Identitas Lembaga Inkubator

1	Nama Lembaga Inkubator	:	BLKK Amumarta	
2	Nama Pimpinan	:	Ibnus Sakan Al-Faishal, S.S., M. Sc.	
3	Email	:	blkkamumarta@gmail.com	
4	Nomor Telepon	:	085602833991	
5	Alamat Kantor	:	DUSUN JEJERAN 1, KALURAHAN WONOKROMO, KECAMATAN PLERET, KABUPATEN BANTUL, PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. 55791	
6	Website/Media Sosial	:	https://www.instagram.com/blkk.amumarta/	

Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran

1	Visi Lembaga Inkubator	:	Menjadi Lembaga Konsultan Human Resources & Business Process yang paling tepercaya dan diakui oleh klien kami karena memberikan keunggulan di bidang Multimedia.
2	Misi Lembaga Inkubator	:	Kami membantu para Klien dan Organisasi mencapai target, pertumbuhan yang dapat diukur dengan produktivitas personal maupun karyawannya dengan mengoptimalkan potensi terpendam dan leader performace di bidang multimedia. BLKK Amumarta berbeda dengan lainnya karena pelatihan kami desain sesuai dengan kebutuhan klien, menggunakan system pembelajaran yang interaktif dengan berbagai model pembelajaran, kurikulum yang bersifat extensive dan hasil pelatihan yang terukur untuk menciptakan perubahan dalam produktivitas kerja sehingga menunjang sustainability perusahaan.

3	Tujuan Lembaga Inkubator	:	BLK Komunitas Amumarta merupakan Balai Latihan Kerja yang didirikan dengan tiga nilai utama : - Berkah Ilmu dan pengalaman berharga yang dibagikan menjadi keberkahan dunia dan akhirat, yang semakin diberikan maka akan semakin menambah amal jariyah dan kebaikan. Bisnis BLK-Komunitas Amumarta akan menjadi keberkahan bagi founder, karyawan, klien dan masyarakat dengan nilai positif dan spiritual yang selalu dibawa dalam setiap langkah aktivitas. - Berdaya Menjadikan seluruh klien BLK-Komunitas Amumarta menjadi insan yang berdaya, yang mampu mengeluarkan seluruh potensi terbaiknya, bisa memberdayakan dirinya untuk kehidupan dan karier yang lebih baik dan terlebih lagi bisa memberdayakan lebih banyak orang. - Bermanfaat Bisnis BLK-Komunitas akan terus maju dan berkembang bisa menjadi manfaat yang besar bagi Karyawan, Klien dan Masyarakat yang bisa merasakan keterlibatan dari roda bisnis yang dijalankan dengan nafas utama untuk memajukan pola pemikiran, meningkatkan kapasitas dan pencapaian target yang signifikan
4	Sasaran lembaga Inkubator	:	1. Perusahaan yang ingin meningkatkan kompetensi skill pegawainya dalam bidang Multimedia. 2. Pemerintah yang igin memberikan pelatihan masyarakat awam melalui BLKK. 3. Angkatan kerja yang ingin memiliki kompetensi bidang multimedia dalam mencari pekerjaan. Perusahaan yang ingin menyalurkan program CSR bagi masyarakat umum memalui pelatihan multimedia

Spesialisasi Bidang Usaha Inkubasi

Program Inkubasi

Inkubator Bisnis BLK-Komunitas Amumarta memiliki jasa inkubasi bisnis berbasis nilai konservasi, yang fokus pada tenant di bidang Teknologi Industri Kreatif. Pola pembimbingan yang dilakukan oleh kami yaitu meliputi coaching, mentoring, consulting dan training bersama para mentor yang expert sesuai bidangnya masing-masing dan menyesuaikan kebutuhan tenant.

Fasilitas inkubator berupa ruangan memadai bagi tenant inwall dan/ outwall untuk promosi produk tenant. Tersedianya sentra Kekayaan intelektual yang membantu tenant untuk pendaftaran HAKI produk

tenant. Inkubator Bisnis BLK-Komunitas Amumarta mendapatkan dukungan dari BLK-Komunitas Amumarta.

Dampak yang Akan Diberikan

1. **Pertumbuhan Startup:**

   - **Pertumbuhan Startup Meningkat:** Inkubator akan menjadi katalisator lahirnya startup baru yang inovatif di bidang teknologi industri kreatif.
   - **Kualitas Startup Meningkat:** Melalui pendampingan dan pelatihan, kualitas startup akan meningkat secara signifikan.
   - **Pertumbuhan Lebih Cepat:** Dengan dukungan sumber daya dan jaringan, startup dapat tumbuh lebih cepat dan mencapai kesuksesan lebih awal.

2. **Peningkatan Ekonomi Kreatif:**
   - **Kontribusi pada PDB:** Industri kreatif yang semakin berkembang akan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) negara.
   - **Penciptaan Lapangan Kerja:** Pertumbuhan startup akan membuka lapangan kerja baru, terutama bagi generasi muda yang kreatif dan inovatif.
   - **Peningkatan Ekspor:** Produk-produk kreatif yang dihasilkan oleh startup berpotensi untuk diekspor ke pasar internasional, sehingga meningkatkan devisa negara.

3. **Inovasi dan Kreativitas:**

   - **Lahirnya Ide-Ide Baru:** Inkubator akan menjadi tempat berkumpulnya para inovator yang saling bertukar ide dan melahirkan inovasi-inovasi baru.
   - **Pengembangan Teknologi:** Startup akan terus mengembangkan teknologi baru yang dapat meningkatkan daya saing produk-produk kreatif Indonesia.
   - **Solusi atas Masalah Sosial:** Inovasi yang dihasilkan oleh startup dapat memberikan solusi atas berbagai masalah sosial yang ada.

4. **Penguatan Ekosistem:**

- **Jaringan yang Lebih Kuat:** Inkubator akan membangun jaringan yang kuat antara startup, investor, mentor, dan pelaku industri lainnya.
- **Kolaborasi yang Lebih Erat:** Kolaborasi antara berbagai pihak akan memperkuat ekosistem industri kreatif.
- **Dukungan Kebijakan Pemerintah:** Inkubator dapat menjadi mitra strategis pemerintah dalam mengembangkan kebijakan yang mendukung pertumbuhan industri kreatif.

5. **Transformasi Digital:**

   - **Adopsi Teknologi:** Inkubator akan mendorong adopsi teknologi digital di berbagai sektor industri.
   - **Peningkatan Efisiensi:** Penggunaan teknologi akan meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis.

6. **Dampak Khusus untuk Berbagai Pihak:**

   - **Startup:** Mendapatkan akses ke sumber daya, pendanaan, mentor, dan jaringan yang luas.
   - **Investor:** Mendapatkan peluang investasi pada startup yang memiliki potensi pertumbuhan tinggi.
   - **Mentor:** Mendapatkan kepuasan dalam membimbing generasi muda yang berbakat.
   - **Pemerintah:** Mendapatkan kontribusi dalam pembangunan ekonomi dan peningkatan daya saing bangsa.
   - **Masyarakat:** Mendapatkan akses ke produk dan jasa kreatif yang berkualitas dan inovatif.

Keunggulan Lainnya

1. **Akses Sumber Daya yang Lebih Luas**

   - **Keahlian:** Akses ke mentor, ahli industri, dan akademisi dengan berbagai keahlian spesifik, seperti desain, pengembangan produk, pemasaran digital, dan keuangan.
   - **Jaringan:** Memperluas jaringan bisnis, termasuk investor, mitra strategis, dan pelanggan potensial.
   - **Fasilitas:** Mendapatkan akses ke fasilitas yang lebih lengkap, seperti ruang kerja bersama, laboratorium, dan studio.

2. **Peningkatan Kualitas Program Inkubasi:**

   - **Program yang Lebih Komprehensif:** Kolaborasi memungkinkan inkubator untuk menawarkan program inkubasi yang lebih lengkap dan disesuaikan dengan kebutuhan startup.

- **Pendanaan yang Lebih Besar:** Kemungkinan mendapatkan pendanaan yang lebih besar dari berbagai sumber, baik pemerintah, swasta, maupun investor.
- **Dukungan Kebijakan:** Mendapatkan dukungan kebijakan dari pemerintah yang dapat mempermudah operasional inkubator dan startup.

3. **Peningkatan Daya Saing Startup:**

   - **Akses Pasar yang Lebih Luas:** Startup dapat lebih mudah memasuki pasar yang lebih luas, baik lokal maupun internasional.
   - **Kolaborasi dengan Perusahaan Besar:** Startup dapat berkolaborasi dengan perusahaan besar untuk mengembangkan produk atau jasa yang lebih inovatif.
   - **Peningkatan Kualitas Produk:** Startup dapat meningkatkan kualitas produk atau jasa mereka dengan mendapatkan masukan dari para ahli dan mitra strategis.

4. **Penguatan Ekosistem Industri Kreatif:**

   - **Sinergi Antar Sektor:** Kolaborasi antar sektor dapat menciptakan sinergi yang positif dan memperkuat ekosistem industri kreatif secara keseluruhan.
   - **Pengembangan Klaster Industri:** Membentuk klaster industri kreatif yang dapat meningkatkan daya saing daerah.
   - **Pembentukan Brand Indonesia:** Bersama-sama membangun brand Indonesia sebagai pusat kreativitas dan inovasi di tingkat global.

5. **Kemitraan/ Kolaborasi yang Menguntungkan:**

   - **Kolaborasi dengan Pemerintah:** Mendapatkan dukungan kebijakan, fasilitas, dan dana untuk mengembangkan program inkubasi.
   - **Kolaborasi dengan Perguruan Tinggi:** Mendapatkan akses ke sumber daya manusia yang berkualitas, penelitian terbaru, dan fasilitas pendidikan.
   - **Kolaborasi dengan Perusahaan Besar:** Mendapatkan mentorship, akses pasar, dan dukungan teknologi.
   - **Kolaborasi dengan Investor:** Mendapatkan pendanaan yang dibutuhkan untuk mengembangkan bisnis startup.
   - **Kolaborasi dengan Asosiasi Industri:** Mendapatkan akses ke informasi pasar, tren industri, dan jaringan bisnis yang lebih luas.

Model Inkubator Bisnis

Model Bisnis
Lembaga Inkubator Bisnis
Blk-Komunitas Amumarta
Kabupaten Bantul Provinsi Di Yogyakarta

Model bisnis di Lembaga Inkubator Bisnis **BLK-Komunitas Amumarta** Kabupaten Bantul, DI Yogyakarta terbagi kedalam tiga bagian, yaitu masa Pra Inkubasi, Inkubasi, dan Pasca Inkubasi.

1. **Masa Pra Inkubasi** akan dilaksanakan kegiatan tahap awal Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula di **BLK-Komunitas Amumarta** Kabupaten Bantul, DI Yogyakarta yang meliputi Penawaran Program Inkubasi, Seleksi Peserta Inkubasi (*Recruitment*), Analisis Kebutuhan Tenant dan Perjanjian Inkubasi dengan Tenant.

2. **Masa inkubasi** yang berisikan beberapa kegiatan pelatihan dengan topik yang sesuai dengan kebutuhan tenant, pendampingan oleh tenaga pendamping, kegiatan *business sharing*, yang diisikan dengan diskusi bisnis oleh pelaku bisnis yang sudah bergerak lebih dulu dengan tujuan untuk memberikan motivasi dan inspirasi kepada pelaku usaha binaan (*tenant*). Expo Produk dilaksanakan untuk menjadi ajang promosi dan penjualan para *tenant*. Di akhir masa inkubasi akan dilaksanakan kegiatan pertemuan mitra usaha (*business matching)* dan mempresentasikan ide bisnis kepada berbaga pihak (*pitching)* dengan tujuan untuk mempertemukan tenant dengan komponen *hexa helix*.

3. **Masa pasca inkubasi** yang berisikan tentang fasilitasi para *tenant* untuk mendapatkan pembiayaan lanjutan dan juga pengembangan jejaring usaha dan kelembagaan *tenant*.

Berdasarkan deskripsi di atas, maka model bisnis Lembaga Inkubator Bisnis **BLK-Komunitas Amumarta** Kabupaten Bantul, DI Yogyakarta dapat digambarkan ke dalam bagan sebagai berikut.

Jejaring Komunitas Anak Muda	SDM Lembaga Inkubator Bisnis **BLK-Komunitas Amumarta** dan SDM Tenant			Infrastruktur Pendukung
	Pra Inkubasi	Inkubasi	Pasca Inkubasi	
	1. Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula di Kalangan anak muda 2. Penawaran Program Inkubasi 3. Seleksi Peserta Inkubasi (*Recruitment*) 4. Analisis Kebutuhan Tenant 5. Perjanjian Inkubasi dengan Tenant	1. Pelatihan 2. Pendampingan 3. *Business Sharing* 4. *Business Consulting* 5. *Business Expo* 6. *Business Matching* 7. *Business Pitching*	1. Fasilitasi Pembiayaan Lanjutan 2. Fasilitasi Pengembangan Kelembagaan Lanjutan 3. Fasilitasi Pengembangan Jejaring Usaha dan Kelembagaan	
	Hexa Helix ((Akademisi, Pelaku Bisnis, Komunitas, Pemerintah, Media dan Lembaga Keuangan).			

Bagan Model Bisnis
Lembaga Inkubator Bisnis **BLK-Komunitas Amumarta**
Kabupaten Bantul, DI Yogyakarta