



Inkubator Bisnis

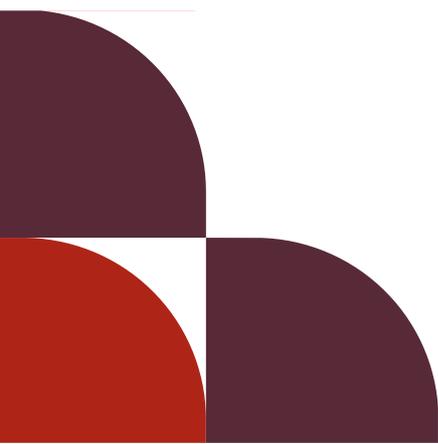
by izihub



Tentang Kami

Kami dari izihub bergerak di bidang pembinaan dan pemasaran usaha mikro, kecil, dan menengah. Kami mempunyai visi memberikan dampak positif bagi usaha mikro, kecil, menengah di Indonesia sehingga terwujud usaha yang lebih maju.

Kami adalah inkubator bisnis yang berkomitmen untuk memajukan dunia UMKM dan Bisnis melalui pendampingan holistik, sumber daya berkelas dunia, dan jaringan global. Di izihub, kami percaya bahwa setiap UMKM dan Bisnis memiliki potensi untuk tumbuh dan berkembang, dan kami ada di sini untuk membantu mewujudkannya.





Visi dan Misi

Visi

Menjadi inkubator bisnis terkemuka yang memperkuat dan mendukung pertumbuhan berkelanjutan UMKM dengan memberikan akses ke pengetahuan, jaringan, dan sumber daya yang diperlukan.



Misi

- ◆ **Mendukung Inovasi** : Menyediakan lingkungan yang mendukung kreativitas dan inovasi, memungkinkan UMKM untuk mengembangkan produk dan layanan yang unik.
- ◆ **Pemberdayaan** : Memberdayakan pengusaha UMKM melalui pelatihan, mentoring, dan bimbingan untuk meningkatkan keterampilan manajerial dan keberlanjutan usaha.





Visi dan Misi

- ◆ **Jaringan dan Koneksi** : Memfasilitasi koneksi strategis dengan pemangku kepentingan, mentor, investor, dan mitra bisnis untuk membuka peluang kolaborasi dan pengembangan bisnis.
- ◆ **Pengembangan Pasar** : Membantu UMKM memahami pasar, merancang strategi pemasaran yang efektif, dan mengakses peluang baru baik secara lokal maupun internasional.
- ◆ **Akses Keuangan** : Membantu UMKM mengakses sumber daya keuangan dan investasi yang diperlukan untuk pertumbuhan dan ekspansi bisnis.

Struktur Pelaksana



Lina Herawaty
Ketua



Novia Putri Andika
Manajer



Handoyo sakhowo
Tim manajemen bidang
pendanaan



Aidilla Darmawahyuni
Tim manajemen
bidang program



Ulfa Nabila
Tim manajemen bidang
pengembangan jejaring
dan kerjasama



Yan Guspriadi
Tim manajemen bidang
Komersialisasi produk



Fauzan Affandi
Pendamping Tenant



Hamdan Oktorik
Pendamping Tenant



Salman Ikhsan
Pendamping Tenant

RENCANA JANGGA PANJANG IZIHUB

VISI	IZIHUB 2030	IZIHUB 2023
Menjadi inkubator bisnis terkemuka yang memperkuat dan mendukung pertumbuhan berkelanjutan UMKM dengan memberikan akses ke pengetahuan, jaringan, dan sumber daya yang diperlukan	50 Bisnis yang menjadi pionir dibidangnya	5 bisnis yang berkembang menjadi industri

Layanan Unggulan

- ◆ **Program Inkubasi** : Menyediakan program inkubasi yang komprehensif, melibatkan pelatihan, mentoring, dan akses ke sumber daya bisnis.
- ◆ **Akselerator Bisnis** : Membantu bisnis yang sudah matang untuk mempercepat pertumbuhan mereka melalui dukungan finansial dan manajemen.
- ◆ **Jaringan Pemangku Kepentingan** : Memfasilitasi pertemuan dan koneksi dengan pemangku kepentingan kunci termasuk investor, mentor, dan mitra bisnis potensial.
- ◆ **Ruang Kerja Bersama** : Menyediakan lingkungan kerja yang kolaboratif dan mendukung untuk memfasilitasi pertukaran ide dan kolaborasi.

Bagaimana kami bekerja :

Seleksi Ketat

Kami melakukan seleksi ketat untuk memastikan bahwa UMKM yang kami dukung memiliki potensi tinggi dan komitmen untuk pertumbuhan.



Program Inkubasi yang terukur

Kami melakukan seleksi ketat untuk memastikan bahwa UMKM yang kami dukung memiliki potensi tinggi dan komitmen untuk pertumbuhan.



Bagaimana kami bekerja :

Kolaborasi dan Koneksi

Kami memfasilitasi pertemuan yang berharga dengan mitra bisnis potensial, mentor berpengalaman, dan investor, mempercepat pengembangan dan pertumbuhan bisnis.



Keberlanjutan Bisnis

Kami tidak hanya berfokus pada pertumbuhan cepat, tetapi juga pada keberlanjutan bisnis jangka panjang. Kami membantu UMKM mengembangkan model bisnis yang kuat dan berkelanjutan.



Bagaimana kami bekerja :

Klien Sukses

Banyak UMKM yang telah berkembang dan sukses berkat dukungan kami. Kesuksesan mereka adalah cerminan dari pendekatan kami yang berorientasi pada hasil.



Business Model Canvas Inkubasi Bisnis Izihub

Key Partner

- ♦ BUMN
- ♦ Perusahaan Swasta
- ♦ Instansi Pemerintah
- ♦ Akademisi
- ♦ Praktisi
- ♦ E Commerce

Key Activity

- ♦ Sosialisasi
- ♦ Seleksi
- ♦ Pelatihan
- ♦ Pendampingan
- ♦ Praktek
- ♦ Pembinaan

Key Resources

- ♦ Mentor
- ♦ Sarana dan Prasarana yang mendukung

Value Proposition

- ♦ Kurikulum yang Update dan Praktek Langsung
- ♦ Pendampingan dari hulu kehilir dalam pengembangan usaha
- ♦ Fasilitas yang nyaman dan mendukung

Customer Relationships

- ♦ Komunitas Tenant
- ♦ Konsultasi
- ♦ Akses E-Learning
- ♦ Business Matching

Business Model Canvas Inkubasi Bisnis Izihub

Channel Distribution

- ◆ Pemasaran Digital
- ◆ Social Media
- ◆ Komunitas

Customer Segments

- ◆ UMKM
- ◆ Start Up
- ◆ Pemilik Bisnis
- ◆ Women Entrepreneur
- ◆ Koperasi

Cost Structure

- ◆ Gaji dan tunjangan karyawan
- ◆ Operasional dan pemeliharaan
- ◆ Pemasaran dan Promosi

Revenue Stream

- ◆ Biaya Partisipasi
- ◆ Layanan Konsultasi Tambahan
- ◆ Jasa pemasaran produk

Model Inkubasi Bisnis Izihub

Pra Inkubasi

1. Penawaran program inkubator (open call)
Lembaga inkubator menyampaikan pengumuman rekrutmen kepada calon tenant melalui papan pengumuman, media cetak, dan atau elektronik

2. Seleksi calon tenant

Pada tahap seleksi calon tenant dilakukan tahap administrasi dan penilaian presentasi proposal atau wawancara.

3. Penetapan tenant

penetapan tenant diberikan kepada peserta yang dinyatakan lulus dan ditetapkan oleh Lembaga inkubator

4. Kontak tertulis dengan tenant

Model Inkubasi Bisnis Izihub

Inkubasi

1. Perumusan ide dan pengembangan usaha
Dituangkan dalam dokumen model bisnis,
target luaran dan rencana aksi

2. Pelatihan pengembangan usaha
Lokakarya dan finalisasi dokumen model bisnis,
target luaran dan rencana aksi

**3. Pemberian bimbingan dan konsultasi
pengembangan usaha**

4. Pendampingan
Pendampingan diberikan oleh Lembaga
inkubator kepada tenant selama masa inkubasi

**5. Pertemuan mitra usaha
(business matching)**
Melalui pertemuan tenant dengan calon mitra
usaha untuk mencapai kerja sama yang saling
menguntungkan

Model Inkubasi Bisnis Izihub

Pasca Inkubasi

1. Menyediakan jejaring antar tenant

Penyediaan jejaring ini dilakukan secara daring ataupun luring

2. Memberikan peluang partisipasi kepemilikan pada perusahaan tenant

Memberikan kesempatan kepemilikan saham pelaku inkubator oleh Lembaga inkubator

3. Melakukan pemantauan dan evaluasi perkembangan usaha tenant paling singkat 2 tahun

Pemantauan dilakukan dengan pengukuran kinerja usaha seperti pendanaan usaha, Kerjasama, perolehan legalitas usaha, perolehan sertifikasi dan izin edar, peningkatan omset penjualan, peningkatan jumlah tenaga kerja dan kontribusi pajak

Model Inkubasi Bisnis Izihub

Pasca Inkubasi

4. Memberikan fasilitasi akses sumber pembiayaan

Pemberian fasilitasi akses sumber pembiayaan dapat bersumber dari anggaran pendanaan dan belanja negara, anggaran pedapatan dan belanja daerah, dan sumber bendanaan lainnya

5. Mengarahkan para alumni inkubator membentuk wadah yang legal dalam pengembangan usaha

Dalam mengarahkan para alumni inkubator membentuk wadah yang legal dapat berupa koperasi, asosiasi atau badan hukum lainnya.

RENCANA KEGIATAN

Digital Marketing

Digital marketing adalah strategi atau upaya untuk memasarkan atau mempromosikan produk melalui segala jenis media digital, baik melalui internet atau jaringan lainnya yang saling terhubung

bisnis matching

Inkubasi bisnis kami menawarkan layanan bisnis matching yang cermat, menghubungkan calon wirausaha dengan mentor dan mitra bisnis yang sesuai untuk meningkatkan peluang keberhasilan.

Pengembangan ide bisnis

Inkubasi bisnis kami memberikan izin pengembangan ide bisnis untuk mendorong inovasi dan kreativitas. Melalui platform ini, kami memberikan dukungan yang komprehensif kepada para pengusaha muda untuk mengembangkan konsep bisnis yang berpotensi. Kami bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang memfasilitasi pertumbuhan bisnis dan kesuksesan jangka panjang."

RENCANA KEGIATAN

Bisnis Model

Digital marketing adalah strategi atau upaya untuk mInkubasi bisnis ini menawarkan pendekatan holistik untuk merangsang pertumbuhan bisnis melalui bimbingan intensif, akses ke jaringan industri yang luas, dan dukungan finansial yang berkelanjutan. Melalui pendekatan ini, kami berkomitmen untuk menciptakan lingkungan yang mendukung inovasi, mempercepat pengembangan produk, dan memastikan kesuksesan jangka panjang bagi bisnis yang kami inkubasi. Dengan fokus pada kolaborasi, pembelajaran, dan adaptabilitas, kami bertujuan untuk membentuk perusahaan-perusahaan baru yang tangguh dan inovatifemasarkan atau mempromosikan produk melalui segala jenis media digital, baik melalui internet atau jaringan lainnya yang saling terhubung

Pendaftaran Legalitas

Inkubasi bisnis ini telah sah secara hukum dan terdaftar resmi sebagai entitas usaha sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. dalam hal ini berupa pendaftaran legalitas usaha di Online Single Submission (OSS) outputnya berupa di terbitkannya NIB (Nomor Induk Berusaha), maupun pendirian PT Perorangan, pajak dan kewajiban financial.

Literasi Keuangan

Inkubasi bisnis kami memberikan izin pengembangan ide bisnis untuk mendorong inovInkubasi bisnis ini secara aktif mendorong literasi keuangan melalui program-program pelatihan yang dirancang untuk membekali para pelaku bisnis dengan pemahaman yang kuat tentang manajemen keuangan. Dengan fokus pada aspek-aspek kunci seperti perencanaan anggaran, analisis keuangan, dan strategi pengelolaan modal, kami berkomitmen untuk memperkuat pondasi keuangan peserta inkubasi untuk meraih kesuksesan jangka panjang dalam dunia bisnisasi dan kreativitas. Melalui platform ini, kami memberikan dukungan yang komprehensif kepada para pengusaha muda untuk mengembangkan konsep bisnis yang berpotensi. Kami bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang memfasilitasi pertumbuhan bisnis dan kesuksesan jangka panjang."

RENCANA KEGIATAN

Pendampingan dan pendaftaran izin edar

salah satu faktor pendukung untuk pemasaran lebih luas adalah dengan melengkapi perizinan produk yang dimiliki. perizinan bisa berupa PIRT, Halal, SNI, BPOM, HACCP, HKI dll.

pembangunan kemitraan

Dalam rangka inkubasi bisnis ini, fokus utama kami adalah memperkuat ekosistem kemitraan. Kami aktif mengembangkan kolaborasi strategis dengan pemangku kepentingan, membangun jaringan yang kuat untuk mendukung pertumbuhan bisnis

Produk Unggulan Sumatera Barat

Inkubasi bisnis ini bertujuan untuk meningkatkan daya saing produk unggulan Sumatera Barat melalui inovasi dan pengembangan yang berkelanjutan



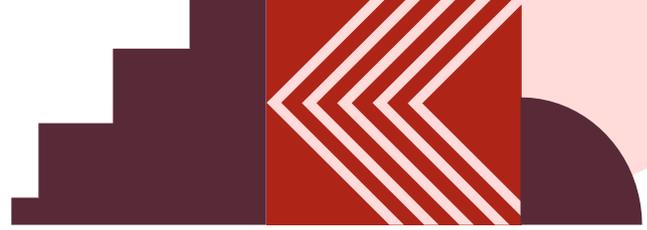
SARANA DAN PRASARANA

Lokasi Pelaksanaan



Aula Pertemuan

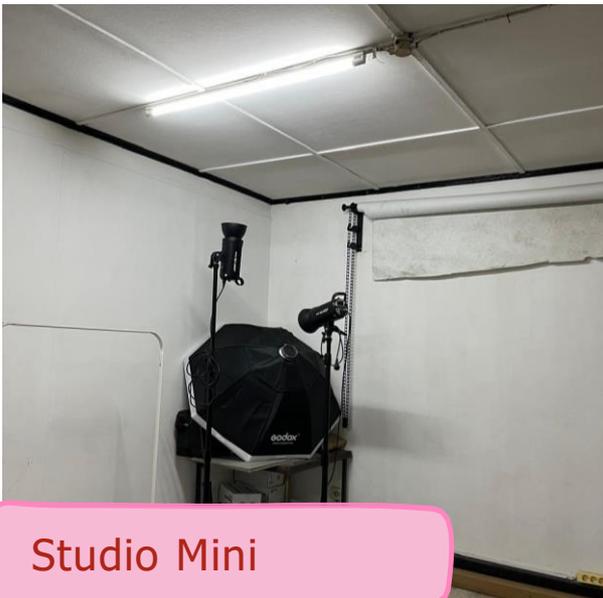




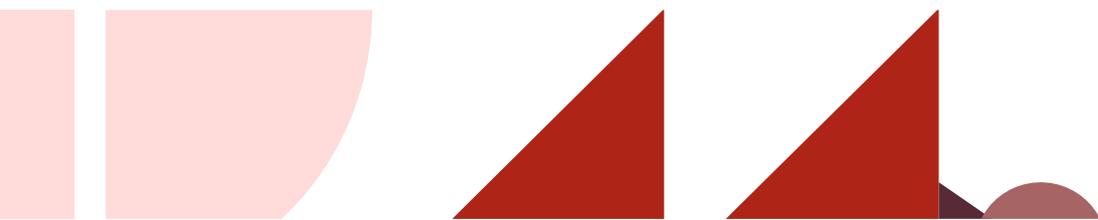
SARANA DAN PRASARANA



Ruang Diskusi

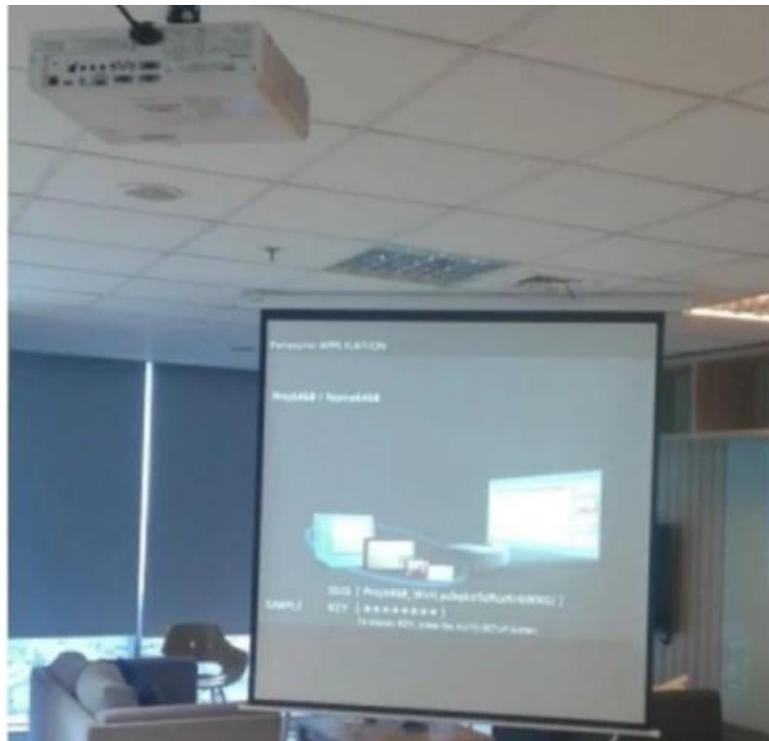


Studio Mini





SARANA DAN PRASARANA



Proyektor dan sound System





Thank You!

 ariziutama@gmail.com

 +62 852 6064 7792

 @ariziutama

