



BUSINESS PLAN

PROGRAM PENINGKATAN KAPASITAS SDM
LEMBAGA INKUBATOR

**INKUBATOR BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

PROFIL

No.	Profil	Keadaan Saat Ini	Target Akhir Tahun 2022	Tahun 2023	Tahun 2024
1	Nama IB	Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan	Tetap	Tetap	Tetap
	Nama Perguruan Tinggi/Lembaga Pemilik Inkubator Bisnis	Universitas Kuningan	Tetap	Tetap	Tetap
	Tahun Berdiri	2019	-	-	-
	SK Rektor/SK Pimpinan	Nomor : 179/UNIKU-KNG/KM/2019	-	-	-
2	Bidang Fokus	Usaha Inovatif berbasis teknologi	Usaha Inovatif berbasis teknologi	Usaha Inovatif berbasis teknologi	Usaha Inovatif berbasis teknologi
3	Tipe IB	Not for profit	Not for profit	Not for profit	Not for profit
4	Luas Bangunan IB (m ²)	147,25 m ²	Tetap	Tetap	Tetap
	Luas Total Ruang Usaha Tenant IB(m ²)	375 m ²	Tetap	Tetap	Tetap
	Luas Total Ruangan Bersama untuk Pelayanan IB (m ²)	375 m ²	Tetap	Tetap	Tetap
	Luas Kantor IB (m ²)	39 m ²	Tetap	Tetap	Tetap
	Luas Total Fasilitas Umum (m ²)	464,125 m ²	Tetap	Tetap	Tetap
5	Status Manager IB	Penuh Waktu (Sudah ada SK)	Tenaga Penuh Waktu (Sudah Ada SK)	Tenaga Penuh Waktu (Sudah Ada SK)	Tenaga Penuh Waktu (Sudah Ada SK)
6	Jumlah Tenant IB Pada Saat Sekarang	8 inwall 3 Outwall	8 inwall 3 Outwall	10 inwall 5 Outwall	12 inwall 7 Outwall

7	Jumlah Staf IB				
	a. Staf penuh waktu, 8 jam sehari, 5 hari seminggu	1 orang	1 orang	2 orang	2 orang
	b. Staf paruh waktu, kurang dari 40 jam seminggu	3 orang	3 orang	2 orang	2 orang
	c. Pendamping	30 orang	30 orang	31 orang	32 orang
8	Fasilitas yang Dimiliki IB	a. Galeri Wirausaha b. PC: 1 set c. Scanner & Printer: 1 set d. Printer: 1 set e. WiFi: 1 set (50 Mbps)	-	-	a. Alat pengemas pangan: 1 set b. PC: 2 set c. Scanner & Printer: 2 set
9	Fasilitas yang Dapat Diakses Inkubator Bisnis tetapi bukan di bawah Pengelolaan IB	a. Lab. Pemograman b. Lab. Multimedia c. Lab. Bio Terapan d. Lab. Mikrobiologi e. Galeri Investasi f. Lab. Kultur Jaringan g. Green House h. Kumbung Jamur i. Rumah Compos Saung Rancage j. Lab. Hidroponik	-	-	-

BAB 1 VISI, MISI, DAN TUJUAN STRATEGIS

A. Visi

Visi Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan (IBK UNIKU) adalah sebagai berikut:

“Menciptakan wirausaha pemula yang inovatif, mandiri dan mampu memberi dampak pada kemajuan ekonomi bagi masyarakat Indonesia”

B. Misi

Misi Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan (IBK UNIKU) dirumuskan untuk mencapai visi IBK UNIKU, maka ditetapkan misi sebagai berikut:

1. Memfasilitasi pengembangan ide untuk produk inovatif yang mampu memberikan dampak, baik sosial maupun lingkungan
2. Membangun Kerjasama strategis dengan berbagai pihak yang dibutuhkan sehingga mampu mendorong terciptanya wirausaha yang mandiri
3. Menumbuhkan semangat wirausaha dengan menciptakan iklim kewirausahaan di lingkungan Kabupaten Kuningan

C. Tujuan Strategis

Tujuan Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan (IBK UNIKU) adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan budaya wirausaha untuk mahasiswa, dosen dan alumni
2. Mengembangkan jejaring untuk peningkatan keberhasilan usaha
3. Mempersiapkan mahasiswa agar mampu membangun usaha

Inkubator Bisnis dan kewirausahaan universitas kuningan memiliki model bisnis yang diuraikan ke dalam *Business Model Canvas* (BMC). BMC ini diharapkan dapat acuan dan arah pencapaian tercapainya tujuan strategis. Sembilan elemen yang ada di dalam BMC terdiri atas *customer segments*, *value proposition*, *channels*, *customer relationship*, *revenue streams*, *key resources*, *key activities*, *key partner*, dan *cost structure* sebagaimana disajikan dalam Gambar 1 di bawah ini.

Key Partners <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kementrian terkait Kemenkop, Kominfo, Kemenpora</i> • Dinas Terkait: Kesehatan, BPOM, Kadin, Koperasi, ketahanan pangan dan pertanian • Bank Indonesia • PDAU Aneka Usaha Kab Kuningan • Fajar Group • Trusmi Group 	Key Activities <ul style="list-style-type: none"> • Seleksi Tenant • Inkubasi (Fasilitasi, Pendampingan, dan Evaluasi) • <i>Branding</i> Inkubator • Networking • Funding 	Value Proposition <ul style="list-style-type: none"> • Memberikan pendampingan berbasis teknologi serta berkearifan lokal secara profesional dan berkualitas • Menyediakan fasilitas lab dan praktik terkait dengan kesehatan tradisional 	Customer Relationships <ul style="list-style-type: none"> • Pendampingan profesional dan berintegritas • Penggunaan teknologi informasi (website dan media sosial) 	Customer Segments <ul style="list-style-type: none"> • Wirausaha pemula (Startup) dari mahasiswa, Dosen dan masyarakat umum • Usaha berbasis teknologi serta memiliki nilai kearifan lokal • Investor • Lembaga Pendanaan (Pemerintah maupun Swasta)
	Key Resources <ul style="list-style-type: none"> • Tim Inkubator yang berkualitas • Gedung dan Fasilitas • Keuangan dan Teknologi 		Channels <ul style="list-style-type: none"> • Telephone dan media sosial • Website • Seminar dan FGD 	
Cost Structure <ul style="list-style-type: none"> • Pelayanan Proses Inkubasi 70 % • Biaya Alat dan Perlengkapan 6% • Biaya Gaji dan Honor 17% • Branding Inkubator 6% 		Revenue Streams <ul style="list-style-type: none"> • Rektorat 20 % • Hibah External (CSR, PPBT, Bank Indonesia) 66 % • <i>Sharing Profit & Commision Fee</i> 9 % • Seminar dan Pelatihan 5 % 		

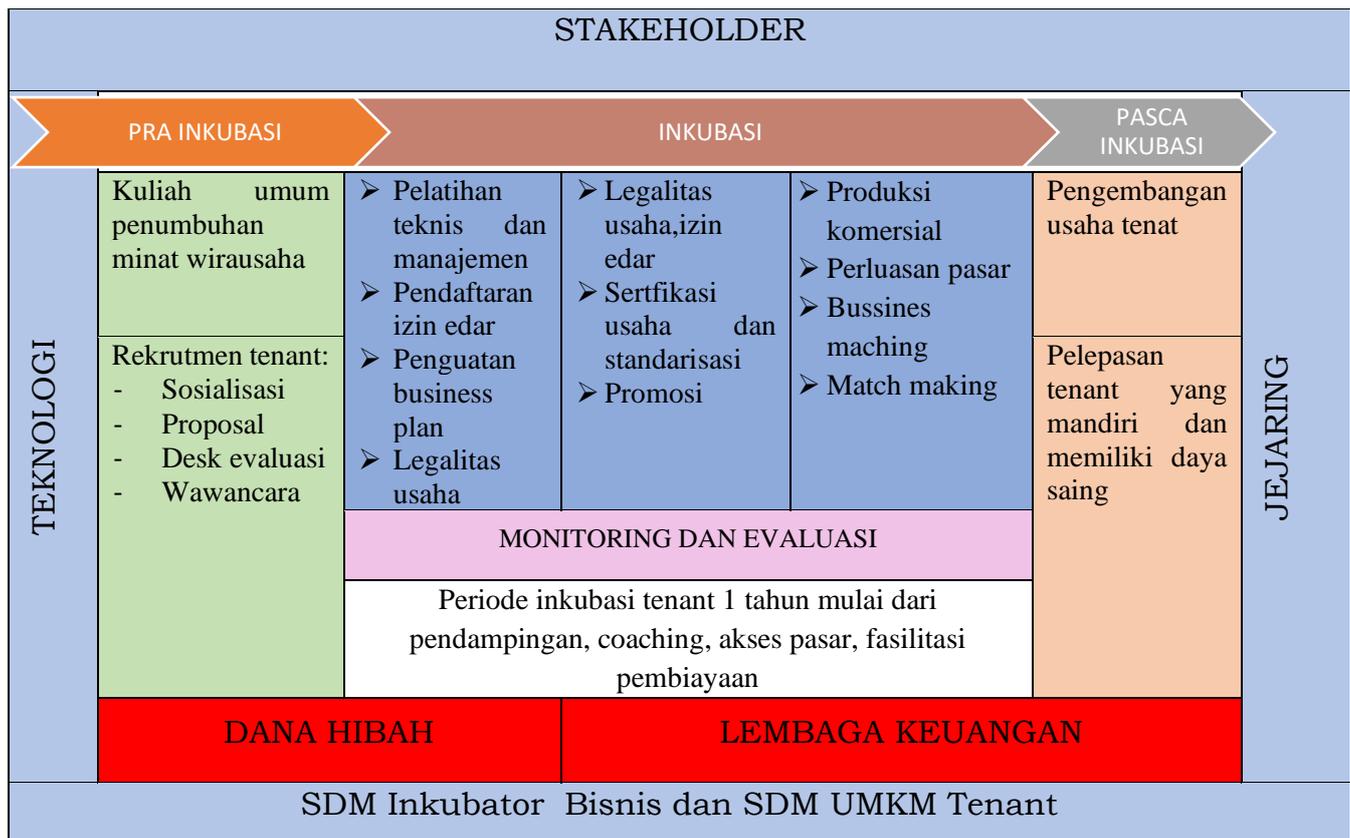
Gambar 1.

Business Model Canvas (BMC)

BAB 2 MODEL BISNIS INKUBATOR

A. Model Inkubasi

Model inkubasi di Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan ditopang oleh 4 komponen yaitu *Stakeholder*, teknologi, jejaring, dan sumber daya manusia (SDM). Model inkubasi bisnis yang dilakukan oleh Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan terdiri atas 3 (tiga) tahapan, yaitu Pra Inkubasi, Inkubasi, dan Pasca Inkubasi. Secara rinci, tahapan inkubasi secara utuh disajikan dalam gambar 2 di bawah ini:



Gambar 2 Model Inkubasi Bisnis

Tahap Pra Inkubasi adalah proses seleksi terhadap unit usaha (Tenant) yang akan diinkubasi sekaligus diberikan kuliah umum penumbuhan minat wirausaha. Tahap Inkubasi meliputi dilakukan melalui proses coaching dengan kegiatan – kegiatan sesuai gambar di atas dan memiliki batasan waktu yaitu maksimal 2 tahun. Tahap Pasca Inkubasi adalah proses akhir, di mana usaha tenant sudah berkembang dan merupakan pelepasan tenant sebagai suatu unit usaha yang mandiri.

Dalam tahap inkubasi, tenant dikuatkan terlebih dahulu terkait organisasi internal yakni pelatihan teknis dan manajemen usaha, dilanjutkan dengan pengurusan legalitas usaha, izin edar produk, selanjutnya dilakukan penguatan business plan. Pada tahap selanjutnya tenant melakukan sertifikasi dan standarisasi produk serta legalitas badan usaha, untuk menambah pangsa pasar maka dilakukan promosi. Pada tahap akhir inkubasi, tenant melakukan produksi secara komersial dan perluasan jejaring kerjasama melalui bussines matching dan match making.

Kegiatan pasca inkubasi adalah kelulusan tenant dari proses inkubasi dan telah berkembang menjadi suatu unit usaha yang mandiri dan berdaya saing tinggi. Beberapa indikator yang digunakan untuk pelulusan tenant diantaranya : tenant yang sudah mandiri, menciptakan lapangan kerja baru, unit bisnis semakin berkembang. Dan selama proses inkubasi dilakukan aktivitas evaluasi oleh pendamping yang selanjutnya disampaikan kepada pengelola inkubator.

Didukung oleh SDM pengelola yang memadai proses inkubasi juga membantu akses ke para stakeholder (pemangku kepentingan) untuk tersedianya ruang usaha yang memadai, tenaga ahli, fasilitas pengujian produk, akses pemasaran, dan. Periode inkubasi melalui pendampingan teknologi produksi/pengolahan, manajemen, akses pasar dan fasilitasi pembiayaan dilakukan selama dua tahun.

B. Fasilitasi dan Prasarana

Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan terletak di Gedung Rektorat Universitas Kuningan Jalan Cut Nyak Dhien No.36A, Cijoho, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan. Adapun fasilitas dan prasarana yang dimiliki oleh Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan berada pada lantai 2. Fasilitas dan prasarana yang dimiliki digunakan untuk menunjang kegiatan bisnis tenant yang terdiri dari :

1. Fasilitas yang dimiliki Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan terletak di berbagai Fakultas di Universitas Kuningan Adapun fasilitas yang dapat diakses sebagai berikut :

- Lab. Pemograman
- Lab. Multimedia
- Galeri Investasi
- Lab. Bio Terapan
- Lab. Mikrobiologi
- Lab. Kultur Jaringan
- Green House
- Kumbung Jamur
- Rumah Compos Saung Rancage
- Lab. Hidroponik

2. Prasarana seluas 803 m² dengan pembagian beberapa ruangan diantaranya ruang usaha tenant, ruang pelayanan, ruang inkubator dan ruang fasilitas umum. Berikut merupakan pembagian ruangan secara rinci :

a. Ruang usaha tenant : 375 m²

Ruang tenant tersebut terdiri dari 20 ruangan, dengan ukuran yang sama.

b. Ruang pelayanan : 375 m²

Ruang bersama yang dapat digunakan oleh Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan terdiri dari ruang rapat dan ruang pelatihan. Adapun ruang bersama tersebut ialah

c. Ruang administrasi : 39 m²

Ruang tersebut digunakan sebagai kantor bagi staf pengelola inkubator yakni kepala inkubator, manajer, asisten manajer serta staf administrasi. Ruangan dilengkapi dengan meja kerja, kursi, lemari arsip, perangkat PC dan printer.

d. Ruang fasilitas umum : 213 m² meliputi (kamar mandi sebanyak 2 ruangan, mushola, dapur, dan galeri wirausaha).

C. Pelayanan

Untuk meningkatkan layanan dari IBK UNIKU maka ditunjuklah pendamping bagi tenant yang berada dalam masa inkubasi. Peran pendamping bagi tenant dipandang penting untuk meningkatkan mutu dari produk yang dihasilkan oleh wirausaha yang tengah diinkubasi. Oleh karena itu IBK UNIKU bekerjasama dengan dosen dari berbagai prodi yang memiliki keahlian khusus yang mampu meningkatkan kualitas produk tenant. Jumlah dosen yang ditunjuk sebagai pendamping IBK UNIKU adalah

sebanyak 30 orang. Berikut ini merupakan data pendamping dari IBK UNIKU disajikan dalam tabel 1:

Tabel 1 Data Pendamping IBK UNIKU 2024

No	Foto	Nama Pendamping	Kompetensi	Kualifikasi
1		Rio Priantama, M.T.I	Pemrograman	S2
2		Fahmi Yusuf, MMSI	Digital Marketing	S2
3		Erik Kurniadi, M.Kom	Database	S2
4		Rio Andriyat, M.Kom	Pemrograman	S2
5		Panji Novantara, MT	Jaringan	S2

6		Yati Nurhayati, M.Kom	Pemrograman	S2
7		Heru Budiarto, M.Kom	Pemrograman	S2
8		Nunu Nugraha, M.T	Jaringan	S2
9		Erlan Dharmawan, M.Si	Digital Marketing	S2
10		Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng	Pemrograman	S2
11		Robi Awaluddin, S.Pd., M.M.	Manajemen SDM	S2

12		Neng Evi Kartika, SE., M. Si	Perijinan Usaha	S2
13		Weli Hadi Gunawan, S.E., M.M.	Manajemen produksi	S2
14		Januar Habibie, SE., M.M.	Manajemen Pemasaran	S2
15		Dodi, SE., M.M.	Manajemen	S2
16		Enung Nurhayati, SE., MSi, Ak. CA	Pajak dan Audit	S2
17		Dendi Purnama, SE, M.Si	Keuangan	S2

18		Amir Hamzah, SE., M.Si	Kewirausahaan	S2
19		Arief Nurhandika, SE., M.Si	Akuntansi Biaya	S2
20		Syahrul Sarifudin, SE., M.Si	Akuntansi manajemen	S2
21		Neni Nurhayati, SE., M.Si, Ak. CA	Keuangan dan Pemasaran	S2
22		Nina Herlina, S.Hut., M.Si	Keamanan pangan	S2
23		Agus Prianto, M.Pd	Keamanan pangan	S2

24		Fauziah, M. Kom	Digital marketing	S2
25		Lilis Lismaya, M. Pd	Keamanan pangan	S2
26		Ina Setiawati, M. Pd	Keamanan pangan	S2
27		Marlina Eliyanti S. M.Pd	Pemasaran	S2
28		Nurdin, M.Hut	Produksi pangan	S2
29		Vina Agustina, M. Pd	Perluasan pasar	S2

30		Anthon Fathanudien, S.H., M.H	Paralegal	S2
----	---	----------------------------------	-----------	----

Selain tenaga pendamping, IBK UNIKU juga menyiapkan mentor-mentor yang handal untuk mendukung pelaksanaan kegiatan yang diselenggarakan oleh IBK UNIKU. Data mentor IBK UNIKU dari tahun 2019-2021 disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 2 Data Mentor IBK UNIKU 2024

No.	Bidang Kompetensi	Nama Mentor	Komoditas
1.	Pengelolaan Keuangan Dasar Start up & UMKM	Neni Nurhayati, SE., M. Si, Ak. CA	Management keuangan
2.	Kemasan Produk Aspek Keamanan, Kesehatan dan Legalitas	Nina Herlina, S. Hut., M. Si	Teknologi pangan
3.	Digitalisasi Keuangan	Amir Hamzah, SE., M. Si	Managemen keuangan
4.	Media sosial untuk meningkatkan promosi produk	Tito Sugiharto, S. Kom., M. Eng	Teknologi Informasi
5.	Model Canvas untuk Produk Unggulan	Robi Awaluddin, S.Pd., M.M	Managemen pasar, managemen SDM
6.	Design Thinking	Neng Evi Kartika, SE., M. Si	Managemen pasar, Perijinan Usaha
7.	Mengelola Risiko dan Sumber Pembiayaan Usaha	Dendi Purnama, SE, M. Si	Managemen keuangan
8.	Pemanfaatan Teknologi e-commerce	Fahmi Yusuf, MMSI	Teknologi Informasi, Digital marketing

Untuk mendukung pengelolaan IBK UNIKU terdapat tenaga teknis dan administrasi yang bertugas untuk mendukung tugas administrasi dan

maintenance peralatan produksi. Data tenaga teknis dan administrasi IBK UNIKU dari tahun 2022 disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 3 Daftar Tenaga Teknis dan Administrasi

No.	Nama Karyawan	Jabatan	Status
1.	Alfian Nugraha, S. Kom	Administrasi	Penuh Waktu
2.	Jejen Riyana, S. Kom	Teknisi	Penuh Waktu

Selain itu IBK UNIKU juga menyiapkan tenaga pendukung untuk mendukung jalannya program-program IBK UNIKU. Data tenaga pendukung lainnya disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 4 Daftar Tenaga Pendukung Lainnya

No.	Nama Karyawan	Kompetensi	Status
1	Fahmi Yusuf, MMSI	Konselor	Penuh Waktu
2	Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M.	Konselor	Penuh Waktu
3	Novi Setia Nurviat, S.Si	Business Coach	Paruh waktu
4	Reni Fitriani, QWP, CPMM, CMFC	Business Coach	Paruh waktu
5	Neni Nurhayati, SE., M.Si., Ak., CA	Business Coach	Penuh Waktu

D. Jejaring

Jejaring yang dimiliki oleh Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan adalah sebagai berikut:

- a. Kementerian Riset Dan Teknologi DIKTI
- b. Kemenkop UKM RI
- c. Kementerian Pemuda dan Olahraga (Kemenpora) RI
- d. Kementerian Komunikasi dan Informasi (KOMINFO) RI
- e. BANK INDONESIA Kantor Cirebon
- f. Pemerintah Daerah Kab. Kuningan

- g. Pusat Inkubator Bisnis IKOPIN
- h. TRUSMI GROUP
- i. PDAU Aneka Usaha Kab. Kuningan
- j. CV. Anugerah Alam Lestari
- k. PT. Yogya Akur Pratama
- l. Dinas Penanaman Modan dan Pelayanan Perizinan Terpadu Satu Pintu Kab. Kuningan
- m. Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kabupaten Kuningan
- n. Dinas Koperas Usaha Kecil Menengah, Perdagangan dan Perindustriani Kab. Kuningan
- o. FAJAR GROUP
- p. Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI)
- q. PT Gafari
- r. CV Puspita Cipta
- s. OK OCE Andalan Indonesia

E. Proses Inkubasi

Bidang fokus Inkubator Bisnis dan Kewirausaha Universitas Kuningan ini adalah Usaha Inovatif berbasis teknologi. Adanya bidang fokus tersebut, maka Inkubator Bisnis memiliki model bisnis. Tahap pra inkubasi dilakukan aktivitas Teknologi produksi pengolahan, Manajemen SDM, Keuangan, Pemasaran dan Rencana bisnis calon tenant.

Pada tahap inkubasi bidang fokus Usaha Inovatif berbasis teknologi dimulai dengan pelatihan teknis dan manajemen, yang dilanjutkan dengan penguatan business plan. Pengurusan ijin edar dan legalitas usaha sangat dibutuhkan untuk tenant bidang pangan, maka dari awal inkubasi akan dilakukan pendampingan terkait pengurusan hal tersebut, dilanjutkan dengan pendampingan produksi dan promosi produk baik secara *offline* maupun *online*. Setelah produk dicukup mulai dikenal, maka dilakukan proses produksi seacara komersial dan menambah jejaring kerjasama dengan para stakeholder terkait seperti pemasok maupun pelanggan.

Untuk pasca inkubasi tenant dianggap lulus jika tenant sudah mampu mandiri terutama dalam hal financial dan bisnis yang terus berkembang. Adapun kriteria *drop out* untuk tenant didasarkan pada tiga kriteria, yakni ketika tenant melanggar perjanjian kerja sama yang telah disepakati dengan inkubator, tenant tidak melakukan aktivitas bisnis tanpa alasan yang jelas, dan tenant tidak mengikuti kegiatan monitoring dan evaluasi sebanyak tiga kali.

BAB 3 PASAR (PELANGGAN)

A. Potensi Pasar Sasaran

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di wilayah Kuningan setiap tahun mengalami peningkatan. Menurut data pada Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kuningan, pada triwulan 1 tahun 2024 terdapat sejumlah 22.330 unit UMKM. Dengan banyaknya jumlah UMKM yang ada, Inkubator Bisnis memiliki tujuan strategi yang berbunyi ” Menciptakan wirausaha pemula yang inovatif, mandiri dan mampu memberi dampak pada kemajuan ekonomi bagi masyarakat Indonesia”, jumlah tersebut cukup besar untuk dijadikan pangsa pasar calon tenant *inwall* Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan, di wilayah Jawa Barat yang memiliki sumber daya hasil bumi yang tinggi dan beragam serta kreatifitas masyarakat yang dimiliki menjadikan inovasi olahan pangan dapat berkembang.

B. Pangsa Pasar Inkubator Bisnis Dan Kewirausahaan Universitas Kuningan

Potensi tenant *inwall* yang dapat direkrut cukup besar dan diutamakan dari usaha mahasiswa yang telah berjalan, seperti program PKM-K dan program-program selaras lainnya. Dalam hal ini mengapa ditekankan kepada mahasiswa, karena semakin banyaknya peluang bisnis dan potensi-potensi giat anak muda masa kini sudah sangat bervariasi dimana hal itu selaras dengan salah satu tujuan strategi Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan. Dengan hal disebutkan di atas, para mahasiswa juga dapat menjadi lebih leluasa untuk dapat bergabung dengan jejaring-jejaring yang berkaitan dengan hal bisnis dan ekonomi. Misalnya bergabung dengan HIPMI (Himpunan Pengusaha Muda Indonesia) yang merupakan salah satu *customer segments* Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan. Hasil inovasi dosen, terlebih jika dosen yang bersangkutan sudah mendaftarkan karyanya ke Sentra HKI juga dapat diambil sebagai calon tenant *inwall*. Dari cakupan pangsa pasar tersebut, Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan selama 1 (tiga) tahun ke depan, dimulai dari tahun 2024 menargetkan 40 calon tenant *inwall*.

C. Institusi Lain yang Potensial

Selain pasar dari calon tenant yang dapat masuk dalam Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan, terdapat peran institusi lain yang memiliki pendanaan ataupun program dengan mitra kerja inkubator bisnis. Pemerintah melalui Kementerian Ristekdikti memiliki program PPBT (Pengusaha Pemula Berbasis Teknologi) yang dananya dapat diraih oleh tenant melalui inkubator bisnis. Dengan demikian, Ristekdikti merupakan salah satu sasaran pasar peraihan dana oleh Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan.

Pihak perbankan yang merupakan lembaga keuangan dalam hal ini juga dapat menjadi salah satu pasar potensial yang dapat digunakan sebagai sumber pendanaan baik secara *in cash* maupun *in kind* dalam mengembangkan inkubator di Universitas Kuningan.

D. Kelompok Sasaran dan Segmentasi Pelanggan

Target kelompok sasaran dan segmentasi pasar calon tenant dari Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan dapat dirinci sebagai berikut:

1. Usia maksimal 40 Tahun
2. Pengusaha pemula dari alumni Universitas Kuningan atau perguruan tinggi lainnya dan masyarakat sekitarnya di wilayah Jawa Barat
3. Hasil riset inovatif dan invensi dosen yang bernilai komersial
4. Fokus bidang usaha pengolahan pangan
5. Produk inovatif dan prospektif
6. Usaha telah berjalan maksimal 3 tahun
7. Memiliki modal awal usaha minimal 20 juta

Target institusi untuk kerja sama dalam pengembangan Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan adalah:

1. Pemerintahan (Ristekdikti)
2. Lembaga Keuangan
3. BUMN

4. Sentra HKI
5. Pengelola Laboratorium
6. Lembaga perijinan produk
7. Dosen/mahasiswa
8. BEKRAF

Segmentasi pelanggan Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan adalah *Start up* usaha inovatif baik dari dalam maupun luar Universitas Kuningan.

BAB 4 LEGALITAS INKUBATOR BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS KUNINGAN

Komitmen Universitas Kuningan dalam menumbuhkan dan mendorong kewirausahaan dilingkungan civitas akademik tercermin dengan pembentukan Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan melalui SK Rektor Nomor 179/UNIKU-KNG/KM/2019 tanggal 19 Februari 2019 tentang Pendirian Inkubator Bisnis pada Kantor Pusat Pengembangan Kewirausahaan Universitas Kuningan Sesuai dengan SK pendirian inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan, bahwa tujuan dari pendirian Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan adalah sebagai wadah untuk hilirisasi dan komersialisasi hasil penelitian, pengabdian dan mitra binaan Universitas Kuningan, baik dari dalam negeri dan/atau dari Luar Negeri.

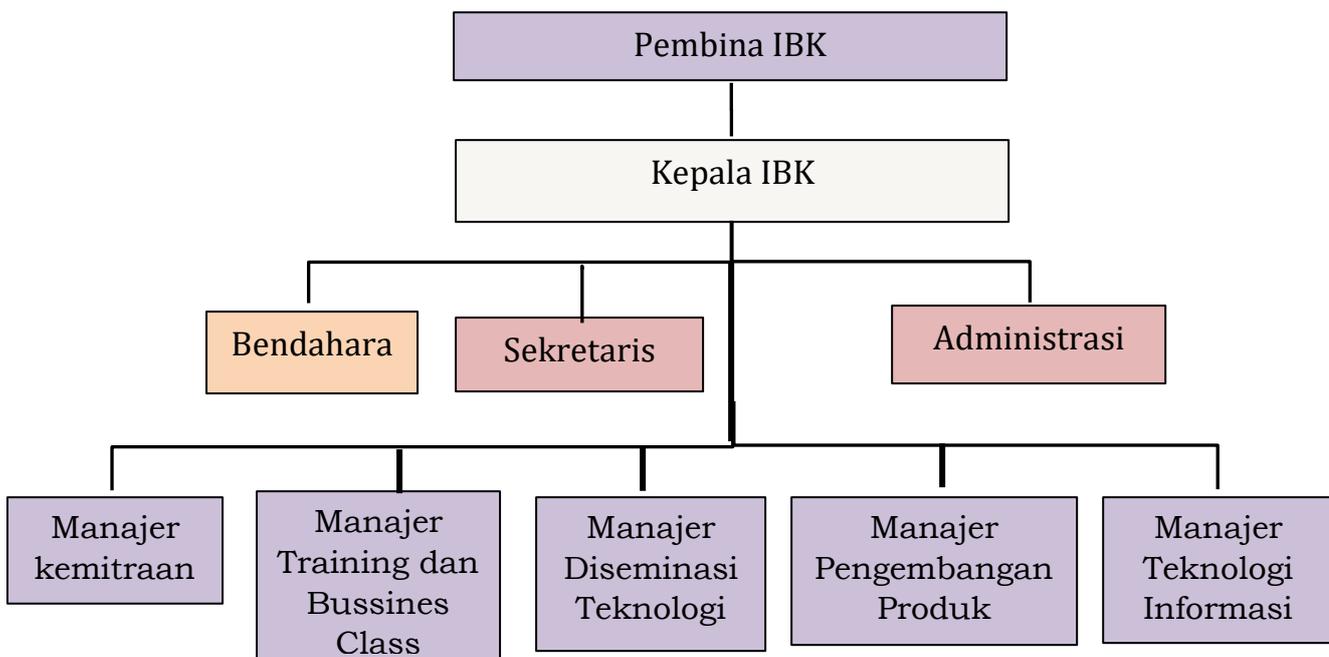
Program Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan. ditujukan untuk memberikan layanan bagi sivitas akademika baik dari mahasiswa yang sedang merintis perusahaan *start up* maupun hasil invensi penelitian dosen Universitas Kuningan yang bernilai komersial di bidang fokus Pangan. Dengan adanya program ini diharapkan akan lahir wirausaha-wirausaha muda yang tangguh dari Universitas Kuningan. Melalui program ini, berbagai kegiatan penguatan kapasitas pengelolaan bisnis dan inovasi dilakukan sehingga menciptakan iklim bagi tumbuh dan berkembangnya pengusaha baru di Universitas Kuningan.

BAB 5 STRUKTUR ORGANISASI

A. Struktur Organisasi Inkubator Bisnis Dan Kewirausahaan Universitas Kuningan

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan modal intelektual yang mempunyai posisi strategis dan sangat sentral untuk pengembangan Inkubator Bisnis di Perguruan Tinggi. Struktur organisasi dan kepengurusan Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan terdiri atas Kepala Inkubator, Bendahara, Sekretaris, Admisitrasi, Manajer kemitraan, Manajer Training dan Bussines Class, Manajer Diseminasi Teknologi, Manajer Pengembangan Produk dan Manajer Teknologi Informasi. Selain pengurus harian tersebut juga dibantu oleh para tenaga ahli yang berasal dari kelompok dosen dan tenaga kependidikan di lingkungan Universitas Kuningan, tenaga teknis, praktisi maupun pakar dari luar Universitas Kuningan sesuai dengan spesialisasi dan kompetensi yang diampu.

Berikut ini adalah struktur organisasi dalam pengelolaan Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan sebagaimana SK pengelola yang dikeluarkan rektor dengan Nomor: 179/UNIKU-KNG/KM/2019 yang digambarkan pada Gambar 3.



Gambar 3 Struktur Organisasi Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan

B. Tugas Pembagian Kerja

Uraian tugas pembagian kerja masing-masing personalia dalam pengelolaan Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan sebagai berikut:

Tabel 5 Tugas Pembagian Kerja

No.	Jabatan	Tugas
1.	Kepala Inkubator	mengarahkan dan mengendalikan pendayagunaan seluruh sumber daya yang tersedia pada Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan seoptimal mungkin dalam rangka pengelolaan dan pengembangan inkubator unit bisnis, baik <i>in wall</i> , maupun <i>out wall</i>
2.	Manager Inkubator	Menyiapkan bahan arahan dan pengendalian pendayagunaan sumberdaya yang tersedia pada Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan sesuai dengan bidang yang ditanggungjawabkannya
3.	Sekretaris	<ol style="list-style-type: none">1. Menyiapkan bahan dalam rangka penyusunan petunjuk teknis pengelolaan Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan2. Membuat laporan tentang perkembangan pengelolaan inkubator bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan secara periodik
4.	Bendahara	Mengkoordinir fasilitasi pendanaan Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan dengan instansi atau lembaga yang terkait
5.	Administrasi	Menyelenggarakan pelaksanaan administrasi dan keuangan Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Kuningan