



**MODEL BISNIS
LEMBAGA INKUBATOR BISNIS
KAMPOENG INDONESIA PEDULI
KABUPATEN SEMARANG PROVINSI JAWA TENGAH**

Model bisnis di Lembaga Inkubator Bisnis Kampoeng Indonesia Peduli Kabupaten Semarang terbagi kedalam tiga bagian, yaitu masa Pra Inkubasi, Inkubasi, dan Pasca Inkubasi.

1. **Masa Pra Inkubasi** akan dilaksanakan kegiatan tahap awal Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula dilingkungan sekitar, Penawaran Program Inkubasi, Seleksi Peserta Inkubasi (*Recruitment*), Analisis Kebutuhan Tenant dan Perjanjian Inkubasi dengan Tenant.
2. **Masa inkubasi** yang berisikan beberapa kegiatan pelatihan dengan topik yang sesuai dengan kebutuhan tenant, pendampingan oleh tenaga pendamping, kegiatan *business sharing*, yang diisikan dengan diskusi bisnis oleh pelaku bisnis yang sudah bergerak lebih dulu dengan tujuan untuk memberikan motivasi dan inspirasi kepada pelaku usaha binaan (*tenant*). Expo Produk dilaksanakan untuk menjadi ajang promosi dan penjualan para *tenant*. Di akhir masa inkubasi akan dilaksanakan kegiatan pertemuan mitra usaha (*business matching*) dan mempresentasikan ide bisnis kepada berbagai pihak (*pitching*) dengan tujuan untuk mempertemukan tenant dengan komponen *hexa helix*.
3. **Masa pasca inkubasi** yang berisikan tentang fasilitasi para *tenant* untuk mendapatkan pembiayaan lanjutan dan juga pengembangan jejaring usaha dan kelembagaan *tenant*.

Berdasarkan deskripsi di atas, maka model bisnis Lembaga Inkubator Bisnis Kampoeng Indonesia Peduli dapat digambarkan ke dalam bagan sebagai berikut.

Jejaring Nahdlatul Ulama (NU)	SDM Lembaga Inkubator Bisnis Kampoeng Indonesia Peduli dan SDM Tenant			Infrastruktur Pendukung
	Pra Inkubasi	Inkubasi	Pasca Inkubasi	
	1. Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula di Kalangan Jamaah NU 2. Penawaran Program Inkubasi 3. Seleksi Peserta Inkubasi (<i>Recruitment</i>) 4. Analisis Kebutuhan Tenant 5. Perjanjian Inkubasi dengan Tenant	1. Pelatihan 2. Pendampingan 3. <i>Business Sharing</i> 4. <i>Business Consulting</i> 5. <i>Business Expo</i> 6. <i>Business Matching</i> 7. <i>Business Pitching</i>	1. Fasilitas Pembiayaan Lanjutan 2. Fasilitas Pengembangan Kelembagaan Lanjutan 3. Fasilitas Pengembangan Jejaring Usaha dan Kelembagaan	
	Hexa Helix ((Akademisi, Pelaku Bisnis, Komunitas, Pemerintah, Media dan Lembaga Keuangan).			

Bagan Model Bisnis
Lembaga Inkubator Bisnis Kampoeng Indonesia Peduli