berbasis proyek dengan bimbingan mentor.
3. Tahap Implementasi:
   a. Proyek kolaborasi nyata untuk klien lokal.
   b. Evaluasi proyek oleh tim mentor dan klien.
4. Tahap Penyelesaian:
   a. Presentasi akhir oleh peserta.
   b. Penyerahan portofolio digital.
5. Tahap Pasca-Inkubasi:
   a. Akses ke peluang kerja dan dukungan lanjutan.
   b. Keanggotaan komunitas alumni program untuk networking.

E. KEUNGGULAN PROGRAM

1. Pendekatan Berbasis Proyek: Fokus pada pengalaman langsung melalui pengerjaan proyek nyata.
2. Mentoring Profesional: Bimbingan dari praktisi industri untuk memastikan relevansi dan kualitas pelatihan.
3. Konektivitas dan Akses Pasar: Memperluas jaringan peserta ke komunitas kreatif dan industri lokal.
4. Sertifikasi Kompetensi: Memberikan pengakuan resmi atas keterampilan yang telah dikuasai.
5. Pendekatan Personal: Program disesuaikan dengan kebutuhan dan potensi masing-masing peserta.

F. INDIKATOR KEBERHASILAN

1. Jumlah Lulusan: Persentase peserta yang menyelesaikan program dengan hasil memuaskan.
2. Portofolio Berkualitas: Jumlah karya desain yang berhasil masuk ke portofolio peserta.
3. Penempatan Kerja: Jumlah peserta yang mendapatkan pekerjaan atau proyek freelance setelah inkubasi.
4. Proyek Nyata yang Sukses: Jumlah proyek desain yang berhasil diselesaikan selama program.
5. Kepuasan Klien: Tingkat kepuasan klien yang bekerja sama dalam proyek inkubasi.

G. PENUTUP

Model Inkubasi Desain Grafis Mubarokah Design & Print adalah solusi strategis untuk mencetak desainer grafis yang kompeten dan siap bersaing di industri kreatif. Melalui pendekatan holistik yang menggabungkan pelatihan teknis, mentoring, dan akses ke peluang pasar, program ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan individu dan pertumbuhan ekonomi kreatif lokal.

Grobogan, 1 Januari 2025

Ketua

Inkubator Bisnis Mubarokah

MUBAROKAH
DESIGN & PRINT

Mohammad Anas Saiful Mujab