

UNBARA BUSINESS PARK

Pujianto, S.Kom., M.Cs
GM UNBARA BUSINESS PARK

START – IMPROVE - GROWTH



UNBARA BUSINESS PARK
INKUBATOR BISNIS DAN TEKNOLOGI



Model Bisnis Unbara Business Park

8 Value Proposition

01

Pelatihan

Pelatihan tentang Kelembagaan, manajemen bisnis, keuangan, pemasaran, dan keterampilan lain

02

Akses Sumberdaya

Akses ke Modal dan Akses Teknologi

03

Jaringan dan Kolaborasi

Membangun jaringan dan berkolaborasi antar koperasi dan UMKM

04

Pemasaran dan Branding

Strategi pemasaran yang efektif dan pengembangan merek

8 Value Proposition...

05

Pengembangan Produk dan Layanan

Inovasi produk dan layanan serta peningkatan kualitas layanan dan derivikasi

06

Pengelolaan keuangan dan administrasi

Manajemen keuangan yang efektif dan digitalisasi administrasi keuangan

07

Pembinaan Kepemimpinan

Pengembangan kepemimpinan dan pengelolaan tim

08

Evaluasi dan Umpan Balik

Melakukan refleksi terhadap kegiatan yang dilakukan untuk peningkatan kegiatan keberlanjutan yang lebih baik

5 Customer Segments

01

UMKM

Usaha mikro, kecil, dan menengah yang memiliki potensi pertumbuhan.

02

Koperasi

Koperasi yang ingin meningkatkan kinerja dan daya saing

03

Wirausaha Pemula

Individu dengan ide bisnis yang ingin mengembangkan usahanya

04

Investor

Investor yang tertarik untuk mendanai UMKM dan koperasi.

05

Pemerintah

Lembaga pemerintah yang mendukung pengembangan UMKM dan koperasi.

4 Channels

01

Website dan Media Sosial

Platform untuk informasi, pendaftaran, dan komunikasi.

03

Jaringan Mitra

Kerjasama dengan institusi pendidikan, pemerintah, dan pelaku bisnis lainnya.

02

Event dan Workshop

Acara untuk memperkenalkan inkubator dan menjalin hubungan dengan calon klien.

04

Marketing Digital

Kampanye pemasaran online untuk menjangkau target audiens.

4 Revenue Streams

01

Biaya Pendaftaran

Memungut biaya pendaftaran untuk mengikuti program inkubasi.

03

Pendapatan dari Fasilitas

Memungut biaya sewa ruang kerja dan fasilitas lainnya.

02

Biaya Layanan

Memungut biaya untuk layanan konsultasi, mentoring, dan pelatihan.

04

Grant dan Hibah

Menerima dana hibah dari pemerintah atau lembaga donor.

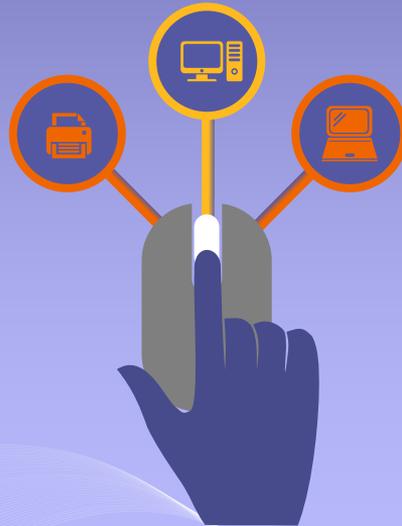
Tahap Pelaksanaan Inkubasi

Proses Inkubasi

Training dan Coaching

Pra inkubasi

Seleksi Tenan (Koperasi dan UMKM)



Pasca Inkubasi

Pendampingan

Metodologi Pelaksanaan

Pra Inkubasi

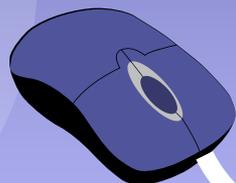
UBP melakukan seleksi calon tenan (koperasi dan UMKM)

Training dan Coashing

UBP Melakukan proses Training dan Coashing

Visitasi Tenan

UBP Melakukan Visitasi Tenan



1



3



5



6

Business Maching dan Pendampingan

UBP Melakukan Pendampingan bagi tenan yang mendapatkan pembiayaan

2



PKS dengan Tenan

UBP Melakukan PKS kepada tenan yang akan di inkubasi

4



Akses Pembiayaan

UBP secara intensif melakukan pendampingan untuk mendapatkan pembiayaan