INKUBATOR BISNIS
NAHDLATUT THALIBIN
Jl. Ratu Kalinyamat No. 20, Desa Tayuwetan Kec. Tayu, Kode Pos 59155
Telp: 082313966080 | Email: salimrafa.umi02@gmail.com

MODEL INKUBATOR BISNIS
NAHDLATUT THALIBIN TAYUWETAN TAYU-PATI

A. Pendahuluan

Inkubator Bisnis Nahdlatut Thalibin didirikan dengan komitmen untuk mendorong pengembangan ekonomi kreatif di wilayah lokal dan nasional. Fokus utama inkubator ini adalah sektor kreatif seperti teknologi, seni, desain, dan budaya yang bertujuan menciptakan ekosistem inovasi berkelanjutan, meningkatkan daya saing pelaku usaha, menciptakan lapangan kerja baru, serta memajukan ekonomi berbasis kreativitas

B. Visi dan Misi

1. Visi

Menjadi pusat unggulan pengembangan ekonomi kreatif berbasis inovasi dan kolaborasi untuk mewujudkan wirausaha kreatif yang berdaya saing global.

2. Misi

a. Memberikan pendampingan dan fasilitasi kepada pelaku usaha kreatif untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan mereka.
b. Mengembangkan program pelatihan, mentoring, dan coaching berbasis kebutuhan pasar kreatif.
c. Membangun jejaring kolaborasi dengan mitra strategis baik lokal maupun internasional.
d. Menyediakan akses terhadap sumber daya teknologi, keuangan, dan pasar untuk mendukung pertumbuhan usaha kreatif.
e. Meningkatkan kapabilitas sumber daya manusia di sektor kreatif melalui pendekatan inovatif dan berkelanjutan.

C. Model Inkubasi Bisnis

1. Tahapan Inkubasi

a. **Pra-Inkubasi:**
   - Rekrutmen tenant melalui seleksi proposal usaha kreatif.
   - Pendampingan dalam penyusunan rencana bisnis.
   - Workshop pengenalan model bisnis kreatif dan pemasaran digital.

b. **Inkubasi:**
   - Pelatihan intensif tentang inovasi produk dan branding.
   - Mentoring oleh praktisi dan ahli di bidang kreatif.
   - Fasilitasi akses ke mitra bisnis, investor, dan pasar.

c. **Pasca-Inkubasi:**
   - Pemantauan perkembangan tenant selama 2 tahun setelah inkubasi.
   - Pemberian fasilitas jejaring dan akses ke sumber pembiayaan lanjutan.
   - Evaluasi keberhasilan tenant berdasarkan indikator kinerja utama.

2. Layanan Utama

a. Pelatihan Digital dan Teknologi Kreatif:
   - Penggunaan alat desain modern dan software kreatif.
   - Produksi konten kreatif berbasis teknologi.

b. Pendampingan Bisnis: Konsultasi secara berkala untuk membantu menyelesaikan tantangan bisnis.

c. Fasilitasi Akses Pasar: Membantu pelaku usaha memasarkan produk melalui platform digital dan offline.

d. Jaringan dan Kolaborasi: Membuka peluang kolaborasi dengan mitra usaha, pemerintah, dan investor.

3. Program Unggulan

a. Pelatihan Digital dan Teknologi Kreatif.

b. Business Matching untuk mempertemukan tenant dengan calon mitra.

c. Fasilitas Produksi dan Studio Kreatif.

d. Kompetisi Kreatif untuk mendorong inovasi.

D. Indikator Keberhasilan

1. Jangka Pendek (1 Tahun):
   - Meningkatkan jumlah tenant kreatif hingga 20 usaha baru.
   - Mengadakan minimal 10 program pelatihan dan workshop.
2. Jangka Menengah (3 Tahun):
   - Membantu tenant menciptakan produk kreatif unggulan yang memasuki pasar nasional.
   - Menjalin 30 kemitraan baru dengan perusahaan dan lembaga pendukung.
3. Jangka Panjang (5 Tahun):
   - Menghasilkan minimal 50 usaha kreatif mandiri yang berdaya saing global.
   - Menjadi pusat referensi dan inkubasi terdepan di bidang kreatif di Indonesia.

E. Penutup

Inkubator Bisnis Nahdlatut Thalibin diharapkan menjadi motor penggerak inovasi dan kreativitas serta berkontribusi nyata dalam pengembangan ekonomi kreatif yang berkelanjutan. Dukungan dan kolaborasi dengan berbagai pihak sangat diperlukan untuk mencapai tujuan bersama ini.

Tayu, 29 Desember 2024
Ketua

IKUBATOR BISNIS NAHDLATUT THAIBIN

NUR SALIM