



MODEL BISNIS

Lembaga Inkubator Elang Muda Tepi Barat

Yayasan Elang Muda Tepi Barat

Kab. Musi Rawas Utara

Sumatera Selatan

Musi Rawas Utara

2024

Model Bisnis
Lembaga Inkubator Elang Muda Tepi Barat
Yayasan Elang Muda Tepi Barat

Model bisnis di Lembaga Inkubator terbagi kedalam tiga bagian, yaitu masa Pra Inkubasi, Inkubasi, dan Pasca Inkubasi.

1. Masa Pra Inkubasi akan dilaksanakan kegiatan tahap awal Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula, Penawaran Program Inkubasi, Seleksi Peserta Inkubasi (Recruitment), Analisis Kebutuhan Tenant dan Perjanjian Inkubasi dengan Tenant.
2. Masa inkubasi yang berisikan beberapa kegiatan pelatihan dengan topik yang sesuai dengan kebutuhan tenant, pendampingan oleh tenaga pendamping, kegiatan business sharing, yang diisi dengan diskusi bisnis oleh pelaku bisnis yang sudah bergerak lebih dulu dengan tujuan untuk memberikan motivasi dan inspirasi kepada pelaku usaha binaan (tenant). Expo Produk dilaksanakan untuk menjadi ajang promosi dan penjualan para tenant. Di akhir masa inkubasi akan dilaksanakan kegiatan pertemuan mitra usaha (business matching) dan mempresentasikan ide bisnis kepada berbagai pihak (pitching) dengan tujuan untuk mempertemukan tenant dengan komponen hexa helix.
3. Masa pasca inkubasi yang berisikan tentang fasilitasi para tenant untuk mendapatkan pembiayaan lanjutan dan juga pengembangan jejaring usaha dan kelembagaan tenant.

Mitra Kerja Sama	SDM Lembaga Inkubator Elang Muda Tepi Barat			Infrastruktur Pendukung
	Pra Inkubasi	Inkubasi	Pasca Inkubasi	
	1. Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula	1. Pelatihan	1.Fasilitas Pembiayaan Lanjutan	
	2. Penawaran Program Inkubasi	2. Pendampingan	2.Fasilitas pengembangan Kelembagaan Lanjutan	
	3. Seleksi Peserta Inkubasi	3. Business Sharing	3.Fasilitas Pengembangan Jejaring Usaha dan Kelembagaan	
	4. Analisis Kebutuhan Tenant	4. Business Consulting		
	5. Perjanjian Inkubasi dengan Tenant	5. Business Expo		
		6. Business Matching		
		7. Business Pitching		
	Hexa Helix			
	(Akademisi, Swasta, Komunitas, Pemerintah, Media dan Lembaga Keuangan)			